

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi berkembang sangat pesat dengan adanya internet pada era saat ini sehingga dapat saling bertukar informasi dan dapat diakses 24 jam *non-stop*. Seiring berkembangnya teknologi informasi, kebutuhan manusia pun semakin bertambah. Melalui jaringan internet, komputer dapat digunakan sebagai media komunikasi dan bisnis. Pada era saat ini, kebutuhan terhadap informasi sangat besar, terutama dalam dunia bisnis, sehingga produsen maupun *customer* sangat bergantung pada informasi yang merupakan sumber daya yang sangat penting dalam perusahaan. Saat ini daya saing bisnis semakin meningkat, sehingga muncul banyak peluang bisnis dari berbagai sektor pekerjaan salah satunya yaitu peluang bisnis di bidang penjualan secara *online*. Seiring berjalannya waktu, penjualan secara *online* (*E-Commerce*) ini mulai berkembang cepat dan semakin baik setiap harinya juga semakin melakukan peningkatan terhadap cara pemasaran, pelayanan akses yang semakin mudah kepada para calon konsumennya, dengan melakukan berbagai macam usaha untuk tetap bisa memperluas jaringan bisnis mereka dalam hal menawarkan produk baru yang memiliki manfaat dan keuntungan lebih tersendiri bagi calon pembeli yang akan membeli.

*Well's Computer* merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan menyediakan produk dan komponen komputer beserta aksesoris seperti speaker simbadda semua tipe, printer seperti merk Canon, Epson, Hp segala tipe. Dari hasil wawancara dengan pihak toko, maka didapat informasi tentang pengolahan data barang yang masih dilakukan secara manual / konvensional mulai dari transaksi penjualan barang yang masih menggunakan kwitansi tulis sebagai bukti pembayaran, laporan penjualan barang, laporan pembelian barang, dan seluruh laporan kegiatan sistem pembukuannya masih kurang terstruktur.

Dengan adanya internet, toko dapat mempromosikan produk yang dijual, sehingga dapat meningkatkan pelayanan terhadap *customer* melalui penjualan barang secara *online* dan dapat memperluas daerah pemasaran ke daerah-daerah

lainnya. Toko *online* atau *e-commerce* sendiri adalah cara efektif untuk melakukan promosi dan penjualan melalui internet. Biaya pengembangan *website* yang semakin murah memungkinkan *e-commerce* dapat diterapkan pada toko skala kecil.

Berdasarkan latar belakang diatas dapat disimpulkan bahwa penulis akan membuat sebuah aplikasi yang bermanfaat dan juga menerapkan *user interface* (kemudahan bagi pemakai). Oleh karena itu penulis mengambil judul “**ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE (E-COMMERCE) PADA WELL’S COMPUTER KOTA PANGKALPINANG**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang yang telah dijelaskan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana proses penjualan alat-alat komputer pada sistem berjalan yang ada di *Well’s Computer* ?
2. Bagaimana mengatasi masalah pengolahan laporan penjualan barang dan transaksi penjualan barang yang masih menggunakan kwitansi tulis sebagai bukti pembayaran pada *Well’s Computer* ?
3. Bagaimana merancang dan membuat sistem aplikasi penjualan *online* berbasis web untuk *Well’s Computer* ?

## **1.3 Batasan Masalah**

Adapun hal yang menjadi batasan-batasan masalah dalam pembahasan laporan ini adalah :

1. Sistem penjualan *online* ini digunakan sebagai media pemasaran produk/barang yang dijual seperti aksesoris komputer dan alat komputer lainnya.
2. Sistem penjualan *online* ini hanya membahas transaksi melalui *m-banking*.
3. Didalam sistem juga membahas mengenai *service* dengan batasan hanya membahas mengenai pendataan *service*.

4. Sistem informasi dan penjualan *online* pada Toko Well's Computer ini berbasis web yang dirancang dengan perangkat lunak seperti: My Sql, Xampp, dan PHP
5. Penelitian ini melakukan analisa dan perancangan sistem informasi penjualan *online* pada Toko Well's Computer.
6. Dalam penelitian ini peneliti akan merancang aplikasi penjualan barang secara *online* menggunakan web, serta laporan penjualan barang yang langsung berhubungan dengan *database* penjualan.

#### 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Sebagai peneliti dari laporan ini yaitu ingin membantu mengatasi masalah di Well's Computer dalam aktifitas yang dilakukan khususnya dalam hal pengelolaan data barang agar dalam pemrosesannya dapat berjalan lebih efektif dan efisien. Peneliti juga akan menerapkan sebuah sistem untuk penelitian ini dengan menggunakan *website*.

Dengan adanya penelitian tentang "ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE (*E-COMMERCE*) PADA WELL'S COMPUTER KOTA PANGKALPINANG". Diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan sebagai berikut:

1. Dapat menyimpan dan memberikan kemudahan dalam proses pengelolaan data barang bagi *user* atau karyawan ditempat.
2. Dapat membantu menampilkan data karyawan yang bersangkutan yang mengakses penginputan data barang apabila terjadi kesalahan dapat diketahui dan diselesaikan secara cepat.
3. Memberikan laporan yang dibutuhkan dalam penjualan.
4. Membantu meringankan pekerjaan karyawan agar dalam pengerjaannya dapat lebih cepat, efektif dan lebih efisien.

#### 1.5 Metodologi Penelitian

##### a. Model

Dalam pembuatan laporan penelitian ini penulis menggunakan model *Waterfall* dimana didalam model ini terdapat beberapa tahapan yang harus

dilakukan yaitu Tahap perencanaan, dimana dalam tahap ini peneliti merencanakan apa saja yang akan dibuat sesuai kebutuhan sistem yang sudah ada. Tahap analisis, peneliti mulai menganalisis kebutuhan sistem yang sudah ada setelah melakukan observasi mengenai sistem yang akan dibuat. Tahap perancangan (*design*) pada tahap ini adanya kegiatan merancang sistem yang akan dibuat sesuai dengan apa yang telah ada pada tahap perencanaan dan setelah mendapatkan hasil dari analisa tersebut.

#### b. Metode

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode berorientasi objek dimana didalam metode ini terdapat *classes*, *methods*, *objects*, dan *message* yang berkaitan dengan Sistem Informasi yang akan dibuat.

#### c. Alat Bantu Analisis dan Perancangan

Pada penelitian ini penulis menggunakan alat bantu analisis dan perancangan menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) dimana didalam alat bantu yang digunakan ini terdapat diagram – diagram untuk menjelaskan secara grafis mengenai elemen- elemen yang terdapat didalam sistem yang akan dibuat. Penulis akan menggunakan 4 diagram dalam tools UML (*Unified Modeling Language*) yaitu: *Activity Diagram*, *Use Case Diagram*, *Package Diagram* dan *Sequence Diagram* dengan penjelasan sebagai berikut :

- 1) *Activity Diagram*, dimana alat bantu ini digunakan peneliti untuk menggambarkan *workflow*/aliran kerja dari proses bisnis yang ada. Karena suatu aliran kerja bisa saja dituangkan dalam bentuk narasi/teks, akan tetapi jika aliran kerjanya sudah kompleks maka akan kesulitan untuk membayangkan bagaimana proses itu terjadi. Oleh karena itu, peneliti membuat *activity diagram* sebagai salah satu cara untuk menggambarkan aliran kerja tersebut.
- 2) *Use Case Diagram*, dalam penelitian ini sangat membantu untuk menjelaskan secara sederhana seperti apa fungsi sistem dari sudut pandang *user*. Selain itu, peneliti menggunakan *use case diagram* untuk membantu merepresentasikan interaksi antara aktor (*user*) dengan sistem.

- 3) *Package Diagram*, difungsikan untuk memberikan gambaran detail dari setiap *use case* dan *class diagram* dan memperlihatkan bagaimana elemen model diorganisasikan atau dikelompokkan ke dalam *packages*. Kemudian mempermudah pembuatan sistem dengan cara mengumpulkan atribut-atribut yang sejenis.
- 4) *Sequence Diagram*, difungsikan untuk memberikan gambaran detail dari setiap *use case diagram* yang dibuat sebelumnya. Kemudian setiap obyek yang terlibat dalam sebuah *use case* digambarkan dengan garis putus-putus vertikal, kemudian *message* yang dikirim oleh obyek digambarkan dengan garis horizontal secara kronologis dari atas ke bawah.