



DESAIN MEDIA PROMOSI DI PERCETAKAN

LUCKY PRO

LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK

Oleh:

NIM

NAMA

1. 1522300027

MIRANTO MAULADI

2. 1522300028

TENGGARA SUDIARTO

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

STMIK ATMA LUHUR

PANGKALPINANG

2017



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN
KOMPUTER ATMA LUHUR

PERSETUJUAN LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK

Program studi : Manajemen Informatika

Jenjang : Diploma III (D3)

Judul: : DESAIN MEDIA PROMOSI DI PERCETAKAN
LUCKY PRO

	NIM	NAMA
1.	1522300027	Miranto Mauladi
2.	1522300028	Tenggara Sudiarto

Pangkalpinang, 18 Desember 2017
Pembimbing Lapangan,

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Delpiah Wahyuningsih S.Kom, M.Kom
NIDN 0008128901

Lucky

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Informatika

Hamidah, S.Kom, M.Kom
NIDN-0210048302

LEMBAR PENGESAHAN SELESAI KKP

Dinyatakan bahwa :

1. Miranto Mauladi (1522300027)
2. Tenggara Sudiarto (1522300028)

Telah selesai melaksanakan Kegiatan Kuliah Praktek pada

Nama Instansi : Percetakan Lucky Pro

Alamat : Jl.KH.Ahmad Dahlan no.12 Kp Keramat Pangkalpinang

Pembimbing Praktek

Tanggal : 18 Desember 2017



(Lucky)

ABSTRAK

Percetakan Lucky Pro yang beralamat di Jalan Ahmad Dahlan No.12 KP Keramat Pangkalpinang merupakan sebuah industri percetakan yang menyediakan jasa cetak foto, brosur, spanduk dan lain-lain. Adapun permasalahan yang terjadi di Percetakan Lucky Pro ialah masih banyak masyarakat yang belum mengetahui lokasi percetakan tersebut dan jasa apa-apa saja yang bisa diterima oleh percetakan tersebut. Tujuan penulis dalam hal ini ialah untuk membantu dalam meningkatkan permintaan jasa percetakan supaya Percetakan Lucky Pro bisa berkembang pesat dan mampu bersaing dengan percetakan-percetakan lainnya khususnya di Pangkalpinang. Disini penulis mempunyai solusi yang tepat untuk memecahkan permasalahan diatas, yakni dengan membuat media promosi yaitu Spanduk, Brosur, dan x-banner dengan desain yang keren dan kreatif. Media promosi yang telah dibuat, menjadikan Percetakan Lucky Pro memiliki banyak konsumen, dikenal dimasyarakat luas dan mampu bersaing dengan industri percetakan lainnya.

Kata kunci : Desain, Promosi, Percetakan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami ucapkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan kami berupa kesehatan sehingga kami mampu menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Praktek ini.

Laporan Kuliah Kerja Praktek ini berjudul Desain Media Promosi Di Percetakan Lucky Pro. Kuliah Kerja Praktek Ini Telah Kami Laksanakan Dengan Baik Di Percetakan LUCKY PRO, yang berlokasi di jalan Ahmad Dahlan No. 12.

Tujuan utama Kuliah Praktek ini adalah untuk Menambah Wawasan Tentang Desain Media Promosi Dalam Percetakan. dalam proses pembuatan laporan ini tak lupa kami menghaturkan sujud kepada orang tua kami yang telah banyak memberikan dorongan semangat dari awal hingga selesainya laporan ini. Tak lupa juga kami mengucapkan terima kasih pada teman-teman yang telah memberikan dorongan moril dan material serta informasi. Juga dengan segala hormat kami ucapkan kepada semua dosen di Stmik Atma Luhur Pangkalpinang sehingga kami dapat menerapkan ilmu yang diberikan kepada kami.

Bimbingan dari berbagai pihak serta pengalaman yang sangat berguna, untuk itu kami sangat mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT, atas segala nikmat kesabaran yang diberikan kepada kami sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja kuliah praktek ini.
2. Bapak prof. Dr. Moedjiono, M.Sc selaku Ketua STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
3. Ibu Hamidah M.Kom Selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika.
4. Ibu Delpiah Wahyuningsih M.Kom Selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dalam membimbing serta memberi semangat dan motivasi kepada kami.

5. Bapak Lucky Selaku Pemilik yang memberikan izin dan informasi serta pengarahan kepada kami selama melakukan riset di Percetakan Lucky Pro.
6. Orang tua kami yang sangat kami sayangi yang telah memberikan dorongan moril maupun materil kepada kami.
7. Serta teman-teman seperjuangan khususnya di Program Studi Manajemen Informatika yang telah memberikan bantuan dalam pembuatan Laporan Kuliah Kerja Praktek ini.
8. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu sehingga terwujudnya penulisan ini.

Kami menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu kami mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari laporan kuliah kerja peraktek ini. Akhir kata kami berharap, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa-mahasiswi dan pembaca sekaligus demi menambah pengetahuan tentang kuliah kerja praktek. Dengan menyusun tugas kerja kuliah praktek ini dengan sebaik-baiknya.

Pangkalpinang, 15 november 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN.....	ii
ABSTAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Tujuan Penelitian.....	3
1.5.2 Manfaat Penelitian.....	3
a. Bagi Peneliti.....	3
b. Bagi Pembaca.....	3
c. Bagi Perusahaan.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
a. Metode Penelitian.....	4
b. Teknik Pengumpulan Data.....	4
1). Wawancara.....	4
2) Observasi.....	4
3) Studi Pustaka.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB I Pendahuluan.....	5
BAB II Tinjauan Organisasi.....	5

1.7	Sistematika Penulisan.....	5
	BAB I Pendahuluan.....	5
	BAB II Tinjauan Organisasi.....	5
	BAB III Analisis.....	5
	BAB IV Konsep Desain.....	5
	BAB V Penutup.....	5

BAB II TINJAUAN ORGANISASI

1.1	Sejarah Tempat Riset.....	6
1.2	Struktur Organisasi.....	6
1.3	Tugas dan Wewenang Organisasi.....	7

BAB III ANANLISIS

3.1	Analisis Berjalan.....	9
3.2	Spesifikasi Hardware dan Software.....	9
	3.2.1 Spesifikasi Hardware.....	9
	3.2.2 Spesifikasi Software.....	10
	3.2.3 Hubungan Hardware dan Software.....	11
3.3	Analisis SWOT.....	11

BAB IV KONSEP DESAIN

4.1	Layout Kasar.....	13
4.2	Layout Komprehensif.....	16
4.3	Analisis Target Audience.....	20

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	21
5.2	Saran.....	21

	DAFTAR PUSTAKA.....	22
--	---------------------	----

	LAMPIRAN.....	23
--	---------------	----

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Struktur organisasi.....7
Gambar 4.1	Sketsa Spanduk.....13
Gambar 4.2	Sketsa Brosur.....14
Gambar 4.3	Sketsa X-Banner.....15
Gambar 4.4	Spanduk.....16
Gambar 4.5	Brosur.....17
Gambar 4.6	X-Banner.....18