

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi informasi sudah terlihat keseriusannya. Hal itu dapat dilihat dengan merebaknya berbagai jenis teknologi informasi yang telah menopang seluruh aktivitas manusia dalam setiap aspek kehidupan. Karenanya, teknologi informasi menjadi sebuah kebutuhan yang selalu diperlukan baik bagi seorang individu, kelompok atau pun organisasi. Dalam organisasi, terkhususnya dalam sektor perdagangan peranan teknologi informasi dapat berupa keefisienan dan keakuratan dalam pengolahan data sekaligus menjadi sarana perluasan *market* dikarenakan dapat memberikan pelayanan yang cepat dan memuaskan terhadap *market*.

Salsha *Collections* adalah toko pakaian yang beralamatkan di BTC (Bangka *Trade Center*) Basement Blok C No 13 Pangkalpinang, Jalan Letkol. Rusli Romli, Girimaya, Ps. Padi, Kec. Girimaya, kota Pangkalpinang, Prov. Kepulauan Bangka Belitung 33684. Persaingan pasar yang semakin ketat memunculkan keinginan penulis untuk merubah pola pemasaran pada toko Salsha *Collections* yang hanya memiliki satu toko (fisik) saja yaitu yang berada di BTC (Bangka *Trade Center*) Pangkalpinang Prov. Kepulauan Bangka Belitung menjadi *e-commerce*. Dengan tujuan, diharapkan memberikan keefisienan (waktu dan tempat) dan kemudahan bertransaksi yang akan dilakukan oleh pelanggan.

Berdasarkan permasalahan di atas maka penulis dapat membuat judul penelitian ini menjadi “Sistem Informasi *E-Commerce* Pada Salsha *Collections* Menggunakan Model FAST”. Dalam melakukan penelitian, model pengembangan sistem yang dipergunakan adalah model FAST (*Framework For The Application Of Systems Thinking*). Dengan didukung UML (*Unified Modelling Language*) sebagai alat bantu guna merancang sistem.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka didapat beberapa rumusan masalah untuk melakukan penelitian, yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun *e-commerce* pada *Salsha Collections* ?
2. Bagaimana menganalisis dan merancang *e-commerce* yang dapat memberikan keefisienan dan kemudahan dalam bertransaksi ?
3. Bagaimana mengimplementasikan model FAST (*Framework For The Application Of Systems Thinking*) dalam menganalisis dan merancang *e-commerce* pada *Salsha Collections* ?

1.3. Batasan Masalah

Dalam menganalisis dan merancang sistem penulis mencantumkan beberapa hal yang menjadi batasan masalah dalam penelitian ini, yaitu :

1. Sistem yang diteliti adalah sistem penjualan *online* atau *e-commerce* yang dapat memberikan informasi mengenai produk pada *Salsha Collections*.
2. Analisis dan perancangan *e-commerce* hanya akan dilakukan berdasarkan model FAST (*Framework For The Application Of Systems Thinking*).
3. Dalam penelitian ini dibuat secara online, untuk transaksi pemesanan dan pembayaran dilakukan oleh pembeli.
4. Dalam penelitian ini dibuat secara online, hanya membahas mengenai pengolahan data pembeli, pemesanan pakaian sampai cetak laporan pemesanan.
5. Pengolahan data sistem usulan meliputi, pendataan data pembeli, data Barang, transaksi pemesanan sampai dengan cetak laporan Pemesanan

1.4. Manfaat dan Tujuan Penelitian

1.4.1. Manfaat Penelitian

Manfaat dari pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Setelah mengetahui sistem yang dibutuhkan oleh Salsha *Collections*, maka diharapkan akan meningkatkan *market* dan daya saing pihak Salsha *Collections*.
2. Memberikan kemudahan pelayanan terhadap para pelanggan atau *user* dari mulai mendapatkan informasi mengenai produk sampai melakukan transaksi pembayaran.

1.4.2. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini diantaranya adalah :

1. Membuktikan *e-commerce* akan memberikan kepuasan pada pelanggan atau *user* terhadap layanan yang tersedia.
2. Membuktikan pengaruh perubahan toko (fisik) menjadi *online* dapat membantu pihak Salsha *Collections* dalam mempromosikan dan memperluas *market*.

1.5. Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui kerangka keseluruhan penulisan tugas akhir, penulis menjabarkan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan uraian mengenai latar belakang pemilihan judul perumusan masalah dan batas masalah, tujuan dan manfaat tugas akhir, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori yang mendukung judul, mendasari pembahasan secara detail yang dapat berupa definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang sedang diteliti

juga dituliskan tentang *tools* atau *software* yang digunakan untuk membuat aplikasi atau keperluan pengertian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang metodologi penelitian yang digunakan dalam merancang sistem informasi, metodologi penelitian terdiri dari 3 bagian utama yaitu metodologi penelitian dan *tolls* (alat bantu dalam analisis dan merancang sistem informasi).

BAB IV : PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan secara rinci struktur organisasi, jabatan tugas dan wewenang, analisa masalah sistem yang berjalan, analisis hasil solusi, analisis kebutuhan sistem, *Use case* Diagram, deskripsi *Use Case*, *package* Diagram, *class* diagram, *Deployment*, *Sequence* Diagram, *Entity Relationship Diagram*(ERD), Tranformasi ERD ke LRS, *Logical Record* structure (LRS), Tabel atau Relasi, Spesifikasi basis data, Identifikasi kebutuhan, Analisa Dokumen, analisa Dokumen masuk, analisa Dokumen keluar, Rancangan layar.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan yang dapat diambil dan saran-saran yang diharapkan bermanfaat.