

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Ramadhan *Furniture* merupakan usaha yang bergerak dibidang furniture mulai dari penjualan kursi, sofa, lemari, tempat tidur, ayunan dan lain – lain, yang mulai berdiri pada tahun 2010 yang berlokasi di jalan Batin Iso, Pintu Air Atas Pangkalpinang. Ramadhan *Furniture* tidak hanya bergerak dibidang penjualan saja, tetapi juga bisa untuk melakukan servis.

Seiring meningkatnya perkembangan teknologi, maka banyak toko-toko atau perusahaan besar yang mengembangkan *E-Commerce* untuk menunjang kebutuhan dan memperlebar usaha bisnisnya.

Untuk proses pembelian pelanggan bisa memesan melalui halaman facebook atau pelanggan juga bisa melakukan pembelian dengan datang langsung ke Ramadhan *Furniture*. Jika ada pemesanan baik dari facebook maupun yang datang langsung ke toko maka bagian admin akan mencatat adanya pembelian kedalam pembukuan. Serta untuk proses pembayaran pelanggan dapat memilih melakukan pembayaran secara tunai atau secara kredit.

Dengan memanfaatkan sistem *E-Commerce* ini sangat memudahkan bagi pelanggan untuk melihat dan mendapatkan informasi produk, memesan atau melakukan pembayaran dengan pilihan yang tersedia pada *web*, selain itu untuk menghemat waktu dan biaya, pelanggan tidak perlu datang langsung ke toko untuk mendapatkan barang tersebut.

Dengan ini penulis mencoba memberikan suatu sistem *E-Commerce* berbasis *website* dengan tujuan untuk memperluas promosi serta meningkatkan pendapatan penjualan, maka penelitian ini diberi judul **“PENGEMBANGAN SISTEM *E-COMMERCE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA RAMADHAN *FURNITURE* BERBASIS *WEBSITE*”**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang dan identifikasi masalah yang terjadi pada Ramadhan *Furniture* maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut :

Bagaimana merancang sistem informasi penjualan *Furniture* berbasis *E-Commerce* sebagai media promosi pada Ramadhan *Furniture*?

## 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini agar tetap terarah dan tidak keluar topik, maka ruang lingkup masalah ini sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dirancang berbasis *website*.
2. Informasi yang disajikan hanya meliputi sistem pemesanan, penjualan, pembayaran dan informasi produk.

## 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Memperluas area penjualan dan pemasaran barang secara *online*.
2. Merancang suatu *E-Commerce* agar pelanggan dapat melakukan pemesanan secara *online*.

### 1.4.2 Manfaat Penelitian

#### 1. Manfaat penelitian untuk tempat riset

Mempermudah pemilik dalam pencatatan jika adanya pesanan dengan adanya sistem ini maka data pesanan akan langsung masuk kedalam sistem dan memperluas promosi Ramadhan *Furniture*.

#### 2. Manfaat untuk penulis

Penulis dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan penulis dalam membuat perancangan *website*.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi definisi dari sistem, *e-commerce*, promosi, *furniture*, *website*, metodologi RAD (*Rapid Application Development*),

### **BAB III ORGANISASI**

Pada bab ini berisi uraian organisasi yang terdiri dari profil objek penelitian, visi dan misi, struktur organisasi, tugas dan wewenang, serta gambaran tampilan toko.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi pembahasan yang meliputi proses bisnis, gambaran umum sistem informasi, *activity diagram*, analisa dokumen masukan, analisa dokumen keluaran, identifikasi kebutuhan, *use case diagram*, deskripsi *use case*, *package diagram*, *Entity Relationship Diagram(ERD)*, *Entity Relationship Diagram(ERD) ke Logical Record Structure(LRS)*, *Logical Record Structure(LRS)*, tabel, spesifikasi basis data, *class diagram*, rancangan layar, serta *sequence diagram*.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisi kesimpulan serta saran.