

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Irhamni, B. K. Khotimah, and B. D. Satoto, "Sistem Informasi E-Commerce Produk Unggulan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Batik," *J. Ilm. NERO*, vol. 2, no. 3, pp. 183–190, 2016.
- [2] J. S. Informasi, "Pengembangan Aplikasi E-Commerce Sebagai Media Pemasaran," no. 09, pp. 425–433.
- [3] I. N. Wahyuni, "Pengembangan Modul Edukasi Literasi Keuangan Islam dan Produk Halal dengan 'ADDIE,'" *Pros. Semin. Pendidik. Ekon. dan Bisnis*, 2017.
- [4] E. Haerulah and S. Ismiyati, "Aplikasi E-Commerce Penjualan Souvenir Pernikahan Pada Toko 'Xyz,'" *J. Prosisko*, vol. 4, no. 1, pp. 43–47, 2017.
- [5] H. E. Pramudiya, Y. Dri Handarkho, and F. S. Rahayu, "Dolannan Puzzle," pp. 257–268, 2015.
- [6] A. Hamzah and D. D. Suhardi, "Tingkat Literasi Keuangan Dan Financial Technology Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Kabupaten Kuningan," *J. Ilm. Manaj. Fak. Ekon.*, vol. 5, no. 2, pp. 97–108, 2019.
- [7] D. Menopang, P. Kesehatan, D. I. Indonesia, F. Ilmu, and K. Universitas, "Prosiding seminar nasional komunikasi 2016," no. November, pp. 344–351, 2016.
- [8] Giyan Ayu Wulandari, "Perancangan Sistem Electronic Usaha Mikro Kecil Menengah (Eumkm) Berbasis Web Dengan Menerapkan E-Commerce Dan Jejar Umkm Studi Kasus UMKM Tekstil Di Kota Solo," pp. 1–19, 2015.