

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil dan analisis penelitian yang penulis jelaskan pada BAB sebelumnya maka dapat disimpulkan :

1. Mampu menganalisa masalah terkait desain promosi yang ada di RM HJ ZAINUR dan membuat beberapa opsi pemecahan masalah dengan membuat beberapa desain promosi.
2. Memberi dampak baik terhadap penjualan RM HJ ZAINUR setelah melakukan beberapa promosi melalui beberapa desain promosi yang dibuatkan oleh penulis.
3. Mempengaruhi tingkat kepercayaan konsumen terhadap RM HJ ZAINUR dengan desain-desain promosi yang atraktif.
4. Menerapkan desain komunikasi visual yang unik dan menarik di RM HJ ZAINUR untuk menarik lebih banyak minat konsumen.
5. Dengan metode dan strategi promosi yang tepat, peningkatan penjualan dan penghasilan bukanlah hal yang mustahil.
6. Dengan adanya desain-desain komunikasi visual yang dirancang penulis diharapkan menjadi daya tarik tersendiri untuk RM HJ ZAINUR dan mampu bersaing dengan usaha-usaha yang sama.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari semua isi pada laporan kuliah kerja praktek, penulis juga akan memberikan beberapa saran seperti :

1. Untuk kedepannya harus menambahkan media promosi supaya lebih terkenal dan diyakini oleh para konsumen.
2. Membuat iklan yang unik, menarik, dan berbeda dari pesaing agar dapat membuat konsumen lebih mudah mengingat, mengenal, dan akhirnya membeli hidangan dari sajian menu-menu makanan tersebut ketika akan membeli.

3. Membuat desain ruangan dengan cat, tulisan yang unik dengan warna-warna yang menarik untuk menu-menu makanan khas Bangka, dan menu-menu lainnya, sehingga dapat menarik konsumen.
4. Membuat strategi pemasaran yang lebih efektif untuk mencegah penurunan penjualannya di masa yang akan datang.
5. Memberikan pelayanan yang ramah dan cepat agar bisa membuat para pelanggan betah dan juga bisa membuat daya minat pelanggan semakin besar.
6. Kedepannya diharapkan RM HJ ZAINUR akan menambahkan ataupun meningkatkan akomodasi dan fasilitas dari rumah makannya seperti penggunaan meja dan dan kursi yang lebih menonjolkan nilai seni, serta penambahan Wi-Fi untuk menarik lebih banyak konsumen. Dengan peningkatan yang dilakukan diharapkan akan meningkatkan penjualan dan penghasilan RM HJ ZAINUR.
7. Diharapkan RM HJ ZAINUR melakukan beberapa promosi seperti spanduk tidak hanya di satu tempat saja, melainkan menyebarkan di lebih banyak titik agar jangkauan target konsumen menjadi lebih luas dan bervariasi.
8. Dengan pelayanan yang baik diharapkan RM HJ ZAINUR mampu melebarkan sayap usahanya dengan membuka beberapa cabang di tempat yang strategis.
9. Mendaftarkan usahanya ke usaha / layanan pesan antar agar bisa menjangkau konsumen lebih banyak terutama di masa pembatasan kontak fisik seperti sekarang ini.