

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Beberapa kesimpulan yang telah diuraikan dari penulisan skripsi ini tentang Optimasi *E-commerce* untuk Meningkatkan Pemasaran Produk pada CV.Shinta Utama Menggunakan Model RAD. Penulis ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Website E-commerce* ini pembeli dan pemilik toko dapat lebih mudah dalam mengolah proses transaksi secara online tanpa jarak dan waktu.
2. Dengan adanya *website E-commerce* pemilik toko dapat melakukan pemasaran produk kepada pembeli secara online sehingga pembeli yang berada wilayah lain juga dapat mengakses *website E-commerce* dengan melihat produk yang informasi lengkap serta fitur-fitur yang mempermudah pembeli melakukan pemesanan produk tanpa ada jarak dan waktu.
3. Hasil dari analisa dan perancangan ini menghasilkan sebuah *website E-commerce* dengan adanya metodologi SDLC dan Model RAD menggunakan *tools* UML maka dapat menghasilkan *website E-commerce* yang sangat efektif dan efisien dalam segala kegiatan di toko ini.

#### **5.2 Saran**

Pembuatan *website E-commerce* ini dapat memberi manfaat bagi perusahaan dengan ini penulis akan memberi saran sebagai pengembangan untuk *website* dan perusahaan ini. Adapun saran penulis sebagai berikut:

1. *Website E-commerce* ini dapat berjalan dengan baik maka diperlukan sumber daya manusia yang berpengalaman dapat menjalankan *website E-commerce* ini.
2. Kedepannya diharapkan meningkatkan keamanan pada sistem ini dan menambahkan fitur-fitur menarik supaya ada perkembangan *website E-commerce* ini.
3. Tersedianya infrasktruktur pada perangkat komputer untuk mengimplementasi dan mengolah *website E-commerce* ini.