

**OPTIMASI *E-COMMERCE* UNTUK MENINGKATKAN  
PEMASARAN HERBALIFE PADA CLUB SITI DENGAN  
MODEL FAST**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
INSTITUT SAINS DAN BISNIS (ISB)  
ATMA LUHUR  
PANGKALPINANG  
2020**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini.

NIM : 1622500015

Nama : Suryanti

Judul Skripsi : OPTIMASI *E-COMMERCE* UNTUK MENINGKATKAN  
PEMASARAN HERBALIFE PADA CLUB SITI DENGAN  
MODEL FAST

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir atau program saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan tugas akhir atau program saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang, Juli 2020



(Suryanti)

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**OPTIMASI E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN  
HERBALIFE PADA CLUB SITI DENGAN MODEL FAST**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Suryanti**  
1622500015

Telah di pertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada Tanggal 14 Juli 2020

**Anggota Penguji**



**Fitriyani, M.Kom**  
NIDN.0220028501

**Kaprodi Sistem Informasi**



**Okkita Rizan, M.Kom**  
NIDN. 0211108306

**Dosen Pembimbing**



**Hamidah, M.Kom**  
NIDN. 0210048302

**Ketua Penguji**



**Sujono, M.Kom**  
NIDN.0211037702

Skripsi ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 17 Juli 2020

**DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR**

  
**Elva Helmut, M.Kom**  
NIDN. 0201027901

## KATA PENGANTAR

Dengan puji dan syukur penulis atas kehadiran Allah SWT karena dengan berkah dan karunianya penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul **“OPTIMASI *E-COMMERCE* UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN HERBALIFE PADA CLUB SITI DENGAN MODEL FAST”**.

Penulis menyadari bahwa Laporan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari pula bahwa Laporan Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan di dunia.
2. Bapak Drs. Djaetun Hs yang telah mendirikan ISB Atma Luhur.
3. Bapak Dr. Husni Teja Sukmana, ST, M.Sc. selaku ketua ISB Atma Luhur.
4. Bapak Okkita Rizan, M.Kom selaku Kaprodi Sistem Informasi.
5. Ibu Hamidah, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing dan sekaligus dosen LPK yang selalu meluangkan waktu untuk memberi bimbingan serta arahan kepada penulis.
6. Bapak/Ibu yang senantiasa membagikan ilmu tanpa pamrih kepada penulis selama kuliah di ISB Atma Luhur Pangkalpinang.
7. Ibu Siti Rubiah selaku Pemilik Club.
8. Orang tua, suami tercinta dan saudara-saudara ku yang selalu memberi support setiap saat.
9. Teman-teman yang selalu memberi suport kepada penulis terutama angkatan 2016 yang telah memberi dukungan moral untuk terus menyelesaikan skripsi ini. Dan tidak lupa juga buat teman terbaik ku sekaligus keluarga yang selalu suport setiap saat Mega Sari, Nurpatia, Weni Aprillia, (MENTINAK RUMEH).

Semoga semua jasa yang telah diberikan mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini bisa berguna bagi para pembaca umumnya dan teman-teman mahasiswa ISB Atma Luhur Pangkalpinang.

Pangkalpinang, Juli 2020

Penulis



## ABSTRACT

*Club Siti is a place for selling various Herbalife products or food substitutes for rice. The purpose of Club Siti is to provide a solution so that someone's life in order to maintain their stamina and health. Not only to control body weight and increase energy for the body, the benefits of this herbalife product can also maintain health and stamina, also to cleanse the digestive tract and support the growth of good bacteria. This Siti Club sells directly and online but does not have a website and systematic payment methods to customers. With e-commerce this can make it easier for customers to be able to make buying and selling transactions without having to come directly to the club and save time. Recording and calculation are still using manual. In developing the system using the FAST (Framwork for Application of System Technology) model because this model is suitable for solving a problem. Whereas software development uses an object oriented approach. With system modeling tools namely UML (Unifed Modeling Language). To overcome this problem, we need an E-commerce based website that is very suitable to support the progress and development of the business. So that it can overcome the obstacles that exist in Club Siti. With this research resulted in a website-based E-commerce design information system.*

*Keywords: E-commerce, Object Oriented, UML, Siti Club.*



## ABSTRAKSI

*Club Siti* merupakan tempat penjualan berbagai produk Herbalife atau makanan pengganti nasi. Tujuan *Club Siti* yaitu untuk memberi solusi supaya hidup seseorang tersebut agar menjaga stamina dan kesehatan tubuh mereka. Tidak hanya untuk mengontrol berat badan dan meningkatkan energi bagi tubuh, manfaat dari produk herbalife ini juga bisa menjaga kesehatan dan stamina tubuh, juga untuk membersihkan saluran pencernaan dan mendukung pertumbuhan bakteri baik. *Club Siti* ini melakukan penjualan secara langsung dan online tetapi, tidak memiliki website dan metode pembayaran yang sistematis kepada pelanggan. Dengan adanya *e-commerce* ini bisa memudahkan pelanggan untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang langsung ke club dan lebih menghemat waktu. Pencatatan dan perhitungan masih menggunakan manual. Dalam pengembangan sistem menggunakan model FAST (Framwork for Aplication of System Technology) karena model ini cocok untuk memecahkan suatu masalah. Sedangkan pengembangan perangkat lunak menggunakan pendekatan berorientasi objek. Dengan tools pemodelan sistem yaitu UML (Unified Modelling Languange). Untuk mengatasi masalah ini, maka diperlukan suatu website berbasis *E-commerce* yang sangat sesuai untuk mendukung kemajuan dan perkembangan bisnis. Sehingga dapat mengatasi kendala yang ada di *Club Siti*. Dengan penelitian ini menghasilkan berupa sistem informasi rancangan *E-commerce* berbasis website.

Kata kunci : *E-commerce*, Berorientasi Objek , UML, Siti Club.



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.3 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Sistem Informasi Pengelolaan Surat Menyurat.....	5
2.1.1 Definisi Sistem.....	5
2.1.2 Definisi Informasi.....	5
2.2 Defenisi dan Tahapan Model <i>FAST</i> .....	6
2.3 UML( <i>Unifed Modelling Languange</i> ).....	7
2.4 Tools Pengembangan Perangkat Lunak.....	7
2.4.1 ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	7
2.4.2 LRS ( <i>Logical Record Structur</i> ).....	7
2.4.3 Basis Data.....	8
2.5 Teori Pendukung.....	8



2.5.1 Website.....	8
2.5.2 HTML ( <i>Hyper Text Markup Language</i> ).....	8
2.5.3 Mysql.....	9
2.5.4 Database.....	9
2.5.5 Xampp.....	9
2.5.6 PHP.....	10
2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	12

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Model Pengembangan Sistem.....	13
3.1.1 Scope Definition (Definisi Lingkup).....	14
3.1.2 Problem Analysis (Analisis Masalah).....	14
3.1.3 Requirements Analysis (Analisis Kebutuhan).....	14
3.1.4 Logical Design (Desain Logis).....	14
3.1.5 Physical Design (Desain Fisik).....	15
3.2 Metode.....	15
3.2.1 Metode Pengembangan Sistem.....	15
3.3 Alat Bantu Pengembangan Sistem (Tools).....	16

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Tinjauan Umum Perusahaan.....	17
4.1.1 Sejarah.....	17
4.1.2 Struktur Organisasi.....	18
4.1.3 Tugas dan Wewenang.....	19
4.2 Tahapan Pengembangan Sistem Informasi.....	19
4.2.1 Proses Bisnis.....	19
4.2.2 Activity Diagram.....	22
4.2.3 Analisa Dokumen Masukan dan Keluaran.....	25
4.2.4 Identifikasi Kebutuhan.....	27
4.2.5 Use Case Diagram.....	29
4.2.6 Deskripsi Use Case Diagram.....	33

4.2.7 Rancangan Masukan dan Keluaran.....	36
4.2.8 ERD (Entity Relationship Diagram).....	37
4.2.9 Transformasi Diagram ERD ke LRS.....	38
4.2.10 LRS ( Logical Record Structure).....	39
4.2.11 Tabel.....	41
4.2.12 Spesifikasi Basis Data.....	46
4.2.13 Class Diagram.....	47
4.2.14 Rancangan Layar.....	57
4.2.15 Sequance Diagram.....	67

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	68
5.1 Saran.....	69

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	72
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	81
-----------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Club Siti.....	18
Gambar 4.2 Pencatatan Data Produk.....	20
Gambar 4.3 Pencatatan Data Pelanggan.....	20
Gambar 4.4 Pencatatan Produk Yang Diinginkan.....	21
Gambar 4.5 Pencatatan Laporan Penjualan.....	22
Gambar 4.6 Use Case Diagram Admin.....	28
Gambar 4.7 Use Case Diagram Pelanggan.....	29
Gambar 4.8 ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	37
Gambar 4.9 Transformasi ERD ke LRS.....	38
Gambar 4.10 LRS ( <i>Logical Record Structure</i> ).....	39
Gambar 4.11 Class Diagram.....	47
Gambar 4.12 Rancangan Layar Login Admin.....	48
Gambar 4.13 Rancangan Layar Home.....	48
Gambar 4.14 Rancangan Layar Entry Kategori.....	49
Gambar 4.15 Rancangan Layar Entry Data Produk.....	50
Gambar 4.16 Rancangan Layar Lihat Data Pesanan.....	51
Gambar 4.18 Rancangan Layar Entry Pengiriman.....	53
Gambar 4.19 Rancangan Layar Lihat dan Cetak Laporan Penjualan.....	53
Gambar 4.20 Rancangan Layar Home Pelanggan.....	54
Gambar 4.21 Rancangan Layar Buat Akun Pelanggan.....	54
Gambar 4.22 Rancangan Layar Login.....	55
Gambar 4.23 Rancangan Layar Lihat Produk.....	55
Gambar 4.24 Rancangan Layar Entry Pemesanan Produk.....	56
Gambar 4.25 Rancangan Layar Entry Konfirmasi Pembayaran.....	57
Gambar 4.26 Rancangan Layar Entry Pengiriman.....	57
Gambar 4.27 Sequence Diagram Login Admin.....	58
Gambar 4.28 Sequence Diagram Entry Kategori.....	59
Gambar 4.29 Sequence Diagram Entry Data Produk.....	60

Gambar 4.30 Sequence Diagram Lihat Pesanan.....	61
Gambar 4.31 Sequence Diagram Entry Pengiriman.....	62
Gambar 4.32 Sequence Diagram Buat Akun Pelanggan.....	63
Gambar 4.33 Sequence Diagram Login Pelanggan.....	64
Gambar 4.34 Sequence Diagram Lihat Produk.....	65
Gambar 4.35 Sequence Diagram Entry Pemesanan Produk.....	66
Gambar 4.36 Sequence Diagram Entry Konfirmasi Pembayaran.....	67



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 : Tabel Admin.....	40
Tabel 4.2 : Tabel Pelanggan.....	40
Tabel 4.3 : Tabel Pesanan.....	40
Tabel 4.4 : Tabel Ada.....	40
Tabel 4.5 : Produk.....	40
Tabel 4.6 : Tabel Kategori.....	42
Tabel 4.7 : Tabel Pembayaran.....	42
Tabel 4.8 : Tabel Pengiriman.....	41
Tabel 4.9 : Spesifikasi Basis Data Admin.....	42
Tabel 4.10 : Spesifikasi Basis Data Pelanggan.....	42
Tabel 4.11 : Spesifikasi Basis Data Pesanan.....	43
Tabel 4.12 : Spesifikasi Basis Data Ada.....	43
Tabel 4.13 : Spesifikasi Basis Data Produk.....	44
Tabel 4.14 : Spesifikasi Basis Data Kategori.....	44
Tabel 4.15 : Spesifikasi Basis Data Pembayaran.....	45
Tabel 4.16 : Spesifikasi Basis Data Pengiriman.....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
<b>LAMPIRAN A : Keluaran Sistem Berjalan</b>	
Lampiran A-1 : Nota.....	74
Lampiran A-2 : Laporan Penjualan.....	75
<b>LAMPIRAN B : Masukkan Sistem Berjalan</b>	
Lampiran B-1 : Data Produk.....	77
Lampiran B-2 : Data Pelanggan.....	77
Lampiran B-3 : Data Pesanan.....	78
Lampiran B-4 : Data Bukti Pembayaran.....	78
<b>LAMPIRAN C : Rancangan Keluaran</b>	
Lampiran C-1 : Cetak Pembayaran.....	80
Lampiran C-2 : Cetak Laporan Penjualan.....	80
<b>LAMPIRAN D : Rancangan Masukkan</b>	
Lampiran D-1 : Data Kategori.....	82
Lampiran D-2 : Data Produk.....	82
Lampiran D-3 : Data Pesanan.....	82
Lampiran D-4 : Data Pengiriman.....	83
Lampiran D-5 : Data Pembayaran.....	83
Lampiran D-6 : Data Pelanggan.....	84
<b>LAMPIRAN E : BERITA ACARA KONSULTASI.....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN F : SURAT RISET.....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN G : BIODATA PENULIS SKRIPSI.....</b>	<b>90</b>