

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain Grafis adalah salah satu dari cabang ilmu seni desain yang dalam perkembangan desain grafis dibantu oleh komputer dalam mendesain sebuah objek, seperti gambar, angka, grafik, foto dan ilustrasi. Seni desain grafis mencakup kemampuan kognitif dan keterampilan termasuk topografi, pengolahan gambar dan page layout.^[1] Keberadaan desain komunikasi visual sangat lekat dengan hidup dan kehidupan kita sehari-hari. Ia tak bisa lepas dari sejarah manusia. Karena ia merupakan salah satu usaha manusia untuk meningkatkan kualitas hidup. Desain komunikasi visual sangat akrab dengan kehidupan manusia. Ia merupakan representasi sosial budaya masyarakat, dan salah satu manifestasi kebudayaan yang berwujud produk dari nilai-nilai yang berlaku pada waktu tertentu. Ia merupakan kebudayaan yang benar-benar dihayati, bukan kebudayaan dalam arti sekumpulan sisa bentuk, warna, dan gerak masa lalu yang kini dikagumi sebagai benda asing terlepas dari diri manusia yang mengamatinya.^[2] Desain merupakan salah satu media promosi yang sangat efektif untuk digunakan dikalangan usaha-usaha kecil maupun besar. Seperti halnya pada Toko kemunting tani ini belum pernah sama sekali melakukan promosi di mana pun, hanya menggunakan promosi secara lisan dari mulut ke mulut saja. Karena pemilik berpikir bahwa toko yang terletak di depan jalan ini sudah strategis, Maka dari itu pemilik belum pernah mempromosikan lewat brosur, dan spanduk nya hanya bertuliskan nama dari Toko terserbut. Dengan adanya permasalahan seperti ini lah penulis akhirnya memilih Toko Kemunting Tani sebagai tempat Riset Tugas Akhir nya yang berjudul **“IMPLEMENTASI DESAIN MULTIMEDIA PADA TOKO KEMUNTING TANI”**

Dengan tujuan meningkatkan promosi di Toko ini agar lebih efektif, dan selbihnya akan diterapkan beberapa ilmu yang sudah dipelajari tentang media promosi seperti membuat kartu nama, membuat logo baru pada Toko Kemunting Tani, Spanduk baru, dan juga media promosi lainnya seperti Baju yang berlogo Toko itu sendiri,

Kalender dan juga brosur agar dapat dikenal lebih banyak orang dengan cara dibagikan. Untuk kartu nama itu sendiri adalah media promosi yang simple karena bentuknya kecil dan mudah untuk disimpan di tas ataupun di dompet jadi akan lebih efektif jika konsumen ingin memesan barang yang jumlahnya banyak dapat memesan melalui via telfon seluler / whatsapp. Adapun logo itu bersifat keperluan yang jika ingin membuka toko baik online store maupun offline store, karena Logo (Branding) itu sendiri merupakan ciri khas / tanda pengenal dari toko tersebut yang diwakili oleh gambar, warna, dan bentuk yang khas.

1.2 Rumusan Masalah

Penulis akan membuat media promosi yang bertujuan untuk memajukan skala penjualan Toko Kemuntingtani dengan mempromosikan barang dan toko tersebut menggunakan media promosi seperti brosur, kartu nama, spanduk baru, dan juga media promosi lainnya yang bersangkutan dengan keperluan marketing dari toko kemuntingtani.

1. Tidak adanya perkembangan maupun perubahan pada setiap desain dari media promosi cetak yang digunakan setiap tahun.
2. Media promosi yang digunakan kurang maksimal.
3. Tidak adanya ide untuk membuat desain promosi lain selain spanduk seperti brosur, dll.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas agar tidak terjadi perluasan masalah maka diperlukan adanya pembatasan masalah di TOKO KEMUNTING TANI ini dengan cara :

1. Penulis akan membuat desain berupa brosur, kartu nama, spanduk, logo dan juga kemasan untuk Toko Kemuntingtani ini.
2. Penulis menggunakan aplikasi Adobe Photoshop CS6 untuk membuat desain.

3. Penulis akan membuat Toko Kemunting Tani ini lebih dikenal banyak orang dan meningkatkan angka pembeli dengan cara penulis akan mempromosikan Toko Kemunting Tani dengan cara di promosikan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan

- a. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk toko kemunting tani lebih dikenal oleh masyarakat dalam memberikan produk pertanian yang baik dan menjadi pilihan yang tepat dalam pembelian produk pertanian.

1.4.2 Manfaat

Penulis menyimpulkan bahwa manfaat penelitian yang penulis kerjakan adalah:

- a. Membuat toko lebih dikenal dan diingat.
- b. Memperkenalkan toko kepada masyarakat luas.
- c. Membuat toko lebih menarik perhatian pelanggan.

1.5 Metode Pengumpulan data

Dalam Rangkaian pengumpulan data dan informasi yang diperlukan, penulis menggunakan beberapa metode diantaranya.

1. Wawancara

Wawancara dilakukan secara langsung kepada Pemilik Toko Kemunting Tani untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan.

2. Observasi

Meninjau dan melakukan pengamatan di Toko Kemunting tani langsung untuk mengetahui secara keseluruhan fasilitas hingga produk cetakan, seperti desain brosur dan lainnya.

3. Studi Pustaka

Melakukan penelitian dengan mengumpulkan data pada buku refrensi dan internet yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini pembahasan dan penjelasan di bagi menjadi lima bab yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulisan menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan serta manfaat dari melakukan penelitian ini, metode dan sistematika penulisan laporan Tugas Akhir.

BAB II METODE PENELITIAN

Bab ini diterangkan secara singkat cara pengumpulan data dan media yang digunakan dalam penelitian serta menjelaskan tentang tahapan yang digunakan dalam pembuatan untuk company profile dan aplikasi apa yang digunakan.

BAB III KONSEP PERANCANGAN

Dalam bab ini memuat tentang teori sejarah singkat, juga struktur Toko Kemunting Tani serta menerangkan analisis dari desain yang ada di tempat riset dan analisis swot dari objek penelitian. Dalam bab ini juga di tampilkan layout kasar yang merupakan desain sketsa dan layout komprehenship merupakan desain yang sudah di desain dengan software.

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN DAN MULTIMEDIA

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk desain ran tentang desain apa yang telah dibuat dan kemudian akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini dijelaskan mengenai kesimpulan tentang apa yang n selama TA (Tugas Akhir) pada Toko Kemunting Tani serta memberikan saran desain untuk meningkatkan usaha pemesanan ditempat riset