

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Abdullah. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi. *Romney Dan Steinbart, tahun 2016*, 7–25.
- [2] Yulia.M. (2019) . *Dam World 2015. Second Internasional Dam World Conference*, 73(1), 5–10. <https://doi.org/10.1016/j.jag.2018.07.004>
- [3] Mulyani, S. (n.d.). *Metode Analisis&Perancangan Sistem-Sri Mulyani.pdf*.
- [4] Arief, H. N., & Suwita, J. (2016). *E-Commerce Untuk Kalangan Umkm*.
- [5] Iryanti, E., & Andriyanto, R. (2016). Sistem Manajemen Dokumen Dengan Metode Framework For The Application Of System Technology (FAST). *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank (SENDI_U) Ke-2*, 103–111.
- [6] Randi V Palit. “Rancangan Sistem Informasi Keungan Gereja Berbasis Website di jemaat GMIM Bukit Moria Malalayang”. Manado – 95115
- [7] Gilang Rahmana Muhammad. “Sistem Informasi Pemesanan Paket Tour Holiday Dan Rental CV.Mega Trans Indonesia”. Bandung .2017.
- [8] Fakhruzi. “Pembangunan Sistem Informasi Travel Berbasis Web (Studi Kasus: Di Baraya Travel Bandung)”. Bandung. 2015.
- [9] Jogiyanto, *Analisa dan Desain Sistem Informasi*, Andi, Yogyakarta, 2007.
- [10] Dwi Didik Prasetyo, *Membangun Aplikasi Web*, PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta. 2004.
- [11] Putra, R. N. (2015). *Analisa dan Rancangan E-Commerce pada Distro Daily Merch*. 1–100.
- [12] Faujia, N., & Widjaja, A. (2019). *Rancangan Sistem Informasi Penjualan Fashion Wanita Berbasis E- Commerce Pada the Wit ' S Shop*. 2, 68–73.
- [13] E-commerce, A. D. A. N. P., & Indrawati, S. (n.d.). *PADA TOKO ECONG SPORT MENGGUNAKAN METODE BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)*. 390–395.

- [14] Widiastuti, S. S., Triyono, G., Informasi, S., Informasi, F. T., Luhur, U. B., Utara, P., & Lama, K. (n.d.). *PENERAPAN E-COMMERCE DENGAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK PELAYANAN PENJUALAN BUSANA*. 404–411.
- [15] Arief, H. N., & Suwita, J. (2016). *E-Commerce Untuk Kalangan Umkm*.
- [16] Revi, M., Ferides, R., & Hin, L. L. (n.d.). *DAN PENJUALAN BARANG PADA PD RIZKY INDAH*. 234–239.
- [17] Dan, A., Pada, P. E., Hego, C. V, Dalam, A., & Meningkatkan, U. (n.d.). *Analisa dan perancangan e-commerce pada cv. hego adventure dalam upaya meningkatkan penjualan*. 47–53.

