

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Sebuah iklan memiliki jenis sifat pada tujuannya, baik bersifat komersil maupun bersifat non-komersil. Iklan dapat bersifat non-komersial, apabila iklan tersebut mengkomunikasikan tentang hal-hal yang bersifat sosial, maka dapat disebut sebagai “iklan layanan masyarakat” (ILM). Iklan layanan masyarakat merupakan komponen dari sebuah gerakan sosial yang bertujuan “menjual” gagasan, pendapat maupun ide untuk kepentingan layanan masyarakat. Iklan non-komersil pada dasarnya memang berkaitan dengan iklan layanan masyarakat karena menjunjung tinggi kepedulian solidaritas sosial yang mampu memberikan manfaat untuk khalayak.

Iklan layanan masyarakat atau Public Service Advertising (PSA) memfokuskan sebuah tujuan untuk dapat mempengaruhi khalayak agar bertingkah laku sesuai dengan pesan yang disampaikan dalam iklan layanan masyarakat tersebut. Hal ini tentu dapat menjadi tantangan tersendiri, karena dalam membentuk suatu perilaku tidak dengan mudah begitu saja berubah. Kendati demikian, Iklan layanan masyarakat tidak hanya berpusat pada satu konteks tertentu, tetapi dapat juga melibatkan banyak konteks didalamnya terhadap bentuk kepedulian sosial seperti, pemerintahan berkerja sama dengan, suatu perusahaan, lembaga sosial, maupun kelompok komunitas, untuk membuat sebuah informasi yang bermanfaat. Iklan layanan masyarakat dapat meliputi unsur sosial yang ada dalam kehidupan baik dalam hal kesejahteraan sosial, pendidikan, peraturan atau kebijakan, kesehatan dan lain sebagainya. Oleh karena itu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini penulis mengangkat judul “DESAIN DAN PUBLIKASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA KANTOR DESA AIR ANYIR” Setelah proses publikasi iklan layanan tersebut dilakukan, kemudian penulis ingin melihat pengaruh iklan tersebut terhadap impresi atau kesan dari masyarakat desa Air An

1.2 RUMUSAN MASALAH

Dengan memperhatikan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka penulis merumuskan permasalahan ke dalam pokok-pokok permasalahan utama, diantaranya:

1. Bagaimana mendesain media komunikasi visual sebagai media publikasi dan informasi kepada masyarakat di **Kantor desa Air Anyir**?
2. Kurangnya iklan layanan masyarakat pada **Kantor desa Air Anyir**.
3. Bagaimana mengimplementasikan informasi kepada masyarakat, agar mengerti alur informasi yang disampaikan ?

1.3 BATASAN MASALAH

Penulis membatasi permasalahan hanya pada ruang lingkup masalah yang akan dibahas adalah proses mendesain logo, spanduk, poster, kartu nama dll. Dengan cara meningkatkan eksistensi Kantor desa Air Anyir, dan menerapkan publikasi pada kantor desa Air Anyir yang menarik dan sesuai dengan perkembangan zaman, disini penulis akan membuat bebrapa produk yang mengandung sationary,promosi, dan branding.

1. *Branding*

- Desain Logo

Sebuah desain yang merupakan perwakilan sebuah intansi dan membedakan visual suatu intansi dengan intansi lain didalam desain logo, akan terlihat filosofi dan misi dari intansi tersebut.

2. *Stationary*

- Desain Kartu Nama, Kalender

Sebuah kartu yang menyampaikan informasi tentang sebuah data pemilik.

Kalender adalah suatu sistem yang teratur untuk membagi waktu menurut hitungan tahun, bulan, minggu, dan hari. Kalender

juga berfungsi sebagai alat pemasaran atau promosi ampuh dan informasi dalam perusahaan dan instansi pemerintahan.

3. *Promosi*

- Desain Poster & Spanduk

Poster adalah media publikasi yang terdiri atas tulisan, gambar ataupun kombinasi antar keduanya dengan tujuan memberikan informasi kepada khalayak ramai.. Informasi yang ada pada poster umumnya bersifat mengajak masyarakat.

Spanduk adalah suatu kain rentang yang isinya propaganda, slogan ataupun berita yang perlu diketahui oleh umum. Atau spanduk yaitu kain membentang yang biasanya berada di tepi jalan yang berisi text, berwarna serta bergambar. Spanduk sebagai suatu media informasi, bisanya dibuat dengan menggunakan cat, sablon (*screen printing*) atau dengan cara cat mesin.

1. Penulis membuat logo, spanduk, brosur, Kartu nama, dan stiker menggunakan aplikasi Coreldraw X5
2. Penulis membuat video company profile menggunakan aplikasi Movavi Video

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1. Tujuan Penelitian

Tujuan penulisan dalam tugas akhir ini dapat mensosialisasikan atau mempublikasikan iklan layanan masyarakat kepada masyarakat desa Air Anyir.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dalam penulisan tugas akhir ini adalah;

- a) Menghimbau masyarakat agar lebih memahami dampak positif dari hal yg di bahas
- b) Agar masyarakat menghindari apa apa saja yg berbahaya
- c) Mengajak masyarakat untuk berbuat baik

- d) Memberi informasi tentang beberapa hal negatif

1.5 Metode Pengumpulan Data

Penulisan melakukan penelitian dengan cara metode yang efektif yaitu dengan mengumpulkan data dan menyajikannya dengan disertai analisa yang dapat memperjelas objek yang diteliti Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis yaitu dengan cara :

1. Observasi

Observasi dilakukan untuk mengenal tempat dan lokasi Kantor Desa Air Anyir dalam prosesnya. Dalam observasi ini, dilakukan kegiatan pengamatan sekaligus pengambilan gambar objek-objek, lingkungan dan kegiatan dan rutinitas pegawai **Kantor Desa Air Anyir** sebagai arsip untuk bahan membuat desain media promosi.

2. Wawancara

Proses wawancara yaitu bertanya secara langsung dengan kepala desa Air Anyir yang bersangkutan mengenai hal-hal yang berhubungan dengan bidang yang diteliti . Wawancara dilakukan untuk mendapatkan data-data yang ingin diteliti.

3. Studi Pustaka

Melakukan penelitian dengan mengumpulkan data pada buku referensi dan internet yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti.

Informasi mengenai kegiatan promosi di **kantor desa Air Anyir** yang berkaitan dengan perancangan desain media promosi.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan laporan ini terbagi menjadi beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan laporan Tugas Akhir. Berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II : METODE PENELITIAN

Bab ini membuat tentang Teknik Pengumpulan Data, Metode Desain, Metode Konsep Multimedia Menjelaskan tentang tahapan yang digunakan dalam pembuatan untuk *company profile* dan aplikasi yang digunakan dalam membuat *company profile*.

BAB III : KONSEP PERANCANGAN

Dalam bab ini akan dibahas Tentang Objek Penelitian, Analisa Objek Berisi analisa dari desain yang sudah ada di tempat riset dan analisis dari objek penelitian, Konsep Desain Layout kasar merupakan desain yang berupa sketsa (tulis tangan), Konsep Desain Ajuan.

BAB IV : IMPLEMENTASI DESAIN DAN MULTIMEDIA

Dalam bab ini dijabarkan mengenai hasil cetak dari bab III dan *Screenshot company profile*, *Target Audience*, Pengujian dapat menggunakan blackbox testing (untuk memastikan desain media dan multimedia sudah baik atau belum).

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang memuat beberapa kesimpulan dari analisa yang telah dilakukan, selanjutnya akan memberikan saran dan langkah perbaikan dari masalah yang dihadapi.