

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Haris Herdiansyah, 2015, Wawancara Observasi dan Focus Groups, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- [2] Mestika Zed, 2016, Metode Penelitian Kepustakaan, Yayasan Pustaka Obor Indonesia, Jakarta Pusat.
- [3] Raf Knowledge, 2010 “ *Amazing Photoshop Text Effects*”, PT. Elex Media Kompentindo, Jakarta.
- [4] Wahana Komputer, 2004, *Membuat Karya Kreatif dan Profesional dengan Adobe Photoshop*, PT. Elex Media Kompentindo, Jakarta.
- [5] Danang Rifai, Erna Astriyani, Upi Indria, 2018, *Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia*, No.1, Vol.3, 5 – 6, <https://media.neliti.com/media/publications/267845-pembuatan-video-company-profile-sebagai-6f4f2cf9.pdf>
- [6] Saeful Bahri, 2016, Perancangan Media Komunikasi Audio Visual Berbentuk Video Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Di SMK Nusa Jaya Kota Tangerang, *Skripsi*, Program Pasca Sarjana Komputer, Univ. STMIK Raharja, Tangerang.
- [7] Robi Setyawan, 2015, Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil, *Skripsi*, Program Pasca Sarjana Pendidikan, Univ. Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- [8] Monica, Laura Christina Luzar, 2011, *Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan*, No.2, Vol.2, 1086 – 1088, <file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/3158-8423-1-SM.pdf>