

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

E-commerce bisa diartikan sebagai perdagangan elektronik. *E-commerce* adalah suatu proses membeli dan menjual sebuah produk secara elektronik dengan digital berbasis internet kepada konsumen dan setiap perusahaan ke perusahaan lainnya dengan perantara seperti komputer atau mobile sebagai tempat transaksi bisnis. Konsumen dapat membeli barang tanpa harus datang ke toko sebab dengan adanya *E-commerce* konsumen dapat melakukan pembelian secara online tanpa mengenal waktu dan jarak.

CV.Shinta Utama adalah sebuah usaha keluarga yang membuat perabotan ,menjual perabotan rumah tangga dan dapat mendesain ruangan yang berkualitas, terlengkap dengan harga bersaing. Toko ini beralamat di Jl. Mayor Safri Rahman No.496-497,Ps. Padi, Kec. Grimaya, Kota Pangkalpinang dan nama toko ini terbentuk sejak tahun 2003. Sistem penjualan yang ada di CV.Shinta Utama masih bersifat konvensional seperti pembeli ingin membeli sebuah produk harus datang langsung ke toko tersebut. Selain itu pemasaran produk masih kurang karena terbatas pada saat pembeli datang membeli produk di toko lalu karyawan menjelaskan produk yang diinginkan pembeli. Sehingga menyebabkan pembeli yang memiliki lokasi yang jauh kesulitan untuk mengetahui informasi produk yang disediakan CV. Shinta Utama. Dalam pembuatan laporan penjualan langsung dibuat ke Komputer melalui aplikasi *Microsoft Excel*, sehingga mengakibatkan tidak ada histori data dan data sulit digunakan secara bersama sama serta saat pencocokan data membutuhkan waktu yang lama. Oleh karena itu untuk memecahkan masalah tersebut, maka diperlukan suatu sistem informasi yang berbasis *E-commerce* agar produk yang di CV.Shinta Utama bisa dipasarkan secara lebih luas atau global dan memudahkan pembeli dalam mengakses informasi produk pada *E-commerce* lebih *update* dan *informative*.

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang sudah dijelaskan, maka CV.Shinta Utama memerlukan suatu sistem informasi yang memudahkan dalam

pengolahan transaksi dan pemasaran yaitu berbasis website (*E-commerce*) sehingga kinerja menjadi efektif dan efisien serta jangkauan pemasaran produk lebih luas dengan penghasilan pendapatan yang signifikan. Maka berdasarkan permasalahan diatas penulis ingin mengambil judul “**Optimasi *E-commerce* untuk Meningkatkan Pemasaran Produk pada CV.Shinta Utama Menggunakan Model RAD**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada maka rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana *E-commerce* dapat mengolah data seperti laporan barang, pembeli dan transaksi secara cepat, akurat dan jelas ?
2. Bagaimana cara pembeli dapat mengetahui informasi setiap produk-produk yang ada di *E-commerce*?
3. Bagaimana cara pembeli dalam bertransaksi di dalam sistem *E-commerce*?
4. Bagaimana produk yang di tawarkan dalam *E-commerce* dapat memperluas penjualan?

1.3 Batasan Masalah

Supaya dapat mengatasi setiap masalah maka perlu adanya dibatasi setiap masalah sehingga dapat mengarahkan tujuan yang diharapkan. Berikut batasan masalah dalam pembangunan aplikasi ini yaitu:

1. Sistem yang dibuat website *E-commerce* untuk memberi informasi setiap produk yang dijual pada CV.Shinta Utama
2. Sistem ini pembeli dalam pemesanan produk yang ada di website ini harus membuat akun terlebih dahulu lalu *login* website.
3. Sistem ini tidak membahas keamanan website.
4. Pengiriman barang dapat dilakukan toko sendiri atau jasa pengiriman.
5. Mengenai ongkos kirim ditentukan langsung oleh toko dengan biaya yang sama setiap jasa pengiriman.

6. Pembayaran pemesanan produk bisa *cash on delivery* (COD) dan melalui pembayaran di bank.
7. Pengolahan data laporan transaksi jual beli produk.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berikut tujuan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. *E-commerce* ini membentuk suatu saran informasi berbagai produk pada CV.Shinta Utama untuk menjangkau pasar bisnis.
2. Memberi kemudahan bagi pembeli dalam mencari informasi yang disediakan pada CV.Shinta Utama sebagai referensi.
3. kenyamanan bagi pembeli melakukan pembelian dalam bertransaksi secara cepat dan mudah.
4. Kemudahan bagi pemilik usaha CV.Shinta Utama dalam mengolah data laporan secara efektif dan efisien.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki manfaat terdiri dari dua bagian dapat dijabarkan sebagai berikut

1. Manfaat penelitian bagi peneliti

Diberi kesempatan untuk menyelesaikan pendidikan dengan melakukan penelitian ini serta menambah ilmu pengetahuan dalam mandalami setiap teori diajarkan dan menjadi bandingan dalam penelitian ini yang diperoleh selama di perkuliahan.

2. Manfaat penelitian bagi pihak perusahaan

Dapat membantu membangun pemasaran bisnis secara luas dengan kemudahan mencari sebuah informasi yang disediakan pada perusahaan ini dan meningkatkan kualitas transaksi jual beli tanpa terhambat tempat dan waktu.

1.5 Sistematika Penulisan Laporan

Adapun dalam penyusunan skripsi terdapat sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi definisi *E-commerce*, jenis-jenis *E-commerce*, metodologi RAD (*Rapid Application Development*), pengembangan sistem *Website*, *tools* pengembangan sistem, perancangan basis data.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Model pengembangan perangkat lunak, pengembangan sistem *website*, metode penelitian, *tools* pengembangan sistem, perancangan basis data

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi uraian mengenai hasil analisa yang meliputi sejarah organisasi, struktur organisasi, tugas dan wewenang, analisa proses bisnis, *activity diagram*, analisa keluaran dan masukan, analisa kebutuhan, identifikasi kebutuhan, *use case diagram*, deskripsi *usecase*, ERD, transformasi dari ERD ke LRS, LRS, table, spesifikasi basis data, *class diagram*, *deployment diagram*, *sequence diagram*, rancang layar dan tampilan layar.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari yang akan dibuat serta saran yang diharapkan penulis agar laporan dapat lebih baik lagi di masa yang akan datang.