

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. S. Saputri and R. Tanone, *Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi*, vol. 4, no. 1. 2018.
- [2] D. Irmayani, *Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 2, no. 3. 2019.
- [3] A. Kadir, “Konsep Dasar Sistem Informasi,” *Konsep Dasar Sist. Inf.*, pp. 1–25, 2016.
- [4] M. Khosrow-pour, *Encyclopedia of E-Commerce, E-Business, and Mobile Commerce*. 2011.
- [5] D. S. Budi, T. A. Y. Siswa, and H. Abijono, *Metodologi Pengembangan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 5, no. 1. 2017.
- [6] H. Dewa Putranta, “Pengantar Sistem dan Teknologi Informasi,” 2004.
- [7] M. Evening, *Adobe Photodhop CS6 for Photographers*, no. 11–2. 2016.
- [8] A. W. West, *Practical PHP and MySQL Website Database*. 1393.
- [9] F. Edition, *The Internet book: everything you need to know about computer networking and how the Internet works*, vol. 36, no. 02. 1998.
- [10] S. Handayani, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta,” *Ilk. J. Ilm.*, vol. 10, no. 2, pp. 182–189, 2018, doi: 10.33096/ilkom.v10i2.310.182-189.
- [11] M. Noorhansyah and A. Pratomo, “Volume I , No . 2 , Mei 2016 : 25 - 32 PENERAPAN MODEL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA METODOLOGI FAST (STUDI KASUS : PENGEMBANGAN PORTAL AKADEMIK JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK NEGERI BANJARMASIN),” *J. POSITIF*, vol. I, no. 2, pp. 25–32, 2016.
- [12] S. M. Maulana, H. Susilo, and Riyadi, “Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online,” *J. Adm. Bisnis*, vol. 29, no. 1, pp. 1–9, 2015.
- [13] A. Siyoto, Sandu & Sodik, *Model Penelitian dan Pengembangan Sistem Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A.* 1. 2015.