

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] K. C. Laudon and J. P. Laudon, *Management Information Systems*, Twelfth Ed. PEARSON, 2012.
- [2] D. Chaffey, *DIGITAL BUSINESS AND E-COMMERCE MANAGEMENT STRATEGY, IMPLEMENTATION AND PRACTICE*, Sixth Edit. PEARSON, 2015.
- [3] Y. Hayati, “PENGOLAHAN HASIL KEDELAI (Glycine max),” *Litbang Pertan.*, 2015.
- [4] W. Bentley, *System Analysis and Design Methods*, 7th editio. McGraw-Hill, 2007.
- [5] A. F. K. Sibero, *Kitab Suci Web Programming*, Edisi 1. Yogyakarta, 2011.
- [6] R. A.S. and M. Shalahuddin, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*, Edisi ke-3. Informatika Bandung, 2015.
- [7] C. Coronel, S. Morris, and P. Rob, *Database Systems Design, Implementation and Management*, Ninth Edit. Course Technology Cengage Learning, 2011.
- [8] Sutikno, S. Adhy, and S. N. Endah, “PENERAPAN E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAN MEMPERLUAS PEMASARAN DI UMKM (Studi Kasus di UMKM Pengrajin Tahu Putih dan Telur Asin di Kabupaten Klaten),” *J. Ekon. Manaj. Akunt.*, vol. 23, no. 40, pp. 1–15, 2016.
- [9] H. A. Simbolon and V. M. M. Siregar, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS E-COMMERCE UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK JERSEY OLAH RAGA,” *J. TEKINKOM*, vol. 1, pp. 49–54, 2018.
- [10] A. Andoyo, “SISTEM INFORMASI PENJUALAN MAKANAN HASIL OLAHAN KEDELAI DI WILAYAH GADINGREJO KAB PRINGSEWU BERBASIS WEB,” *J. TAM (Technology Accept. Model.)*, vol. 1, pp. 51–58, 2017.

- [11] A. Taufik, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MAKANAN KUCING DAN ANJING BERBASIS WEB,” *J. JUMIKA*, vol. 6, no. 2, pp. 61–70, 2019.
- [12] Evanita and B. Kurniawan, “SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE JAMUR TIRAM MUSHROOM BERBASIS WEB,” *J. DISPROTEK*, vol. 8, no. 1, pp. 1–12, 2017.

