

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. Irawan, U. Rahmalisa, R. Wahyuni, and Y. Devis, “Sistem Informasi Penjualan Furniture Berbasis Web Pada CV. Satria Hendra Jaya Pekanbaru,” *JTIM J. Teknol. Inf. dan Multimed.*, vol. 1, no. 2, pp. 150–159, 2019, doi: 10.35746/jtim.v1i2.4.
- [2] Lestari, “Perancangan E-Commerce Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada Toko Nobby Hijab Jambi,” *Ilm. Mhs. Sist. Inf.*, vol. 1, no. 3, pp. 158–170, 2019.
- [3] J. Jasmani, “Pengaruh Promosi Dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan,” *J. SeMaRaK*, vol. 1, no. 3, 2019, doi: 10.32493/smk.v1i3.2256.
- [4] R. Rachman Andi, Beny, and E. Fernando, “Perancangan E-Commerce Berbasis Website Pada Toko Dunia Palembang,” *J. Ilm. Process.*, vol. 12, no. 2, pp. 1102–1117, 2017.
- [5] S. Tilley and H. Rosenbalt, *Systems Analysis and Design, Eleventh Edition*. 2016.
- [6] A. Dennis, H. Wixom, and R. Roth, *Systems Analaysis and Design, 5th Edition*. 2011.
- [7] N. Saharna and K. Rukun, “Perancangan Sistem E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Indah Surya Furniture,” *J. Vokasional Tek. Elektron. dan Inform.*, vol. 7, no. 1, pp. 38–47, 2019.
- [8] K. Sandy, “Perancangan Dan Pemanfaatan E-Commerce Untuk Memperluas,” *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 2015, no. March 2015, pp. 17–24, 2015.
- [9] A. P. Widodo, P. B. Santoso, and Z. Darmawan, “TEKNIK INDUSTRI UNIVERSITAS BRAWIJAYA PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN

PRODUK PADA TOKO MEBEL DENGAN MENGGUNAKAN TOOL
OPENCART (Studi Kasus di Toko Mebel Fortuna) E-COMMERCE
WEBSITE DESIGN AS AN EFFORT TO INCREASE PRODU," *J.*
Rekayasa Dan Manaj. Sist. Ind., vol. 2, no. 6, pp. 1272–1283, 2015.

