

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan jasa merupakan usaha yang menjual dan menawarkan produk dalam bentuk pelayanan jasa. Sama halnya dengan seorang mendirikan badan usaha yang nantinya akan dijual kepada pelanggan untuk mendapatkan keuntungan. Perusahaan jasa sering kali menawarkan keahlian khusus yang bermanfaat dan memudahkan pelanggan.^[1] Contoh dari perusahaan jasa adalah Vsae Clean yang menawarkan jasa cuci sepatu, tas, helm, dan topi.

Sebagai kegiatan promosi Vsae Clean belum pernah melakukan promosi dengan desain visual komprehensif dan hanya melakukan promosi dari media verbal. Minimnya pemahaman konsumen tentang cara perawatan sepatu yang benar dan minimnya media promosi membuat konsumen beranggapan bahwa Vsae Clean hanya menyediakan jasa cuci sepatu saja. Sedangkan Vsae Clean juga menyediakan jasa cuci tas dan helm. Konsumen berpikir bahwa Tempat Cuci sepatu ini sekilas seperti tempat cuci sepatu pada umumnya dikarenakan belum adanya brosur, spanduk lama hanya memiliki logo dan tabel harga yang tidak terdapat informasi dan detail, serta belum memiliki kartu nama untuk lebih meyakinkan konsumen.

Berdasarkan fakta dilapangan, Vsae Clean hanya melakukan promosi melalui tatap muka atau dari mulut ke mulut saja sehingga kemungkinan sulit untuk mendapatkan calon konsumen baru. Penempatan spanduk yang kurang strategis hanya di depan toko, memungkinkan calon konsumen hanya melihat informasi secara sekilas tanpa mengetahui layanan apa saja yang ditawarkan Vsae Clean. Dari permasalahan di atas penulis ingin memberikan solusi untuk meningkatkan intensitas promosi agar lebih efektif, dengan menerapkan beberapa ilmu desain untuk keperluan promosi, kegiatan bisnis, *branding* dan promosi melalui media sosial. Keunggulan promosi dari media sosial karena faktor wabah virus Covid 19 kebanyakan orang malas untuk keluar rumah dan berinteraksi langsung sehingga banyak yang sudah memiliki akun sendiri dan sering berinteraksi di media sosial

maka memudahkan Vsae Clean untuk melakukan kegiatan promosi, dan memperkenalkan Vsae Clean serta layanan apa yang ditawarkan. Cap stempel, logo, spanduk, dan testimony dari pelanggan bisa menambah kepercayaan konsumen terhadap Vsae Clean. Penulis akhirnya memilih Vsae Clean sebagai tempat melaksanakan Tugas Akhir dengan judul “ Perancangan Desain dan Multimedia Interaksi di Vsae Clean “.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang terdapat pada Tugas Akhir ini berdasarkan latar belakang di atas yaitu :

1. Bagaimana merancang desain dan multimedia interaksi yang menarik?
2. Bagaimana merancang promosi dan memilih media yang tepat untuk memperkenalkan Vsae Clean sebagai perusahaan yang bergerak di bidang cuci sepatu yang ada di Sungailiat?

1.3 Batasan Masalah

Penulis mengambil pembahasan mengenai “Penerapan Desain dan Multimedia Interaksi Di Vsae Clean”. Maka penulis membatasi hanya pada hal-hal berikut:

1. Memilih jenis media publikasi dalam bentuk cetak maupun digital sebagai sarana promosi untuk memperkenalkan Vsae Clean.
2. Mendesain promosi menggunakan Photoshop CS6 dan Adobe premiere pro CS6.
3. Berfokus pada kajian pengaruh tampilan promosi terhadap meningkatnya angka pelayanan jasa cuci sepatu dalam jumlah yang lebih banyak, maka penulis akan mempromosikan layanan jasa beserta tempat usahanya dengan melalui beberapa media promosi seperti spanduk, kartu nama, logo, cap stempel, dan stiker untuk keperluan promosi.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menerapkan bentuk yang sederhana agar mudah diingat konsumen dalam bentuk desain promosi seperti spanduk, kartu nama, cap stempel, stiker, dan logo.
2. Dengan membantu membuat desain promosi yang unik dan menarik untuk diaplikasikan pada Vse Clean diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan konsumen.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini dalam menyusun tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Menarik peminat konsumen yang ingin mencuci sepatu di Vsae Clean.
2. Memudahkan Vsae Clean untuk memperluas promosi dan informasi jasa yang ditawarkan.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Adapun dalam pengumpulan data dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Wawancara

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk pencarian data adalah dengan menanyakan langsung kepada pemilik usaha yang dipercaya dapat memberikan informasi detail mengenai data Vsae Clean Sungailiat.

2. Observasi

Yaitu mengamati langsung secara visual kondisi subjek penelitian dan secara langsung mereview dan mengunjungi kegiatan Vsae Clean Sungailiat untuk mengetahui layanan jasa yang diberikan secara keseluruhan.

3. Studi Kasus

Mencari sumber pengambilan keputusan untuk mendapatkan teori-teori dan mempelajari peraturan yang relevan untuk mendukung bukti data yang diperoleh di lapangan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi menjadi beberapa bab yang akan tersusun sebagaimana uraian berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis ingin menjelaskan hal-hal yang berkaitan dengan penulisan laporan Tugas Akhir, meliputi latar belakang, rumus masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulis.

BAB II METODE PENELITIAN

Bab ini membahas secara ringkas uraian metode penelitian, teknik pengumpulan data, metode desain media, metode konsep media tentang *company profil* yang digunakan.

BAB III KONSEP PERANCANGAN

Pada bab ini, penulis menjelaskan konsep desain, objek penelitian, analisis objek, konsep desain ajuan.

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini penulis membahas mengenai implementasi bentuk desain berupa gambaran mengenai apa yang telah dibuat yang nantinya di cetak dalam bentuk nyata serta membahas tentang target pasar untuk setiap desain yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini akan diuraikan tentang kesimpulan dan sasaran sesuai dengan materi-materi pemaparan yang telah disampaikan.