

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan sistem informasi untuk membantu kinerja organisasi semakin dibutuhkan. Dengan didukung oleh kecanggihan teknologi informasi, telah memungkinkan pengembangan sistem informasi yang semakin handal. Informasi merupakan salah satu sumber daya penting dalam manajemen modern. Banyak keputusan strategis yang bergantung kepada informasi.

Penataan informasi yang dilakukan secara teratur, jelas, tepat dan cepat serta dapat disajikan dalam sebuah laporan tentunya sangat mendukung kelancaran kegiatan operasional organisasi dan pengambilan keputusan yang tepat.

Okeyboz.com adalah sebuah surat kabar mingguan dan online yang terbit di Kepulauan Bangka Belitung, Indonesia. Okeyboz.com ini bergerak dibidang media cetak dan online. Kantornya yang beralamat di Jalan Balai / KH. Hasan Basri Sulaiman No. 13 Kelurahan Gedung Nasional Kecamatan Tamansari pusatnya terletak di Kota Pangkalpinang yang berdiri pada tahun 2020. Koran Okeybboz.com pertama kali terbit tahun 2020.

Dalam media cetak data iklan itu sangatlah penting karena juga sebagai salah satu bentuk promosi untuk menampilkan informasi.

Permasalahannya dalam data iklan ini prosesnya masih dilakukan secara manual, selain itu bila ada pelanggan yang melakukan proses pemasangan iklan ada yang tidak melakukan pembayaran karena data iklannya masih belum tersusun belum baik.

Berdasarkan permasalahan di atas maka diusulkan untuk dibuatkan sebuah system informasi data iklan secara digital berbasis web, menggunakan metode model fast.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis merumuskan permasalahan dalam penelitian dan pengembangan sistem, adalah :

- a. Bagaimana mengembangkan Data Iklan yang saat ini memang masih manual menjadi Data Iklan yang terkomputerisasi?
- b. Bagaimana membuat laporan yang dihasilkan oleh sistem sesuai dengan format yang dibutuhkan Data Iklan Media Okeyboz.com ?
- c. Bagaimana merancang pengolahan dan penyimpanan Data Iklan yang sesuai dengan proses bisnis yang berjalan secara optimal di Media Okeyboz.com ?

Sehingga penulis merumuskan bahwa permasalahan yang akan diselesaikan dengan penelitian ini adalah bagaimana mengembangkan Sistem Informasi Data Iklan yang sesuai dengan SOP (*Standard Operasional Procedure*) Media Okeyboz.com.

1.3 Batasan Masalah

Dalam pengembangan Sistem Informasi Data Iklan ini, penulis membatasi masalah sebagai berikut :

- a. Dalam penelitian ini, penulis hanya terfokus pada data iklan.
- b. Perancangan format laporan terkait data iklan yang sesuai dengan kebutuhan manajerial sehingga diperoleh data yang sesuai dengan fakta.
- c. Penulis menggunakan model *FAST* dalam penelitiannya.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dari penelitian ini adalah:

- a. Menganalisis sistem yang ada (*current system*) pada Data Iklan Media Okeyboz.com.

- b. Mengembangkan sistem informasi data iklan yang saat ini memang masih manual menjadi terkomputerisasi pada Bagian Media Okeyboz.com.
- c. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi rekomendasi untuk perusahaan okeyboz.com dalam menjalankan proses bisnisnya di bagian data iklan.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat dipetik oleh Bagian Data Iklan Media Okeyboz.com ini antara lain:

- a. Tersedianya aplikasi data iklan yang didukung oleh database untuk penyimpanan data-data iklan dan untuk mengolah data tersebut menjadi informasi yang dibutuhkan.
- b. Membantu administrator untuk mengorganisir data sesuai hak akses.
- c. Memudahkan manajemen, mengintegrasikan data iklan, dan mempublikasikan informasi yang dihasilkan.

1.5 Metodologi penelitian

Dalam penelitian ini, metodologi berorientasi objek dipilih sebagai strategi pengembangan sistem dan perangkat lunak. Sedangkan *FAST (Framework For The Application System)* dipilih sebagai model pengembangan sistem yang tiap tahapannya akan dijadikan acuan atau pedoman selama proses pengembangan sistem. Sesuai dengan metodologi yang digunakan, UML dijadikan alat bantu dalam melakukan analisa dan perancangan sistem. Dalam model *FAST (Framework For The Application System)* yang dipilih oleh penulis hanya menggunakan 6 tahapan dari 8 tahapan yang ada pada model *FAST* antara lain, definisi ruang lingkup (*Scope Definition*), analisa masalah (*Problem Analysis*), analisa kebutuhan (*Requirement Analysis*), disain logis (*Logical Design*), analisa keputusan (*Decision Analysis*), desain dan integrasi fisik (*physical Design and Integration*).

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penulis dapat menjelaskan tentang penelitian ini secara terurai dengan baik, dan akurat maka penulisan penelitian disusun secara terstruktur, dan sistematika. Adapun sistematika penulisan penelitian yang digunakan adalah terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian ini dijabarkan latar belakang masalah yang akan dibahas, perumusan masalah, batasan masalah, metode penelitian yang digunakan, tujuan/manfaat dilakukannya penelitian, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab Landasan Teori merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software* (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian. Pada bab ini, uraian teori yang digunakan adalah uraian pendukung sesuai dengan topik skripsi yang diambil.

BAB III ORGANISASI

Bab ini berisikan tentang metodologi yang digunakan, serta model yang diambil dan langkah-langkah yang berkaitan dengan penelitian yang digunakan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab Pembahasan terdiri dari 2 bagian utama yaitu : tinjauan umum dan uraian. Tinjauan umum berisi tentang gambaran umum objek penelitian disertai struktur organisasi, tugas dan wewenang. Uraian berisi analisa proses bisnis, *Activity Diagram*, Analisa Masukan,

Analisa Keluaran, Identifikasi Kebutuhan, *Use Case* Diagram, Deskripsi *Use Case*, Rancangan Layar, Rancangan Masukan, Rancangan Keluaran, ERD, Transformasi ERD ke LRS, LRS, Spesifikasi Basis Data, *Sequene* Diagram, *Class* Diagram.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan dapat mengemukakan kembali masalah penelitian (mampu menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah), menyimpulkan bukti-bukti yang diperoleh dan akhirnya menarik kesimpulan apakah hasil yang didapat (dikerjakan), layak untuk digunakan (diimplementasikan). Saran merupakan jalan keluar untuk mengatasi masalah (kelemahan yang ada), saran yang diberikan tidak terlepas dari ruang lingkup penelitian (untuk objek penelitian maupun pembaca yang akan mengembangkan hasil penelitian).

