

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Melihat dari uraian yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Dengan diterapkannya Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan berbasis web pada Ikho *Photography*, diharapkan dapat memberikan informasi yang cepat, tepat dan akurat sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan.
- b. Mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi mengenai daftar paket dan harga.
- c. Mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pemesanan jarak jauh.
- d. Mempermudah dalam mencatat dan mencetak data nota agar hitungan pada jumlah total bisa tepat dan akurat tanpa ada kesalahan dalam perhitungan.
- e. Mempermudah Ikho *Photography* dalam mengelola data.
- f. Meningkatkan efisiensi kerja karena pengolahan data dapat dilakukan dalam waktu yang singkat dan dapat meminimalkan kesalahan

#### **5.2 Saran**

Untuk meningkatkan keberhasilan Desain Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Jasa Fotografi Berbasis Web pada Ikho *Photography*, berikut saran penulis agar program dapat berjalan lancar untuk kedepannya :

- a. Sistem perlu ditunjang dengan pemeliharaan yang baik agar dapat berjalan sesuai dengan semestinya.
- b. Melakukan *backup* data secara berkala.
- c. Memperkenalkan kepada pengguna mengenai sistem informasi secara mendetail agar pengguna mudah untuk memahami dan mengakses sistem tersebut.

- d. Memperbarui Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Jasa Fotografi pada Ikho *Photography* selama lima tahun sekali, karena umur sistem normalnya lima tahun sekali akan melakukan *update*.

