

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

E-Commerce adalah sebuah sistem jual beli yang bersifat *on-line*, dimana seorang pembeli tidak perlu selalu datang ke suatu toko ataupun perusahaan untuk membeli suatu barang. Saat ini *e-commerce* merupakan salah satu alternatif pilihan untuk sebuah perusahaan yang khususnya bergerak di bidang wiraswasta sebagai media informasi yang memudahkan adanya interaksi antara penjual dan pembeli tanpa dibatasi ruang dan waktu. Dengan didukung oleh perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih dan mudah didapat, perkembangan *e-commerce* pun semakin bertambah dan semakin diminati banyak perusahaan.

Friend Shoes Care yang berlokasi di Jl.Kampung Melayu, Kecamatan Gerunggang, merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang pencucian dan perbaikan sepatu. Selama ini penjualan produk dan jasa masih dilakukan secara manual dan belum terkomputerisasi.

Hal ini yang mendasari penulis untuk mendesain sistem pemesanan jasa pada Friend Shoes Care. Masalah yang dihadapi Friend Shoes Care adalah pemesanan jasa yang masih bersifat manual, yaitu pelanggan harus datang ke toko. Dengan cara seperti itu dirasa masih kurang dalam meningkatkan pemesanan jasa. Salah satu alternatif dari permasalahan ini yaitu dengan membuat sistem yang terkomputerisasi, tentu akan mempermudah Friend Shoes Care untuk menarik pelanggan dalam melakukan pemesanan jasa. Oleh karena itu penulis akan melakukan penelitian yang berjudul **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA CLEANING DAN REPAIRING SEPATU DI FRIENDSHOESCARE BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE FAST”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana membangun Sistem Pemesanan Clean Shoes pada Friend Shoes Care yang Menarik Bagi Pelanggan?
2. Bagaimana menerapkan aplikasi *E-Commerce* pada Usaha Friend Shoes Care, sehingga dapat memudahkan bisnis dalam pemasaran dan penggunaan oleh pembeli?

1.3 Batasan Masalah

Pada penulisan laporan kerja praktek ini, penulis perlu untuk memberikan batasan pada masalah agar sistem yang akan dibangun tidak menyimpang pada tujuan pembuatan sistem.

Batasan-batasan masalah pada laporan kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian hanya di lakukan di Wilayah Pangkalpinang.
2. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu FAST
3. Penelitian ini tidak melakukan pengkodean dan juga pengujian.
4. Dalam penelitian ini peneliti akan merancang sistem informasi penjualan jasa secara online berbasis web.

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Tujuan dan manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1.4.1 Tujuan

Tujuan Penelitian ini adalah untuk merancang suatu sistem pemesanan dengan melalui *Website* menggunakan *E-Commerce* pada bisnis Friend Shoes Care yang membantu pelanggan dalam mendapatkan informasi yang detail dan akurat serta mempermudah pelanggan melakukan pemesanan secara online yang mudah dilakukan.

1.4.2 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.2.1 Manfaat Untuk Tempat Riset

Adapun manfaat yang diharapkan untuk tempat riset ini adalah sebagai berikut:

- 1) Mempermudah pemilik dan karyawan dalam menerima pesanan yang banyak dengan tersistem
- 2) Meningkatkan efisiensi dari proses pemesanan karena akses yang mudah
- 3) Mempermudah pengarsipan data penjualan

1.4.2.2 Manfaat Untuk Pelanggan

Adapun manfaat yang diharapkan untuk para pelanggan ini adalah sebagai berikut:

- 1) Mempermudah dalam pemesanan jasa ke Friend Shoes Care
- 2) Mengakses informasi Friend Shoes Care dengan lebih mudah
- 3) Efisiensi waktu dalam melakukan transaksi dan pesanan

1.5 Metodologi Penelitian

Langkah-langkah yang dilakukan dalam melakukan penyusunan skripsi ini sebagai berikut :

1. Model pengembangan perangkat lunak FAST (Framework for Application of System Technology)
2. Untuk *tools* atau alat bantu yang digunakan oleh penulis untuk pemodelan adalah *Unified Modeling Language (UML)*

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tentang teori dasar yang mendasari analisis perancangan *E-commerce* pada perusahaan diaman terdapat kutipan dari buku maupun sumber lainnya yang mendukung penyusunan

proposal. Pada Bab ini juga berisi tentang teori teori yang berkaitan pada topic, landasan teori dapat berupa defisini masalah yang di teliti.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini terdiri dari tiga bagian utama yaitu model, metode penelitian dan *tools* pengembangan sistem (alat bantu analisis dan merancang sistem)

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang anilis masalah sistem yang berjalan, analisis hasil solusi, analisis kebutuhan sistem usulan, analisis sistem, perancangan sistem. Langkah – langkah metode Fast (Framework for Application of System Thinking) yaitu meliputi tahapan definisi lingkup, analisis masalah, analisis kebnutuhan, analisis keputusan dan desain fisik.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini penulis menjelaskan kesimpulan serta saran yang diharapkan penelitian ini menjadi lebih baik dan sempurna di masa yang akan datang .

