

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Di zaman sekarang ini teknologi semakin berkembang pesat dan menjadi suatu kebutuhan bagi semua orang. Teknologi juga berkembang dalam berbagai bidang termasuk pada bidang penjualan yang kini mulai beralih pada penjualan secara *online*, baik barang maupun jasa. Penjualan secara *online* dianggap sebuah media yang efisien dan efektif untuk mengiklankan suatu produk dan jasa tanpa adanya batasan wilayah area untuk para pelanggannya.

Dengan adanya perkembangan teknologi dibidang penjualan *online* atau biasa disebut dengan *e-commerce* ini memberikan kemudahan dan kepraktisan bagi para pelanggan maupun si penjual. Sebagai contoh yang biasanya pelanggan harus datang langsung ke tempat penjualan untuk membeli sebuah barang kini hanya bermodalkan *gadget* dan koneksi internet untuk membeli barang di situs-situs *e-commerce*. Para pelanggan tinggal duduk santai menunggu barang yang telah dipesan datang. Begitu pula dengan para penjual yang dapat dengan mudah memasarkan produk mereka secara luas.

AB Food adalah sebuah pabrik yang berdiri pada tahun 2005 dan memproduksi berbagai macam olahan kacang kedelai yaitu kembang tahu, kecap asin, kecap manis serta tauco. AB Food beralamat di Jalan LPMP rt.04, Kebintik, Kecamatan Pangkalan Baru, Bangka Tengah. Sekarang AB Food memiliki 6 orang karyawan yang tinggal di *mess* yang disediakan oleh AB Food. Proses penjualan pada AB Food masih dilakukan secara manual yaitu pelanggan datang langsung ke pabrik dan pelanggan menelpon untuk minta barang diantarkan. Dalam hal ini pemilik sering merasa hal tersebut tidak efektif dan efisien karena apabila ia sedang melakukan pekerjaan yang tidak bias ditinggal atau sedang melakukan pengiriman barang ke luar Kota Pangkalpinang seringkali mendapatkan telepon-telepon masuk untuk melakukan pemesanan.

Produk dari bisnis olahan kacang kedelai ini pun banyak menarik minat para pelanggan di luar Kota Pangkalpinang dan luar Pulau Bangka. Maka dari itu dibuatlah “**Pengembangan Sistem Informasi *E-Commerce* Produk Hasil Olahan Kacang Kedelai Menggunakan Model *Framework for the Application of System Thinking* (FAST) Berbasis *Web* : Studi Kasus di AB Food**”. Dengan bantuan media *e-commerce* ini diharapkan pemilik tidak perlu repot-repot lagi untuk mengangkat telepon sewaktu ada kesibukan yang tidak bisa ditinggalkan, karena data pemesanan dapat di cek melalui *system* tersebut. *System e-commerce* ini juga diharapkan dapat menjadi media promosi secara luas bagi usaha olahan kacang kedelai ini.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Dari permasalahan yang diuraikan diatas dapat dirumuskan masalah penelitian ini adalah bagaimana membangun *system* informasi *e-commerce* hasil olahan kacang kedelai menggunakan model FAST (*Framework For The Application Of System Thinking*) di AB Food berbasis *web* yang baik dan menarik?

### **1.3. Batasan Masalah**

Pada penelitian ini memiliki batasan masalah yang mencakup:

1. Sistem yang dibangun merupakan *website e-commerce* yang menampilkan informasi produk pada perusahaan AB FOOD.
2. Dalam melakukan proses pemesanan dan pembelian barang, pelanggan diharuskan *login* ke dalam *website*, jika belum memiliki akun maka pelanggan harus mendaftar akun terlebih dulu.
3. Wilayah pemesanan dan pembelian hanya di Pulau Bangka, Pulau Belitung, Pulau Jawa, Pulau Sumatera dan Pulau Bali.
4. Dalam sistem ini tidak memfasilitasi fitur retur barang.
5. Metode pembayaran hanya bisa transfer.
6. Pelanggan tidak bisa memilih jasa pengiriman (jasa pengiriman ditentukan oleh perusahaan).

#### **1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Tujuan dari *system* informasi *e-commerce* ini adalah untuk memudahkan pemilik dalam menerima dan mengatur data pesanan yang masuk serta dapat menjadi media promosi untuk lebih dikenal bagi masyarakat luas.

Dengan adanya *system* ini diharapkan mempunyai manfaat sebagai berikut:

1. Dengan adanya *system* ini diharapkan dapat mempermudah pemilik dalam proses penerimaan data pesanan.
2. Mempermudah para *customer* terutama yang di luar Pulau Bangka untuk melakukan pemesanan.
3. Barang-barang hasil olahan kacang kedelai ini lebih dikenal oleh masyarakat luas terutama di luar Pulau Bangka.

#### **1.5. Sistematika Penulisan**

Dalam sistematika penulisan ini berisi gambaran umum tentang hal-hal yang dibahas didalam penelitian ini. Dalam penelitian ini terdiri dari lima bab sebagai berikut susunan sistematika penulisannya:

##### **BAB I**

##### **PENDAHULUAN**

Bab ini membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan penelitian.

##### **BAB II**

##### **LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi teori-teori pendukung judul penelitian , definisi-definisi, model, *tools* yang digunakan dalam penelitian ini dan tinjauan penelitian yang berkaitan dengan topik penelitian.

##### **BAB III**

##### **METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan mengenai model, metode, dan *tools* yang dipakai dalam pengembangan sistem secara lebih rinci.

**BAB IV                    PEMBAHASAN**

Bab ini berisi mengenai tinjauan umum tentang organisasi, definisi lingkup pengembangan sistem, analisa sistem berjalan, analisis kebutuhan, dan desain sistem usulan.

**BAB V                    PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran terhadap sistem yang sudah dikembangkan.

