

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan berkembangnya internet merupakan suatu fenomena yang menarik perhatian dalam perkembangan dunia teknologi yang terjadi saat ini, karena internet merupakan contoh jaringan terbesar yang berhubungan dengan jutaan komputer yang tersebar di seluruh penjuru dunia dan tak terikat pada suatu organisasi pun. Siapa saja dapat bergabung pada internet dengan menggunakan jaringan ini semua organisasi dapat melakukan pertukaran informasi secara eksternal. Dan salah satu aspek yang perlu ditunjang adalah pada dunia bisnis.

Teknologi internet juga dapat digunakan sebagai proses jual beli produk secara online atau suatu transaksi jarak jauh melalui internet antara penjual dan pembeli yang lebih dikenal dengan *E-commerce*. *E-commerce* merupakan salah satu implementasi dari bisnis online yang merupakan aktivitas dari penjualan dan pembelian produk serta jasa yang ditawarkan melalui jaringan. Adanya *e-commerce* yang tepat dan akurat dapat mengurangi terjadinya kesalahan yang tidak diinginkan sehingga dapat meningkatkan penjualan yang efisien dalam penjualan suatu produk barang ataupun jasa.

Sheavegoods Clothing merupakan suatu bidang usaha *independent* yang bergerak dibidang clothing line. Selama ini dalam melakukan pemasaran dan penjualan produk belum memanfaatkan *e-commerce*, strategi pemasaran dan penjualan produknya masih secara konvensional dan proses pemasarannya kurang maksimal. Sheavegoods clothing masih menggunakan sistem yang sederhana seperti sosial media yang memunculkan beberapa kendala yaitu kecilnya ruang lingkup pemasaran produk dan kurang dikenal oleh masyarakat. Untuk mengoptimalkan dan meningkatkan omset penjualan produk sheavegoods clothing maka dalam penulisan skripsi ini dibuat website penjualan online (*e-commerce*) untuk menampilkan informasi produk yang ditawarkan oleh sheavegoods clothing sehingga pelanggan dapat menjadi member dan dapat dengan mudah melakukan pembelian produk secara online.

Hal inilah yang mendorong penulis untuk melakukan penelitian ilmiah yang berjudul “**APLIKASI PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE PADA SHEAVEGOODS CLOTHING MENGGUNAKAN MODEL FAST**”.

1.2 Rumusan Masalah

Masalah yang terdapat pada sheavegoods clothing selama ini dalam melakukan penjualan dan pemasaran produk masih secara konvensional belum memanfaatkan *e-commerce*, maka dari itu untuk mengoptimalkan dan meningkatkan omset penjualan produk sheavegoods clothing dibuatlah aplikasi penjualan berbasis *e-commerce*.

1.3 Batasan Masalah

Agar masalah ini tidak meluas dari permasalahan yang penulis angkat tidak menyimpang dan fokus pada ruang lingkup permasalahan. Maka perlu batasan masalah sebagai berikut :

1. *E-commerce* yang dibuat hanya sebatas penjualan produk sheavegoods clothing.
2. Menyediakan metode pembayaran, yakni dengan cara transfer ke rekening yang telah ditentukan.
3. Sistem pengiriman barang dengan menggunakan jasa ekspedisi yang telah ditentukan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Membantu pihak sheavegoods clothing dalam pembuatan aplikasi penjualan berbasis *e-commerce* sehingga bisa meningkatkan penjualan produk sheavegoods clothing dan mencapai target nya.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Menghasilkan sebuah rancangan sistem yang baru tentang sistem informasi penjualan pada Sheavegoods Clothing agar dapat meningkatkan penjualan produk nya.
2. Untuk memudahkan pihak Sheavegoods Clothing dalam mengelola data transaksi penjualan.

3. Membuat website *e-commerce* dengan tampilan yang menarik sehingga pelanggan memiliki daya tarik.
4. Memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk melakukan pemesanan secara Online serta mendapatkan informasi tentang produk Sheavegoods Clothing.
5. Membuat website *e-commerce* dengan halaman administrator yang lumayan lengkap dan memudahkan administrator dalam mengelola konten website.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam melakukan penyusunan skripsi ini sebagai berikut :

1. Didalam pengumpulan data, penulis menggunakan metode wawancara, observasi dan studi keperpustakaan ataupun media internet dalam menyelesaikan permasalahan yang dibahas.
2. Metode yang digunakan oleh penulis dalam pengembangan perangkat lunak adalah menggunakan model FAST (Framework for Application System Thinking).
3. Tools yang digunakan oleh penulis untuk pemodelan adalah UML (*Unified Modeling Language*).

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini di susun dalam beberapa bab dan setiap bab terdiri dari sub-sub bab yang tersusun dengan garis besar sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada Bab ini berisi tentang teori dasar yang mendasari analisis perancangan *e-commerce* pada perusahaan dimana terdapat kutipan dari buku maupun sumber lainnya yang mendukung penyusunan proposal. Pada Bab ini juga berisi tentang teori - teori yang berkaitan

pada topic, landasan teori dapat berupa definisi masalah yang diteliti.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada Bab ini terdiri dari bagian utama yaitu model, metode penelitian dan *tools* pengembang sistem (sebagai alat bantu dalam proses analisis dan merancang sistem).

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang analisis masalah sistem yang berjalan, analisis hasil solusi, analisis kebutuhan sistem usulan, analisis sistem, perancangan sistem. Langkah - langkah metode FAST (*Framework for Application of System Thinking*) yaitu meliputi tahapan definisi lingkup, analisis masalah, analisis kebutuhan, analisis keputusan dan desain fisik.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini penulis menjelaskan kesimpulan serta saran yang diharapkan penelitian ini menjadi lebih baik dan sempurna di masa yang akan datang.

