

**SISTEM INFORMASI *E-MARKETING* PADA PT TUNGGAL  
IDAMAN ABADI (TIA) MENGGUNAKAN METODE RAPID  
APPLICATION DEVELOPMENT (RAD)**

**LAPORAN KULIAH PRAKTEK**



**Oleh:**

- 1. 1722500141      AUGIEN DESVARENDY FHADELLYA**
- 2. 1722500067      DINI AGUSTINI PUTERI**
- 3. 1722500082      OGA ARIYANTO**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
ISB ATMA LUHUR  
PANGKAL PINANG  
2020/2021**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. NIM : 1722500141  
Nama : Augien Desvarendy Fhadellya
2. NIM : 1722500067  
Nama : Dini Agustini Puteri
3. NIM : 1722500082  
Nama : Oga Ariyanto

Judul KP : Sistem Informasi E-Marketing Pada Pt Tunggal Idaman Abadi (TIA) Menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD)

Menyatakan bahwa Laporan Kuliah Praktek ini adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam Laporan Kuliah Praktek ini terdapat unsur plagiat, maka kami siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait hal tersebut.

Pangkalpinang, 04 Januari 2020

Nama

Tanda Tangan

1. Augien Desvarendy Fhadellya
2. Dini Agustini Puteri
3. Oga Ariyanto





INSTITUT SAINS DAN BISNIS (ISB)  
ATMA LUHUR

LAPORAN PERSETUJUAN KULIAH PRAKTEK

Fakultas : Fakultas Teknologi Informasi

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Studi : Strata 1

Judul : SISTEM INFORMASI *E-MARKETING* PADA PT TUNGGAL  
IDAMAN ABADI (TIA) MENGGUNAKAN METODE RAPID  
APPLICATION DEVELOPMENT (RAD)

- |               |                             |
|---------------|-----------------------------|
| 1. 1722500141 | AUGIEN DESVARENDY FHADELLYA |
| 2. 1722500067 | DINI AGUSTINI PUTERI        |
| 3. 1722500082 | OGA ARIYANTO                |

Menyetujui,

Pangkalpinang, 09 Januari 2020

Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Hamidah, S.Kom, M.Kom.

Kiki Rahayu

NIDN 0210048302

Mengetahui,



Ketua Program Studi Sistem Informasi,

Okkita Bizan, S.Kom, M.Kom

NIDN 0211108306

## LEMBAR PENGESAHAN SELESAI KP

Dinyatakan bahwa:

1. Augien Desvarendy Fhadellya (1722500141)
2. Dini Agustini Puteri (1722500067)
3. Oga Ariyanto (1722500082)

Telah melakukan kegiatan Kuliah Praktek dari 23 Oktober 2020 .sampai dengan 28 Desember 2020 dengan baik.

Nama Instansi : PT Tunggal Idaman Abdi (TIA)

Alamat : Jln. Manggis Bukit Lama Kelurahan Bukit Sari  
Kecamatan Gerunggang Kota Pangkal Pinang.

Pembimbing Praktek

Tanggal 09 Januari 2021



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Allhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kuliah praktek ini pada Jurusan Sistem Informasi INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR PANGKAL PINANG. Laporan ini berjudul **“SISTEM INFORMASI E-MARKETING PADA PT TUNGGAL IDAMAN ABADI (TIA) MENGGUNAKAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD)”**

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan praktek ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyamakan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah Swt, atas rahmat-Nya yang tidak terhingga.
2. Bapak Drs.Djaetun Hs yang telah mendirikan Institut Sains Dan Bisnis Atma Luhur Pangkal Pinang.
3. Bapak Prof. Dr.Husni Teja Sukmana, S.T., M.Se selaku ketua Institut Sains Dan Bisnis Atma Luhur Pangkal Pinang.
4. Bapak Okkita Rizan, M.Kom, Ketua Program Studi Sistem Informasi.
5. Ibu Hamidah, S.Kom, M.Kom selaku Dosen Pembimbing.
6. Ibu Kiki Rahyu Selaku Bagian Marketing di Pangkal Pinang.
7. Keluarga tercinta yang selalu memberi dukungan baik materil dan spiritual.
8. Kepada semua pihak yang telah membantu penulisan laporan Kuliah Praktek, serta teman-teman yang lain yang tidak dapat disebut satu persatu.

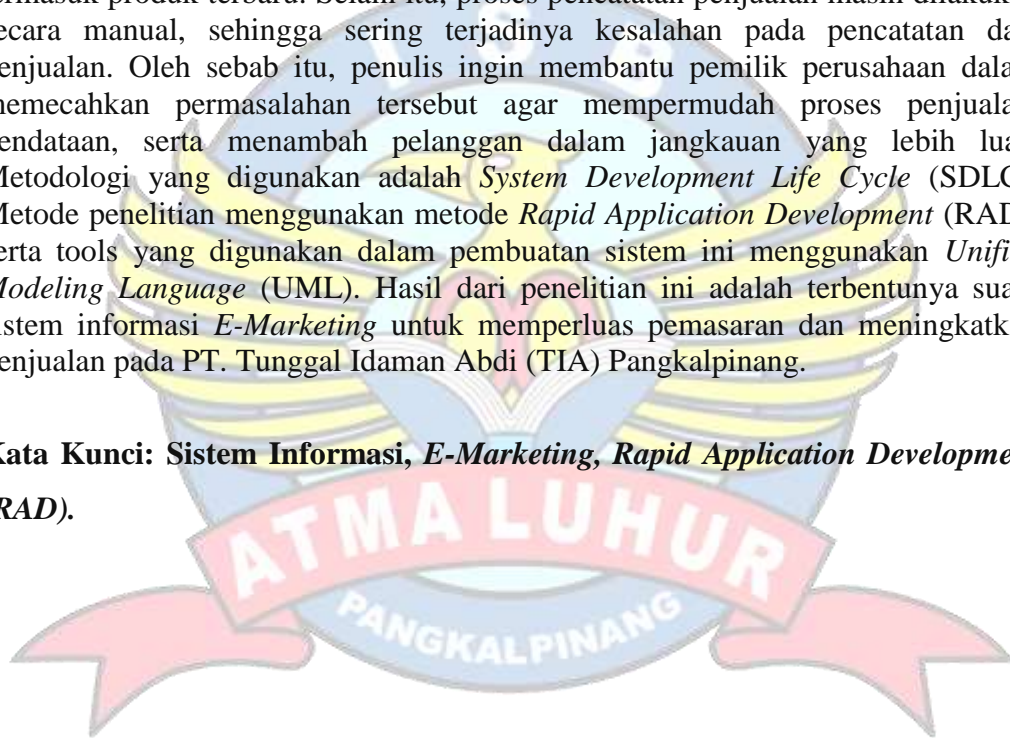
Semoga Allah Swt membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hiidayah serta taufikNya, Amin.

PangkalPinang, 04 Januari 2020

## ABSTRAK

PT. Tunggal Idaman Abdi (TIA) Pangkalpinang merupakan salah satu industri farmasi yang bergerak di bidang kesehatan reproduksi dan kesehatan lainnya. PT. Tunggal Idaman Abdi (TIA) Pangkalpinang ini beralamat di jalan Manggis Bukit Lama Kelurahan Bukit Sari Kecamatan Gerunggang Kota Pangkalpinang. Perusahaan ini merupakan sebuah usaha dimana pertama kali didirikan di Jakarta Timur sejak tahun 1969. Perusahaan ini sudah memiliki beberapa cabang, salah satunya adalah di Pangkalpinang. Kegiatan penjualan di PT. Tunggal Idaman Abdi (TIA) Pangkalpinang masih menggunakan media sosial dan bagian *Marketing* juga biasanya melakukan kunjungan ke bidan ataupun apotek, sehingga banyak pelanggan yang tidak mengetahui perkembangan produk, termasuk produk terbaru. Selain itu, proses pencatatan penjualan masih dilakukan secara manual, sehingga sering terjadinya kesalahan pada pencatatan data penjualan. Oleh sebab itu, penulis ingin membantu pemilik perusahaan dalam memecahkan permasalahan tersebut agar mempermudah proses penjualan, pendataan, serta menambah pelanggan dalam jangkauan yang lebih luas. Metodologi yang digunakan adalah *System Development Life Cycle* (SDLC). Metode penelitian menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD), serta tools yang digunakan dalam pembuatan sistem ini menggunakan *Unified Modeling Language* (UML). Hasil dari penelitian ini adalah terbentuknya suatu sistem informasi *E-Marketing* untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan pada PT. Tunggal Idaman Abdi (TIA) Pangkalpinang.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi, *E-Marketing*, *Rapid Application Development* (RAD).



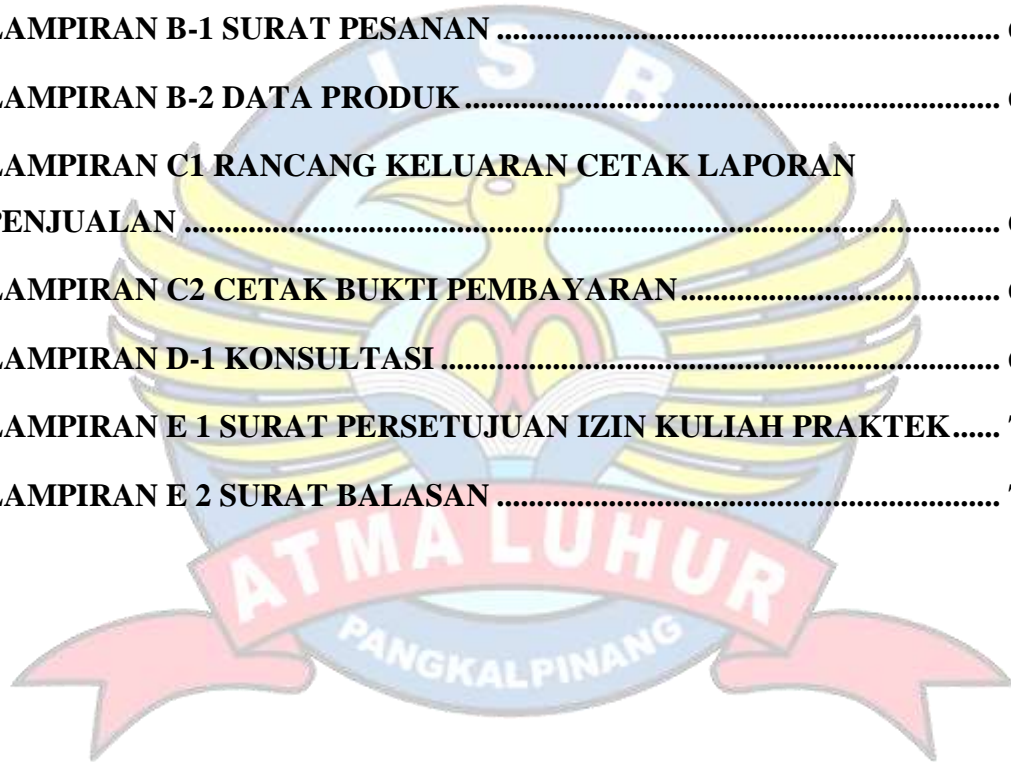
## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LAPORAN PERSETUJUAN KULIAH PRAKTEK.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SELESAI KP .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR SIMBOL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>5</b>
2.1 Definisi Sistem .....	5
2.2 Definisi Informasi .....	5
2.3 Definisi Sistem Informasi .....	5
2.4 Definisi <i>E-Marketing</i> .....	6
2.5 Definisi Perseroan Terbatas (PT).....	6
2.6 Metodologi <i>System Development Life Cycle</i> ( SDLC) .....	6

2.7	<i>Rapid Application Development (RAD)</i> .....	7
2.8	<i>United Modelling Language (UML)</i> .....	8
2.9	Definisi <i>Activity Diagram</i> .....	8
2.10	Definisi <i>UseCase Diagram</i> .....	8
2.11	Definisi <i>Package Diagram</i> .....	8
2.12	Defenisi <i>Class Diagram</i> .....	8
2.13	Definisi <i>Sequence Diagram</i> .....	9
2.14	Penelitian Terdahulu Yang Serupa.....	9
<b>BAB III ORGANISASI</b> .....		<b>10</b>
3.1	Tinjauan Organisasi .....	10
3.2	Struktur Organisasi PT Tunggal Idaman Abdi (TIA).....	11
3.3	Tugas dan wewenang masing-masing bagian.....	11
3.3	VISI DAN MISI .....	17
3.5	Gambaran Produk PT Tunggal Idaman Abdi (TIA).....	18
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....		<b>19</b>
4.1	Analisa Proses Bisnis.....	19
4.2	<i>Activity Diagram</i> .....	20
4.3	Analisa dokumen keluaran .....	23
4.4	Analisa Dokumen Masukan.....	24
4.5	<i>Package Diagram</i> .....	25
4.6	<i>Use Case Diagram</i> .....	25
4.7	Deskripsi <i>Use Case</i> .....	27
4.8	Rancangan Basis Data .....	32
4.9	Struktur Tampilan.....	41
4.10	Rancangan Layar Antar Muka.....	42



4.11 Sequence Diagram .....	53
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN A-1 LAPORAN PENJUALAN 1 .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN A-2 NOTA PENJUALAN.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN B-1 SURAT PESANAN .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN B-2 DATA PRODUK .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN C1 RANCANG KELUARAN CETAK LAPORAN PENJUALAN .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN C2 CETAK BUKTI PEMBAYARAN.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN D-1 KONSULTASI .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN E 1 SURAT PERSETUJUAN IZIN KULIAH PRAKTEK.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN E 2 SURAT BALASAN .....</b>	<b>71</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PT Tunggal Idaman Abdi (TIA) .....	11
Gambar 3. 2 Salah Satu Produk Yang Dijual.....	18
Gambar 3. 3 Souvenir Produk.....	18
Gambar 3. 4 Produk Yang Dijual.....	19
Gambar 4. 1 <i>activity diagram</i> Proses Bisnis Pendataan Barang .....	20
Gambar 4. 2 <i>activity diagram</i> Proses Bisnis Pemesanan Barang .....	21
Gambar 4. 3 <i>activity diagram</i> Proses Bisnis Penerimaan Barang.....	22
Gambar 4. 4 <i>activity diagram</i> Proses Bisnis Pembuatan Laporan Penjualan .....	23
Gambar 4. 5 Package Diagram.....	25
Gambar 4. 6 <i>Use Case Diagram</i> Admin.....	26
Gambar 4. 7 <i>Use case</i> pembeli.....	27
Gambar 4. 8 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	32
Gambar 4. 9 <i>Transformasi ERD ke Logical Record Structured (LRS)</i> .....	33
Gambar 4. 10 <i>Logical Record Structured (LRS)</i> .....	34
Gambar 4. 11 Struktur Tampilan .....	41
Gambar 4. 12 Rancang Layar Login Admin.....	42
Gambar 4. 13 Rancang Layar Halaman Admin .....	42
Gambar 4. 14 Rancangan Layar Halaman Admin <i>Update</i> Informasi Barang .....	43
Gambar 4. 15 Rancangan Layar Halaman Admin Data Barang .....	43
Gambar 4. 16 Rancangan Layar Halaman Admin Tambah Data Barang .....	44
Gambar 4. 17 Rancangan Layar Halaman Admin Kategori .....	44
Gambar 4. 18 Rancangan Layar Halaman Admin Tambah Kategori .....	45
Gambar 4. 19 Rancangan Layar Halaman Admin Lihat Data Pembeli .....	45
Gambar 4. 20 Rancangan Layar Halaman Admin Lihat Pesanan.....	46

Gambar 4. 21 Rancangan Layar Halaman Admin Lihat Pembayaran .....	46
Gambar 4. 22 Rancang Layar Halaman Admin Pengiriman.....	47
Gambar 4. 23 Rancang Layar Halaman Admin Tambah Data Pengiriman.....	47
Gambar 4. 24 Rancang Layar Laporan Penjualan .....	48
Gambar 4. 25 Rancang Layar Halaman Pembeli .....	48
Gambar 4. 26 Rancang Layar Halaman <i>Sign-Up</i> .....	49
Gambar 4. 27 Rancang Layar Halaman <i>Log In</i> .....	49
Gambar 4. 28 Rancang Layar Lihat Barang.....	50
Gambar 4. 29 Rancang Layar Buat Pesanan.....	50
Gambar 4. 30 Rancang Layar Detail Isi Pesanan.....	51
Gambar 4. 31 Rancang Layar Halaman Pembayaran .....	51
Gambar 4. 32 Rancang Layar Isi Data Pesanan.....	52
Gambar 4. 33 Rancang Layar Cetak Bukti Pembayaran.....	52
Gambar 4. 34 Rancang Layar Lihat Pengiriman.....	53
Gambar 4. 35 <i>Sequence Diagram</i> Login Admin.....	54
Gambar 4. 36 <i>Sequence Diagram</i> Data Barang .....	55
Gambar 4. 37 <i>Sequence Diagram</i> Lihat Pesanan.....	56
Gambar 4. 38 <i>Sequence Diagram</i> Laporan Penjualan .....	57
Gambar 4. 39 <i>Sequence Diagram</i> Buat Pesanan.....	58



## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel User .....	34
Tabel 4. 2 Tabel Pembeli .....	35
Tabel 4. 3 Tabel Pesanan .....	35
Tabel 4. 4 Tabel Isi.....	35
Tabel 4. 5 Tabel Barang .....	35
Tabel 4. 6 Tabel Pembayaran.....	35
Tabel 4. 7 Tabel Pengiriman .....	36
Tabel 4. 8 Tabel Katagori.....	36
Tabel 4. 9 Spesifikasi Basis Data User .....	36
Tabel 4. 10 Spesifikasi Basis Data Pembeli.....	37
Tabel 4. 11 Spesifikasi Basis Data Tabel Pesanan .....	38
Tabel 4. 12 Spesifikasi Basis Data Terdapat .....	38
Tabel 4. 13 Spesifikasi Basis Data Barang .....	39
Tabel 4. 14 Spesifikasi Basis Data Pembayaran.....	39
Tabel 4. 15 Spesifikasi Basis Data pengiriman .....	40
Tabel 4. 16 Spesifikasi Basis Data Kategori.....	40

## DAFTAR SIMBOL

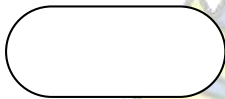
### Simbol *Activity Diagram*

Status awal



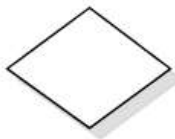
Status awal aktivitas sistem, sebuah diagram aktivitas memiliki sebuah status awal

Aktivitas



Aktivitas yang dilakukan sistem, aktivitas biasanya diawali dengan kata kerja

Percabangan/*decision*



Asosiasi percabangan dimana jika ada pilihan aktivitas lebih dari satu

Penggabungan/*join*



Asosiasi penggabungan dimana lebih dari satu aktivitas digabungkan menjadi satu

Status akhir



Status akhir yang dilakukan sistem, sebuah diagram aktivitas memiliki sebuah status akhir

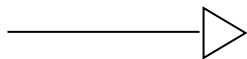
Swimlane

Nama swimlane



Memisahkan organisasi bisnis yang bertanggung jawab terhadap aktivitas yang terjadi

Generalisasi



Relasi antar kelas dengan makna generalisasi spesialisasi (umum- khusus)

Kebergantungan/*dependency*



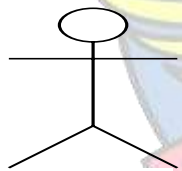
Relasi antar kelas dengan makna kebergantungan antar kelas

Agregasi/*aggregation*



Relasi antar kelas dengan makna semua-bagian (*whole-part*)

Aktor



Merupakan peran orang, sistem yang lain, atau alat ketika berhubungan dengan use case

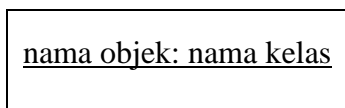
nama aktor

Garis hidup/*life line*



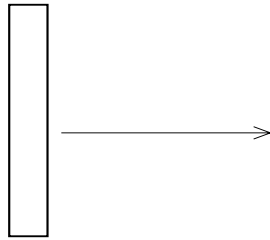
Menyatakan kehidupan suatu objek

Objek

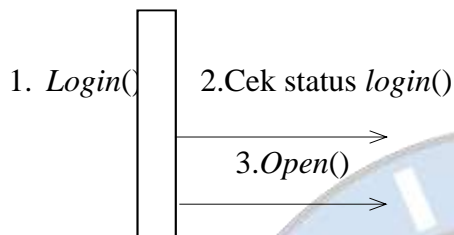


Menyatakan objek yang berinteraksi pesan

Waktu aktif



Menyatakan objek dalam keadaan aktif dan berinteraksi, semua yang terhubung dengan waktu aktif ini adalah sebuah tahapan yang dilakukan di dalamnya



Maka cek status *login()* dan *open()* dilakukan di dalam metode *login()*. Aktor tidak memiliki waktu aktif

Pesan tipe *create*  
objek yang lain, <<create>>  
dibuat

Menyatakan suatu objek membuat arah panah mengarah pada objek yang

Pesan tipe *call*  
operasi/metode 1:nama\_metode()  
sendiri

Menyatakan suatu objek memanggil yang ada pada objek lain atau dirinya

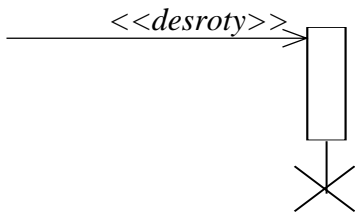
Pesan tipe *send*  
1: masukan

Menyatakan bahwa suatu objek mengirimkan data/ masukan /informasi ke objek lainnya, arah panah mengarah pada objek yang dikirim

Pesan tipe *return*  
1: keluaran

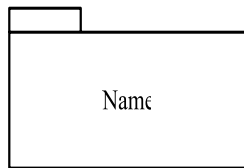
Menyatakan bahwa suatu objek yang telah menjalankan suatu operasi atau metode menghasilkan suatu kembalian ke objek tertentu, arah panah mengarah pada objek yang menerima kembalian

Pesan tipe *destory*



Menyatakan suatu objek mengakhiri hidup objek yang lain, arah paanh mengarah pada objek yang diakhiri. Sebaiknya jika ada *create* maka ada *destory*.

Package



Sekelompok elemen-elemen model

