

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan yang telah penulis uraikan mengenai Penerapan *e-commerce* sebagai media promosi untuk meningkatkan penjualan dengan model FAST pada toko AR Parfum Pangkalpinang dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya *e-commerce* bertujuan untuk mempermudah bagian penjualan, bagian pembelian dan bagian keuangan dalam menangani proses pembelian antara pihak Toko dan Pelanggan.
2. Layanan *e-commerce* ini membantu dalam mengenalkan produk barang terbaru kepada pengunjung dan pelanggan.
3. Pelanggan tidak perlu lagi mendatangi Toko AR Parfum untuk memesan barang.
4. Dapat memudahkan pihak Toko AR Parfum dalam melakukan promosi terhadap produk sehingga dapat meningkatkan pendapatan dan hasil penjualan.
5. Pelayanan ini dapat memberikan kemudahan baik dari sisi pengguna maupun dari Pelanggan dimana proses transaksinya dapat berlangsung lebih efektif dan efisien

#### 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk Penerapan *e-commerce* sebagai media promosi untuk meningkatkan penjualan dengan model FAST pada toko AR Parfum Pangkalpinang yaitu:

1. Penerapan *e-commerce* yang sudah dibangun dapat dikembangkan dan dilakukan *maintenance* agar bisa terus bermanfaat bagi pihak yang menggunakan.
2. Meningkatkan keamanan pada pengecekan validasi jika nanti pembayaran yang dilakukannya pembayaran oleh pelanggan.
3. Terus dilakukan pengembangan sistem sehingga terus dapat meningkatkan pelayanan sesuai dengan kebutuhan pelanggan.
4. Adanya fitur yang dapat memberikan diskon kepada pelanggan dengan maksimal Pembelian.

