

## Daftar Pustaka

- [1] Siregar and R. Riki, "Strategi Meningkatkan Bisnis Perusahaan dengan Penerapan E-commerce," 2016.
- [2] Lukamanul and Hakim, *Membongkar Trik Rahasia Para Master PHP*. Yogyakarta: Lokomedia, 2018.
- [3] *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 2001.
- [4] B. S. and Irawan, *Asas Asas Marketing*. 2015.
- [5] A. Rosa and M. Shalahuddin, *Rekayasa Perangkat Lunak Struktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika, 2014.
- [6] A. Lubis, *Basis Data Dasar*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- [7] Fathansyah, *Basis Data*. Bandung: Informatika Bandung, 2015.
- [8] R. Witanto and H. H. Sholihin, *Perancangan Sistem Informasi Penerimaan Siswa Baru Berbasis WEB di SMP Babussalam*. Bandung, 2016.
- [9] R. A. S and M. Shalahuddin, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika Bandung, 2015.
- [10] Sutanta and Edhy, *Basis Data dalam Tinjauan Konseptual*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011.
- [11] Hidayat and Rahmat, *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: PT. Elex media Komputindo, 2010.
- [12] M. Faridi, *Fitur Dahsyat Sublime Text 3*. Surabaya: LUG STIKOM, 2015.
- [13] A. Sibero and F. . Sibero, *Alexsander F.K. Sibero, 2011, Kitab Suci Web Programming*. Yogyakarta: Mediakom, 2011.
- [14] Wicaksono and Yogi, *Membangun Bisnis Online Dengan Mambo*. Jakarta: PT. Elex media Komputindo, 2011.
- [15] Anhar, *Panduan Menguasai PHP dan MySQL*. Jakarta: Media Kita, 2010.
- [16] A. Muhazir, Y. Siagian, and I. Amelia, "Pemanfaatan E-commerce untuk meningkatkan strategi pemasaran sapu lidi (Studi kasus UD. Gambaro Putro Air Joman)," *Semin. Nas. R.*, 2018.
- [17] N. B. Sukamdani and W. Istuningsih, "Perancangan Strategi E-commerce berbasis website untuk meningkatkan penjualan penjualan (Studi Kasus:

- Songket Kito kain Khas Palembang,” vol. Vol. VII, 2018.
- [18] D. Susandi and Sukisno, “Sistem Penjualan berbasis *E-commerce* menggunakan metode Objek Oriented pada distro Dlapak Street Wear,” *Sist. Inf.*, vol. Volume.4, 2017.
- [19] L. D. Ummah, “Rancang Bangun *E-commerce* pada toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Relationship Management,” *J. NUANSA Inform.*, vol. Volume 12, 2018.
- [20] Marhamah, S. Hidayatuloh, and A. Irawan, “Sistem *E-commerce* B2C pada PT.Harapan Sentosa Nusantara Jakarta,” *J. Sist. Inf.*, pp. 159–167, 2016.
- [21] A. N. Muchlisa, “Rancang Bangun Aplikasi Ecommerce berbasis Web Service,” 2016.

