

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah mempelajari yang telah dihadapi dan solusi yang di tawarkan, maka dapat disimpulkan yaitu :

1. Dengan dibuatnya sisten informasi e-marketing pada pt tunggal idaman abdi (TIA) kiranya dapat membantu meningkatkan efektifitas dan efiensi pada pemasaran.
2. Dengan adanya sistem yang diusulkan diharapkan dapat mengolah data pemasaran secara konputerisasi sehingga data akurat terjamin.
3. Dengan adanya sistem ini lebih praktis tanpa harus ada banyak tumpukan dokumen.
4. Dengan adaanya sistem ini diharapkan pemasaran produk lebih meningkat dari sebelumnya.

5.2 Saran

Sehubungan dengan hal-hal tersebut diatas dan untuk meningktkan keberhasilan sistem informasi e-marketing, maka berikut ini adalah saran-saran agar sistem dapat berjalan lebih efektif yaitu :

1. Kejasama anatar bagian marketing dengan perusahaan sangat dibutuhkan dalam menentukan tercapainya sistem informasi e-marketing dapat berjalan dengan lancar.
2. Bagian marketing yang akan akan menggunakan sistem ini sebaiknya di training terlebih dahulu agar tidak terjadi kesalahan dalam menggunakan sistem ini.
3. Pemeliharaan perangkat lunak dan perangkat keras sebaiknya dilakukan seara teratur guna mengindari kerusakan yang berakibat fatal.