

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan perkembangan internet saling mendukung satu sama lain sehingga menciptakan konsep teknologi informasi berbasis internet yang perkembangannya semakin banyak diterapkan dalam bisnis di berbagai bidang perusahaan. Untuk dapat menjangkau lebih banyak pelanggan serta memperluas area pemasaran sekaligus mempromosikan produk yang di jual, maka diperlukan media yang dapat menunjang kegiatan promosi, transaksi penjualan dan informasi dengan optimal.

Salah satu media yang menjadi perhatian masyarakat saat ini yaitu dengan menggunakan media website online. Dan saat ini persaingan pun semakin meningkat, salah satunya adalah persaingan perdagangan online. Seiring dengan perkembangan internet telah timbul suatu cara baru perusahaan dalam melakukan bisnisnya yakni transaksi dengan internet atau yang dikenal dengan *e-commerce*. Sedangkan pengertian *E-Commerce* (Perdagangan Elektronik) menurut Jony Wong adalah pembelian, penjualan dan pemasaran barang serta jasa melalui sistem elektronik. Seperti televisi, radio dan jaringan komputer atau internet[1].

CV. Media merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang penjualan perlengkapan sekolah seperti alat peraga sekolah, seragam sekolah, dan berbagai buku sekolah. Sistem pemesanan yang berlangsung di CV. Media masih dilakukan dengan manual yakni *owner* dan *customer* bertemu langsung untuk proses pemesanan barang. *Customer* yang ingin melakukan pemesanan dalam transaksi harus memberikan daftar pesanan barang. Setelah daftar pesanan diterima dan dirinci oleh oleh *owner* berapa total *budget* yang harus dibayar, *customer* menyerahkan dana awal untuk tanda jadi. Pembayaran secara *down payment* atau yang kita kenal dengan dp

dapat dilakukan sesuai kemauan *customer* dengan nominal yang tidak dipatok atau disebut sebagai dana tanda jadi pemesanan. Tingginya kebutuhan *customer* akan informasi mengenai CV Media saat ini, seperti proses pemesanan dan pembayaran tidak didukung oleh perkembangan teknologi informasi. Dengan meningkatnya kebutuhan *customer*, maka di butuhkan sebuah sistem *e-commerce*. CV Media juga memiliki *partner* untuk mengembangkan bisnis dan *supplier* tetap untuk memasok pengadaan alat peraga dan buku sekolah yang akan memudahkan proses bisnis. Dengan memanfaatkan *e-commerce*, para penjual dapat menawarkan produknya secara *on-line* sehingga memberikan kemudahan berbelanja, bertransaksi, dan pengiriman secara efektif dan efisien. Menggunakan website *e-commerce* sebagai salah satu media penjualan maka akan memperluas daerah pemasaran produk dan memudahkan pembeli untuk memilih dan memesan produk tersebut sehingga dapat meningkatkan omset penjualan toko tersebut. Oleh karena itu kita memanfaatkan sistem *e-commerce* yang akan mempermudah perusahaan untuk memberikan *service* sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Dari latar belakang di atas, dengan judul ‘Implementasi Sistem Informasi *E-commerce* Perlengkapan Sekolah pada CV Media’ sebagai bahan untuk penelitian.

1.2 Rumusan Masalah

Atas dasar permasalahan yang dipaparkan, maka rumusan masalah penelitian ini adalah :

1. Bagaimana membuat sistem pemesanan secara *online* pada CV. Media?
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan *online* berbasis web pada CV. Media?
3. Bagaimana mengatasi pemesanan produk dengan efektif dan efisien tanpa menyita waktu pelanggan pada CV. Media ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan masalah diatas, penulis hanya dibatasi dengan :

1. Penelitian ini hanya melakukan perancangan mengenai sistem penjualan, yaitu penjualan secara *online* pada CV. Media.
2. Mengidentifikasi permasalahan dengan menggunakan teknik observasi dan wawancara tanpa questioner.
3. CV. Media hanya melayani pesan-antar dengan batas wilayah Bangka.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Membuat sistem penjualan pada CV. Media agar memudahkan *customer*.
2. Memudahkan pelanggan dalam transaksi pembelian secara online, hanya melalui internet pelanggan tidak perlu datang ke toko tersebut.
3. Menjadikan CV. Media sebagai suatu alternatif media penyedia informasi yang dapat memudahkan pembeli mendapatkan informasi produk-produk perlengkapan sekolah, seperti buku-buku dan alat peraga sekolah
4. Memberikan informasi tentang produk, pemesanan, pembayaran dan penjualan di CV. Media.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Memberikan manfaat untuk mengembangkan analisis selanjutnya.
2. Menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya di bidang sistem informasi *e-commerce*.
3. Memberikan manfaat untuk mengembangkan penjualan dengan sistem *e-commerce*.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan secara keseluruhan mengenai penulisan laporan. Bab ini terdiri dari delapan sub bab, yaitu: Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan, Manfaat, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisi teori-teori yang terkait dengan perancangan Sistem Informasi *e-commerce* dan tinjauan penelitian terdahulu.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisi penjelasan mengenai model pengembangan sistem, metode pengembangan sistem, dan *tools* pengembangan sistem.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi pembahasan tentang tahapan awal yang dilakukan pada model pengembangan RAD yaitu *requirements planning* yaitu analisis proses bisnis, identifikasi masalah, lingkup sistem, dan tujuan. Tahapan kedua *design workshop* yaitu dibuat *design* yang merupakan solusi hasil analisis tahap *requirements planning* dengan menggunakan diagram sebagai berikut :

1. *Activity diagram*
2. *Use Case Diagram*
3. *Package Diagram*
4. *Class Diagram*
5. *Deployment Diagram*
6. *Sequence diagram*

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini merupakan penutup yang berisi tentang kesimpulan dari uraian bab-bab yang sudah dijelaskan, hasil pemecahan masalah yang diperoleh, serta beberapa saran perbaikan untuk pengembangan lebih lanjut.

