

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Informasi merupakan salah satu kebutuhan didalam suatu instansi, perusahaan, organisasi, lembaga serta lingkungan yang berada diluar sistem. Informasi dianggap sangat penting karena dengan adanya informasi dapat menambah pengetahuan, mengurangi ketidak pastian dan resiko kegagalan serta dapat membantu para pemimpin dalam mengambil suatu kesimpulan dan keputusan yang efektif dan efisien.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat saat ini, maka sarana dan prasarana lembaga/ perusahaan harus mengikuti perkembangan yang ada untuk mendukung sarana dan prasaranan yang ada dan menuntut para staff dan karyawannya bekerja secara ekonomis, efektif dan efisien agar dapat mengikuti perkembangan teknologi kedepannya. Oleh karena itu, para karyawan membutuhkan informasi dalam melaksanakan tanggung jawabnya.

Main Dealer PT Asia Surya Perkasa merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan, perawatan serta suku cadang asli honda yang menjadi kantor pusat dari 21 dealer yang ada di bangka belitung. Perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan otomotif yang ada di pangkalpinang dan mampu bersaing dengan perusahaan otomotif yang lainnya dan perusahaan ini didukung oleh karyawan yang kompeten serta ahli di bidangnya. Pada PT. Asia Surya Perkasa ini masih bersifat manual dalam proses pembuatan laporan tentang kegiatan-kegiatan promosi yang di lakukan oleh dealer yang ada di bangka belitung dan akan lebih baik apabila proses pembuatan laporan kegiatan-kegiatan promosi yang dilakukan dealer ini menjadi terkomputerisasi sehingga menjadi lebih efisien dengan data yang akurat dan juga agar data nilai tersebut dapat disimpan dengan aman dan rapi.

Berdasarkan identifikasi diatas masih ditemukan beberapa masalah yang sering terjadi dalam pembuatan laporan oleh staff main dealer, yaitu kekeliruan

dalam merekap data-data mengenai kegiatan dealer karena masih menggunakan cara yang tidak efektif dan menghabiskan banyak waktu yaitu data yang dikirimkan kepala cabang dealer lewat email, kemudian harus di download ulang oleh staff promosi main dealer untuk pembuatan laporan ke manager marketing sehingga waktu tidak efisien dalam membuat laporan.

Dengan pertimbangan tersebut, maka dari itu penulis tertarik mengambil judul **“ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PROMOSI DEALER BERBASIS WEB PADA PT ASIA SURYA PERKASA MAIN DEALER SEPEDA MOTOR HONDA”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan pengamatan penulis, adapun permasalahan yang timbul antara lain :

1. Bagaimana agar dealer dapat mengetahui apa saja pencapaian, tugas dan punishment terkait tentang promosi bulanan yang wajib dilakukan dealer.
2. Bagaimana agar menu-menu yang ada di sistem ini mudah di pelajari oleh 21 dealer yang akan terhubung ke main dealer.
3. Bagaimana agar main dealer bisa memberikan informasi yang cepat dan akurat kepada seluruh dealer di Bangka Belitung.
4. Bagaimana cara agar proses pembuatan laporan oleh staff promosi main dealer yang akan di report ke manager marketing dengan lebih cepat dan efisien.

1.3 Batasan Masalah

Adapun pokok pembahasan dalam penelitian ini, maka penulis membatasi masalah hanya membahas tentang aktivitas promosi yang dilakukan oleh dealer meliputi pelaporan pemasangan material promosi seperti spanduk, x-banner, flyer juga aktivitas bulanan dealer termasuk pameran, roadshow, dan showroom event.

1.4 Metode Penelitian

Dalam menyusun laporan KP ini, penulis melakukan penelitian sehingga tugas ini dapat diselesaikan dengan baik. Adapun langkah-langkah yang diambil adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan Data

a. Observasi

Metode observasi merupakan suatu metode pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan secara langsung, cermat dan sistematis atas masalah-masalah yang sedang diteliti pada PT. Asia Surya Perkasa Pangkalpinang.

b. Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan meminta penjelasan secara langsung dari berbagai pihak yang memiliki keterkaitan langsung dengan sistem informasi dealer sehingga penulis dapat mengetahui keterangan tentang permasalahan yang peneliti batasi melalui tanyan jawab secara lisan atau tertulis pada Main Dealer PT. Asia Surya Perkasa.

c. Studi Kepustakaan

Penelitian yang bersifat teoritis, dimana penelitian dilakukan dengan mencari data dari berbagai buku pengetahuan dari sumber-sumber lain yang berhubungan dengan masalah yang di bahas.

2. Analisa Sistem

Analisa sistem yang digunakan adalah analisa sistem yang berorientasi objek. sebagai alata bantu dalam menganalisa sistem untuk mendeskripsikan proses bisnis sistem yang sedang berjalan digunakan activity diagram, sedangkan dalam mengidentifikasi kebutuhan sistem usulan yang menggunakan *use case diagram* dan deskripsi *use case*, analisa keluaran dan analisa masukan.

3. Perancangan Sistem

Dalam Perancangan sistem tahap yang digunakan penulis adalah merancang sistem secara rinci berdasarkan hasil analisa sistem yang ada sehingga menghasilkan: *Entity Relationship Diagram, Transformasi, Logical Record, Tabel, Spesifikasi Basis Data, Sequence Diagram, Class Diagram.*

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.5.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penulisan KP ini adalah membuat aplikasi yang dapat mendata seluruh kegiatan promosi dealer seperti pemasangan material promosi dan aktivitas bulanan dealer yang ada di bangka belitung oleh staff Main Dealer secara komputerisasi.

1.5.2 Manfaat Penelitian

a. Bagi Penulis

- 1) Dapat membuat program aplikasi yang sesuai dengan permasalahan yang dihadapi.
- 2) Sebagai pembelajaran serta menambah wawasan tentang dunia kerja khususnya mengenai pembuatan metode komputerisasi yang telah didapatkan dibangku perkuliahan.

b. Bagi Perusahaan

- 1) Dapat memiliki dan memakai program aplikasi yang dibutuhkan sesuai dengan permasalahan yang dihadapi.
- 2) Meringkas dan menghemat tempat dan waktu karena data diolah dengan menggunakan komputer sehingga meningkatkan kecepatan maupun ketepatan dalam proses laporan staff promosi main dealer.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan Laporan KP ini, pembahasan dan penjelasan dibagi menjadi 5 bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, ruang lingkup masalah, metode penelitian, tujuan penulisan serta menjelaskan tentang sistematika penulisan dan manfaat penelitian yang dilakukan di Main Dealer Honda PT. Asia Surya Perkasa.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menjelaskan secara singkat mengenai konsep sistem informasi yang berisi konsep dasar informasi, konsep sistem informasi, dan konsep dasar system informasi manajemen, analisa basis web dan perancangan sistem informasi beserta teori pendukung.

BAB III TINJAUAN ORGANISASI

Bab ini menjelaskan tentang profil PT. Asia Surya Perkasa, struktur organisasi, visi misi, tujuan dan fungsi Main Dealer Honda PT. Asia Surya Perkasa.

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang secara mengenai sejarah dari perusahaan, struktur organisasi, pembagian tugas dan tanggung jawab, uraian prosedur, *activity diagram*, analisa keluaran, analisa masukan, identifikasi kebutuhan, *use case diagram*, deskripsi *use case*,

rancangan basis data yang berisi *class diagram*, *logical record structure*, transformasi *logical record structure* ke relasi, spesifikasi basis data serta rancangan antar muka yang berisi rancangan keluaran, rancangan masukan, rancangan dialog layar, *sequence diagram*.

BAB V PENUTUP

Bab ini memuat kesimpulan yang penulis ajukan sehubungan dengan permasalahan yang dihadapi mengenai informasi dealer-dealer Honda di Bangka Belitung serta saran-saran selama penulis melakukan penelitian.