

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Arif Yusuf Hamali.S.s, 2016 *Pemahaman Strategi Bisnis dan Perusahaan*, Kencana, PRENADAMEDIA GROUP Jakarta Rawamangun-Jakarta.
- [2] Drs.Tommy Suprpto, M.S.,2009 *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*, MedPress, Yogyakarta: MediaPressindo.
- [3] Trija Fayeldi, Syerif Nurhakim, 2012 *Teknologi modern: Pemikiran Penomenal Memuju Modernisasi ke Masa Depan*, Bestari Kids, Jakarta Timur.
- [4] Benny Setiawan Rahardjo, 2008 *Desain T-Shirt dengan CorelDRAW &Photoshop*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- [5] Freddy Rangkuti 1997 *Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT Gamedia Pustaka Utama, Jakarta
- [6] Sugeng 'Aresta' Supriyanto, 2008 *Meraih Untung dari Spanduk hingga Billboard*, Pustaka Grhatama; Yogyakarta.
- [7] Isroi, 2005 *Trik Desain Presentasi dengan PowerPoint* ,PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- [8] Rustan, S.2009 *Mendesain Logo Gramedia*,Jakarta
- [9] Endang S. Sari, 1993 *Audience Research*, ANDI OFFSET, Yogakarta.