

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Kecil Menengah atau sering disebut dengan UKM merupakan salah satu bagian penting dalam perekonomian suatu negara maupun daerah, begitu juga dengan Indonesia. UKM ini sangat memiliki peranan penting dalam lajunya perekonomian masyarakat. UKM ini juga sangat banyak membantu negara atau pemerintah dalam hal penciptaan lapangan kerja baru dan lewat UKM juga banyak tercipta unit-unit kerja baru yang menggunakan tenaga-tenaga baru yang dapat mendukung pendapatan rumah tangga. Selain dari itu UKM juga memiliki fleksibilitas yang tinggi jika dibandingkan dengan usaha yang berkapasitas lebih besar. UKM ini perlu perhatian yang khusus dan didukung oleh informasi yang akurat agar terjadi link bisnis yang terarah antar pelaku UKM dengan elemen daya saing usaha, yaitu jaringan pasar.

Usaha Kecil dan Menengah merupakan sebuah istilah yang mengacu ke jenis usaha kecil yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 200.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Dan usaha yang berdiri sendiri.^[1]

UKM juga merupakan suatu usaha kecil masyarakat yang pendiriannya berdasarkan inisiatif seseorang. Sebagian besar masyarakat menganggap UKM hanya menguntungkan pihak-pihak tertentu saja. Padahal sebenarnya UKM sangat berperan dalam mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia. UKM dapat menyerap banyak tenaga kerja Indonesia yang masih menganggur. Selain itu UKM telah berkontribusi besar pada pendapatan daerah maupun pendapatan negara Indonesia. UKM juga memanfaatkan berbagai Sumber Daya Alam yang berpotensi disuatu daerah yang belum diolah secara komersial.

UKM dapat membantu mengolah Sumber Daya Alam yang ada disetiap daerah. Hal ini berkontribusi besar terhadap pendapatan daerah

maupun pendapatan negara Indonesia.juga agar kita dapat mengetahui berapa besar keuntungan yang diperoleh apabila kita membuka sebuah usaha kecil dan menengah, dan kita dapat mengetahui cara mengelola usaha kecil dan menengah dengan baik, seolah memperoleh laba yang cukup besar untuk membangun sebuah usaha awal.

UKM di Bangka Belitung merupakan Usaha Kecil Menengah yg memproduksi berbagai macam barang seperti, produksi terasi, kerupuk, dan lain sebagainya. Begitu pula dengan Otak-Otak Achin saat ini Otak-otak Achin masih memiliki kekurangan yang sangat banyak. Seperti khalayaknya masih banyak mempromosikan produknya. Sebenarnya ini sangat berpengaruh terhadap penjual dan produksi mereka, karena ini merupakan penunjang produksi mereka agar penjualan mereka lebih diyakini dan dipercayai oleh para pembeli/pelanggan. Otak-otak Achin belum menggunakan metode ini, mereka berpikir dengan adanya orang yang membeli produksi mereka sudah cukup bagi mereka tanpa memikirkan persaingan diluar sana.

Berdasarkan pokok permasalahan diatas, dapat disimpulkan bahwa masalah yang ada pada Otak-otak Achin, kurang nya promosi pada produk yang mereka jual. Maksud kurangnya promosi disini mereka tidak mempromosikan produk mereka melalui media cetak. Melainkan hanya sekedar jualan,mereka menganggap promosi lewat media cetak tidaklah penting, bagi mereka yang penting hasil penjualan mereka laku dan habis terjual.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari apa yang kami lihat ditempat riset, masalah yang ada yaitu :

- a. Tidak adanya media cetak promosi seperti spanduk, kartu nama, logo.
- b. Kurang menarik dalam pembuatan stiker pada usaha yang telah mereka produksi.

1.3 Rumusan Masalah

Penulis mengambil pembahasan mengenai bagaimana cara untuk mempromosi produk Otak-otak Achin agar produksi mereka lebih dikenal dan diyakini oleh kalangan masyarakat, yaitu dengan cara mempromosikan produk Otak-otak Achin dengan membuat media promosi dalam bentuk Spanduk, Logo, Kartu nama, dan Stiker yang semenarik mungkin untuk lebih memperkenalkan usaha tersebut.

Adapun permasalahan yang timbul dari latarbelakang diatas adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana mendesain Spanduk, logo, kartu nama, dan stiker semenarik mungkin mulai dari penggunaan warna, penempatan teks, dan lain-lainnya agar tidak terlihat bosan ketika orang melihat dan membacanya.
- b. Bagaimana memperkenalkan Otak-otak Achin agar lebih dikenal di kalangan masyarakat umum?

1.4 Batasan Masalah

Penulis mengambil pembahasan mengenai PERANCANGAN DESAIN PENUNJANG PROMOSI DI UKM OTAK-OTAK ACHIN. Maka dengan ini penulis membatasi pada:

- a. Perancangan Spanduk, Logo, Stiker dan Kartu Nama.
- b. Penelitian ini hanya pada sampai tahap perancangan.
- c. Desain menggunakan *Corel Draw*.

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.5.1 Tujuan

- a. Mendesain spanduk, logo, kartu nama, dan stiker semenarik mungkin dengan memberi warna yang terang dan perpaduan warna yang cocok untuk desain yang dibuat agar para audience tidak bosan untuk melihat desain tersebut. Juga penggunaan teks yang lebih terang, besar, dan penempatan teks yang baik membuat desain menjadi lebih menarik sehingga mudah dibaca para *audience* yang lewat.

- b. Memperkenalkan otak-otak achin dengan cara mempromosikannya melalui spanduk, stiker, kartu nama, dan logo agar bisa lebih dikenal dikalangan masyarakat umum.

1.5.2 Manfaat

Manfaat penelitian ini membuat otak-otak Achin menjadi lebih baik dan membuat hasil produksi mereka lebih dipercaya dengan adanya spanduk, logo, stiker, dan kartu nama.

1.6 Metode Penelitian

Dalam rangka penyusunan Kuliah Kerja Praktek ini maka digunakanlah metode-metode pengumpulan data. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah:

1. Observasi

Observasi (Pengamatan), yaitu kegiatan mencermati langsung secara visual terhadap kondisi obyek penelitian. Pada metode ini dilakukan pengamatan dan pencatatan secara langsung mengenai keadaan, suasana yang ada di Usaha Otak-otak Achin.

2. Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data yang bertujuan untuk mengumpulkan data dengan cara Tanya Jawab secara langsung kepada narasumber. Pada metode ini Tanya Jawab dilakukan secara langsung dengan pemilik Usaha Otak-otak Achin.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulis laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab I ini, penulis ingin menjelaskan hal-hal yang berkaitan dengan penulis KKP (Kuliah Kerja Praktek) yang berisikan Latar Belakang, Identifikasi masalah, Rumusan masalah, Batasan masalah, Tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN ORGANISASI

Dalam bab ini diterangkan secara singkat tentang sejarah dan organisasi-organisasi yang bersangkutan, struktur organisasi serta tugas dan wewenang organisasi yang ada ditempat riset.

BAB III ANALISIS

Dalam bab ini membahas tentang mengenai analisis spesifikasi software dan hardware dan perancangan konsep desain promosi pada UKM pembuatan terasi.

BAB IV KONSEP DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk desain. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

Dan pembahasan mengenai target *audience* untuk setiap desain produk yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini penulis menguraikan kesimpulan, saran dan daftar pustaka.