

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan Teknologi informasi memberikan dampak pada seluruh aspek kehidupan yang signifikan, terutama pada bidang bisnis.

Dengan kemajuan teknologi yang sangat cepat khususnya di bidang komputer dan internet, hal tersebut sangat efektif untuk menciptakan sebuah karya. Komputer yang berperan sebagai media pengolahan data sangat penting dalam menyelesaikan pekerjaan.

Selain itu komputer juga dapat digunakan untuk media komunikasi, yaitu dengan menggunakan fasilitas internet. Manfaat internet juga dapat memperluas wawasan ataupun menambah teman. Selain itu mereka juga dapat mencari informasi-informasi yang aktual ataupun melakukan transaksi secara online. Teknologi komputer juga digunakan untuk penjualan, salah satu fasilitas internet untuk melakukan penjualan online yang dikenal dengan istilah *E-commerce*.

E-Commerce ialah bentuk transaksi perdagangan produk atau jasa dengan menggunakan media elektronik seperti internet. *E-Commerce* merupakan hal baru dalam perkembangan ekonomi dan teknologi dunia, *e-commerce* ini telah berkembang pada tahun 1990-an.

Toko AR Parfum terletak di Selindung Baru Jln.Sudirman, tepat di depan kantor Lurah Selindung Baru. toko AR Parfum ini bergerak di bidang penjualan berbagai macam parfum, parfum lokal maupun impor dan aksesoris lainnya seperti jam tangan pria/wanita, Pomade dengan berbagai Varian sesuai. AR Parfum ini sekarang masih memakai sistem manual dan komunikasi tatap muka, kendala yang terjadi pada toko tersebut adalah keterbatasan jarak dan memakan waktu. Pemilik Toko AR Parfum

menginginkan agar dapat dikenal lebih luas didaerah Bangka Belitung dan penjualan tetap bisa secara *online*.

Media promosi yang di pakai saat ini masih iklan di koran, memasang baleho sehingga membutuhkan biaya yang cukup mahal. Cara tersebut dirasakan kurang efektif. Jadi diperlukan sebuah solusi atas permasalahan yang ada dengan merancang website sistem informasi pemesanan produk yang bertujuan untuk membantu memperlancar proses penjualan yang dilakukan untuk meningkatkan keuntungan.

maka dari itu dibutuhkannya ***E-COMMERCE* SEBAGAI MEDIA BISNIS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DENGAN MENGGUNAKAN MODEL FAST.**

1.2 Rumusan Masalah

Merujuk dari latar belakang masalah, maka masalah yang dapat dibahas pada riset ini adalah bagaimana *E-COMMERCE* dapat di akses oleh masyarakat luar dalam proses pembelian.

1. Bagaimana merancang sistem aplikasi penjualan online berbasis *web* pada AR Parfum dengan menggunakan metode FAST?
2. Sistem ini membahas pemesanan dan penjualan berbasis *Online*
3. Bagaimana membuat sistem sistem informasi penjualan online AR Parfum dengan baik, dan mudah digunakan untuk transaksi online?
4. Bagaimana merancang sitem belanja online yang menyediakan produk dengan berbagai *fitur* yang menarik bagi pelanggan pada AR Parfum berbasis *web*?

1.3 Batasan Masalah

1. Sistem yang dibunakan hanya membahas sistem *e-commerce* dalam memasarkan produk di AR Parfum.

2. Sistem yang dibangun hanya meliputi pemesanan Parfum dan aksesoris yang tersedia.
3. Dalam sistem ini tidak membahas laporan keuangan.
4. Dalam sistem ini pengiriman barang hanya bisa seputaran kepulauan Bangka Belitung.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dan tujuan penelitian yang dapat diambil dalam penelitian ini ialah sebagai berikut:

a. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan sistem informasi berbasis *e-commerce*.
2. dapat merancang sistem informasi berbasis *e-commerce*.
3. untuk membantu mempromosikan dan meningkatkan penjualan pada AR Parfum.

b. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat beberapa pihak dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a) Manfaat Peneliti adalah untuk menambah pengetahuan dan wawasan dalam bidang pemasaran secara online.
- b) Manfaat untuk pelanggan adalah mempermudah pelanggan dalam mengakses web yang berisi produk-produk terbaru yang telah disediakan
- c) Manfaat untuk Instansi adalah, untuk membantu meningkatkan penghasilan penjualan produk tersebut.
- d) Manfaat untuk institusi, sebagai pedoman untuk peneliti selanjutnya dengan mengambil topik yang sama.

1.5 Sistematika Penulis

Penulisan perancangan ini terdiri dari beberapa bab. Keseluruhan bab ini berisi uraian tentang usulan pemecahan masalah secara berurutan. Uraian berikut ini adalah uraian singkat mengenai bab-bab tersebut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang, masalah, tujuan penulisan, ruang lingkup/batasan masalah, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab Landasan Teori merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software* (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian, serta penjelasan pada bab ini keterkaitan model, metode dan *tools*

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab Metodologi Penelitian terdiri dari 3 bagian utama yaitu model, metode penelitian, dan *tools* pengembangan sistem (alat bantu analisis dan merancang sistem informasi).

BAB IV PEMBAHASAN

Bab Pembahasan berisi tentang gambaran umum objek penelitian disertai dengan struktur organisasi, tugas, wewenang, analisa proses bisnis, *activity diagram* sistem berjalan, analisa masukan, analisa keluaran, identifikasi kebutuhan, *use case diagram* sistem usulan, deskripsi *use case*, rancangan masukan, rancangan keluaran, ERD, *Transformasi*, LRS, tabel, spesifikasi basis data, *class diagram*, *sequence diagram*, *deployment diagram* (khusus

untuk implementasi *web* dan *mobile*), rancangan layar, dan tampilan layar (hasil implementasi dengan bahasa pemrograman).

BAB V PENUTUP

Merupakan bagian akhir yang berisikan kesimpulan dari pembahasan bab – bab sebelumnya dan saran dari penulis yang kiranya bermanfaat.

