

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan masyarakat yang memelihara hewan peliharaan terutama anjing dan kucing semakin banyak pada saat ini. Kebanyakan masyarakat merasa tertarik untuk memelihara anjing dan kucing karena hewan ini memiliki karakter dan fungsi yang beragam misalnya anjing dapat membantu manusia untuk menjaga rumah, pencarian jejak orang bagi kepolisian, penyelamat, dan anjing juga bisa menjadi sahabat yang setia, menyenangkan, dan karena kesetiiaannya anjing disebut *man's best friend*. Oleh sebab itu banyak masyarakat yang merasa tertarik untuk memelihara anjing. Walaupun anjing juga disebut sebagai *man's best friend* dan banyak dipelihara, tetapi tidak semuanya memilih anjing sebagai hewan peliharaannya. Banyak juga masyarakat yang merasa tertarik untuk memelihara kucing karena kucing memiliki karakter dan sifat yang manja, lincah dan aktif sehingga banyak masyarakat yang merasa terhibur dengan memelihara kucing di rumahnya. Selain itu banyak masyarakat merasa tertarik untuk memelihara anjing dan kucing sebagai hewan peliharaannya, karena anjing dan kucing terdiri dari bermacam-macam jenis dengan karakter dan sifat yang berbeda-beda misalnya untuk anjing pada saat ini terdapat 350 jenis anjing peliharaan yang telah diakui oleh *Federation Cynologique Internationale (FCI)*. Anjing-anjing ini bisa diklasifikasikan dalam dua kelompok yaitu trah kecil (*toy group*) dan trah medium-besar (*herding group, working group, sporting group, hound group, terrier group, dan non-sporting group*). Sedangkan untuk kucing terdiri dari kurang lebih 43 jenis yang dapat dikelompokkan berdasarkan panjang-pendek rambutnya (bulu), seperti kucing berambut pendek (*short hair*), berambut sedang (*medium hair*), dan berambut panjang (*long hair*). Dengan banyaknya jenis anjing dan kucing pada saat ini maka banyak masyarakat yang merasa tertarik untuk memelihara anjing dan kucing[1].

Dan dengan semakin banyaknya masyarakat yang memelihara anjing dan kucing maka semakin banyak pula bermunculan komunitas-komunitas pecinta hewan, *pet shop*, *pet grooming* dan juga dokter hewan. Tetapi fasilitas ini masih dianggap kurang memadai karena hingga kini masih belum terdapat satu tempat yang bisa memfasilitasi ini semua dari mulai *pet store*, perawatan (*washing & grooming, spa*), kesehatan (dokter hewan, akupuntur, candle healing), dan juga hotel untuk anjing dan kucing dalam satu area. Kebanyakan *pet shop* hanya mengakomodasi beberapa kebutuhan saja sehingga kebutuhan lainnya harus dipenuhi di tempat lain. Hal ini sangat bertentangan dengan gaya hidup orang pada zaman sekarang yang ingin serba cepat, efisien, dan mudah. Selain itu tingkat kemacetan di kota saat ini sudah semakin meningkat karena hal inilah yang membuat orang seringkali enggan untuk berpindah-pindah dalam memenuhi kebutuhan hewan peliharaannya. Oleh sebab itu *Tropica Shop (PetShop)* ini dirancang untuk memfasilitasi semua kebutuhan hewan peliharaan dari mulai perawatan hingga kebutuhan dalam satu tempat sehingga dapat memudahkan para pecinta anjing dan kucing dalam memenuhi kebutuhan hewan kesayangannya.

Akan tetapi *Tropica Shop (PetShop)* belum banyak yang mengenalnya karena kurangnya media promosi, sehingga penulis membantu dalam mempromosikannya untuk dikenal ke seluruh masyarakat atau semua kalangan khususnya di Bangka.

1.2 Masalah

- a. Tropica Shop (PetShop) ini masih terbilang masih baru dibuka sehingga belum familiar di masyarakat.
- b. Kurangnya Media Promosi dan atribut Pengenal Toko.

1.3 Rumusan Masalah

Penulis mengambil pembahasan mengenai bagaimana cara untuk lebih memperkenalkan PetShop melalui media promosi dalam percetakan seperti Logo, Spanduk, Brosur kepada berbagai kalangan yang ada di daerah Bangka maupun di luar daerah. Serta mendukung Toko dalam mengembangkan usahanya agar lebih di kenal di masyarakat :

Ada pun permasalahan yang timbul antara lain :

- a. Bagaimana cara mendesain produk seperti halnya Logo, Spanduk, Brosur, Desain Kaos, Banner dengan tulisan-tulisan dari segi penulisannya, bentuk dan warna dan lain-lain sehingga terlihat menarik dan adanya nilai seni dalam produk tersebut.
- b. Bagaimana Cara agar Tropica Shop (PetShop) bisa di kenal oleh seluruh masyarakat

1.4 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan yang ada maka di dalam batasan masalah akan membahas tentang masalah yang berkaitan dengan desain, diantaranya :

- a. Pembuatan Logo , Pembuatan Logo Sendiri Menggunakan Aplikasi Photoshop, dan didesain sebagaimana pemilik inginkan.
- b. Pembuatan Spanduk, Pembuatan Spanduk Sendiri Menggunakan Aplikasi Photoshop, dan didesain sebagaimana pemilik inginkan.

- c. Pembuatan Brosur,Pembuatan Brosur Sendiri Menggunakan Aplikasi Photoshop, dan didesain sebagaimana pemilik inginkan
- d. Pembuatan Desain Kaos,Pembuatan Desain Kaos Sendiri Menggunakan Aplikasi Photoshop, dan didesain sebagaimana pemilik inginkan
- e. Pembuatan Banner,Pembuatan Banner Sendiri Masih Menggunakan Aplikasi Photoshop, dan didesain sebagaimana pemilik inginkan

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.5.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk :

- a. Membantu Tropica Shop (PetShop) untuk mendesain Logo, Spanduk, Brosur ,Desain Kaos, Banner, Dan Lain-lain.
- b. Mendukung dalam hal memperkenalkan Tropica Shop kepada berbagai kalangan.
- c. Mempromosikan ke masyarakat dan berbagai kalangan agar Tropica Shop lebih dikenal.

1.5.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penulisan ini ada untuk :

- a. Dapat memperkenalkan dan mempromosikan Tropica Shop(PetShop) kepada masyarakat yang ada di pangkalpinang atau lebih luas lagi.
- b. Menarik minat pelanggan untuk menggunakan jasa/produk Tropica Shop(PetShop).

1.6 Metode Penilitan

Dalam penyusunan laporan KKP (Kuliah Kerja Praktek) ini penulis menggunakan metode studi lapangan tentang Tropica Shop yang bergerak dibidang jual beli keperluan hewan peliharaan pada saat melakukan wawancara kepada pemilik toko Tropica Shop(PetShop), lalu kemudian pihak toko

mengizinkan untuk membuat beberapa desain untuk memperkenalkan tokonya yang akan dipasarkan oleh mereka. Sebelum mendesain, tentunya penulis terlebih dahulu mempelajari dan mencari sumber mengenai cara mendesain yang baik.

Metode yang digunakan :

- a. Adanya Wawancara dengan pemilik toko.
- b. Adanya Survey ke tempatnya langsung.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi menjadi beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

- BAB I : PENDAHULUAN
Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan KKP (Kuliah Kerja Praktek) berisi latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup riset, metode penelitian, dan sistematika penulisan.
- BAB II : TINJAUAN PUSTAKA
Bab ini menjelaskan teori singkat mengenai topik penelitian yang dilakukan oleh penulis. Teori dan spesifikasi singkat tentang teknologi yang digunakan dalam praktek.
- BAB III : ORGANISASI
Bab ini berisikan tentang sejarah tempat instansi dan menjelaskan daftar organisasi tentang tugas dan wewenang yang terdapat di dalam instansi tersebut.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan membahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep desain, draft dan materi dari objek yang diteliti. Analisa objek beisikan analisa dari objek penelitian. Teori singkat dan spesifikasi mengenai hardware dan software yang digunakan. Teori singkat mengenai konsep desain yang disetujui dan hubungan antara hardware dan software pendukung dan akan digunakan.

BAB V : IMPLEMENTASI

Bab ini menjabarkan tentang impemntasi bentuk desain berupa gambaran desain yang dibuat dan akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB VI : PENUTUP

Terdapat kesimpulan dan saran di berikan penulis mengenai apa yang telah diteliti,serta lampiran.