

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Pembuatan website penjualan pada Toko Cindy *The Olshop* ini dapat dijadikan sebagai media promosi bagi Toko Cindy *The Olshop* untuk memperluas jangkauan pemasaran. Melalui website penjualan pada Toko Cindy *The Olshop*, pengunjung dapat mengetahui macam-macam produk pakaian bermerek terbaru dan dapat melakukan transaksi penjualan dengan konsumen tanpa harus mengunjungi toko secara langsung.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan website penjualan pada Toko Cindy *The Olshop*. Berdasarkan analisa dan perancangan yang telah dilakukan maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan sistem berbasis website kepada Toko Cindy *The Olshop* yang dilakukan dengan menggunakan aplikasi CTShop yang sudah dirancang dan mulai digunakan oleh pihak toko. Awalnya Toko Cindy *The Olshop* hanya menjual secara tradisional dan belum menggunakan sistem penjualan yang modern seperti Website yang sekarang sudah siap dirancang dan mulai digunakan.
2. User dan admin dapat menampilkan produk terlaris. User juga dapat melihat produk terlaris.
3. Cara mengimplementasikan sistem informasi penjualan pakaian berbasis web pada Toko Cindy *The Olshop* yaitu dengan cara menginstall Content Management System (CMS) CTShop terlebih dahulu kemudian menginput semua produk dan kategori produk mulai dari foto produk, informasi produk, stok produk dan lain-lain. Setelah itu adalah membeli ataupun menyewa domain supaya transaksi jual beli dapat dijalankan online.

5.2.SARAN

Berdasarkan uraian bab-bab sebelumnya pada perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Cindy *The Olshop*, maka saran yang dapat disampaikan untuk pengembangan sistem adalah sebagai berikut:

1. Kepada pihak Toko Cindy *The Olshop*, hendaknya menyewa ataupun membeli domain supaya transaksi jual beli dapat dijalankan online.
2. Kepada pihak Toko Cindy *The Olshop*, hendaknya menguasai sistem informasi penjualan tentang *website* supaya memperlancar penggunaan sistem dan juga memperlancar penjualan.
3. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk merancang sistem informasi penjualan yang berbasis Android agar dapat diterapkan pada mobile phone konsumen.

