

## BAB 1

### PENADAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Sejalan dengan cepatnya perkembangan bidang teknologi, perusahaan-perusahaan yang termasuk dalam industri kecil, menengah, maupun besar, yang merupakan salah satu dari sekian banyak pelaku dan penunjang kegiatan ekonomi di negeri ini, dengan teknologi yang maju sebagai senjata untuk persaingan ketat dan keras. Oleh karena itu, teknologi web di internet memainkan peran yang sangat penting, yaitu memungkinkan organisasi atau perusahaan memasuki pasar dengan cara yang mudah, murah, dan tanpa batas. dalam hal ini, organisasi dan perusahaan akan bersaing dengan pelaku bisnis yang lain di dunia maya (*virtual world*).

Akhir-akhir ini penggunaan internet yang akan mendominasi seluruh kegiatan di atas permukaan bumi di masa kini maupun masa datang, yang secara umum akan berubah menjadi alat untuk persaingan antara perusahaan satu dengan yang lainnya. Ini pun akan membawa dampak yang sangat besar bagi setiap perusahaan. Dampak pada aspek persaingan adalah terbentuknya tingkat kompetisi yang semakin tajam membuat perusahaan dalam globalisasi ekonomi ini membuat perubahan menjadi konstan, pesat, dan serentak. sehingga perusahaan harus memiliki kemampuan beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi sehingga perusahaan akan mampu bersaing dengan para kompetitinya.

Perusahaan yang mampu bersaing dalam kompetisi tersebut adalah perusahaan yang mampu mengimplementasikan teknologi ke dalam perusahaannya. Salah satu jenis implementasi teknologi dalam hal meningkatkan persaingan bisnis adalah dengan menggunakan *electronic commerce (e-commerce)* yaitu untuk memasarkan berbagai produk atau jasa baik bentuk fisik maupun digital.

Ternyata tidak mudah mengimplementasikan e-commerce dikarenakan banyaknya faktor yang terkait dan teknologi yang harus dikuasai. Dengan demikian ada “tiga jenis-jenis *e-commerce* yaitu *Bussines To Consumer (B2C)*, *Business To Business (B2B)* dan *Consumer To Consumer (C2C)*.”

Berkaitan dengan tugas akhir ini penelitian difokuskan pada masalah pemanfaatan tujuan sistem informasi yang dapat member dukungan aktif kelancaran usaha penjualan barang yang dilakukan oleh suatu perusahaan atau usaha toko yang diberi judul “ Implementasi *E-commerce* Pada Toko Baju Alba dengan Model *RAD (Rapid Aplication Devlopment)* ”.

## **1.2 RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas,terdapat beberapa permasalahan yang terdapat pada Toko Baju Alba adalah sebagai berikut :

- bagaimana menerapkan aplikasi ecommerce pada Toko Baju Alba, sehingga dapat memudahkan toko dalam memasarkan dan menjual produk tersebut?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.3.1 Tujuan penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan tentang apa yang akan dibuat, yang nantinya akan mencapai hasil yang diinginkan. Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Merancang sistus web dimana pelanggan dapat melakukan pemesanan secara online.
2. Staf admin dapat melakukan proses penjualan dengan lebih mudah dan cepat dari data yang ada.
3. Staf admin dapat melihat laporan – laporan data penjualan setiap hari.

### **1.3.2 Manfaat penelitian**

Bagi penulis :

1. Dapat memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan skripsi Program Studi Sistem Informasi Fakultas Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur PangkalPinang.
2. Bertambah wawasan dan pengalaman penulis dalam bidang Sistem Informasi dalam hal-hal yang berkaitan dengan metodologi penulisan skripsi.

Bagi Toko :

1. Merancang suatu aplikasi yang dapat memudahkan bagi Toko dalam mempromosikan baju melalui internet.
2. Toko lebih mudah untuk mendapatkan konsumen, dan tidak usah repot-repot lagi menyebarkan brosur atau spanduk.

### **1.4 Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini, hanya dibatasi permasalahannya pada Toko Baju Alba yang meliputi :

1. Sistem ini membahas tentang pemesanan dan penjualan baju berbasis online.
2. Memberikan pelayanan kepada pelanggan atau member, dalam pemesanan baju.
3. Menyediakan metode transaksi pembayaran, yakni : dengan cara transfer rekening.
4. Dalam penulisan ini penulis hanya membahas metode pengembangan system *RAD (Rapid Application Deployment)*.

### **1.5 Metodologi Penelitian**

Metodologi penelitian yang digunakan di dalam skripsi ini meliputi :

- a. Metode OOAD

Di dalam metodologi data terdiri dari : studi pustaka, studi lapangan, yang hanya menggunakan observasi dan wawancara dan studi literatur.

- b. Model yang digunakan dalam pengembangan sistem adalah metodologi terstruktur dengan model Rapid Application Development (RAD).
- c. Untuk alat bantu pengembangan sistem menggunakan tools unified modeling language (UML). unified modeling language (UML) adalah bahasa visual yang digunakan oleh developer untuk mengembangkan perangkat lunak yang berupa diagram-diagram yang berisikan komponen-komponen penting dalam sistem informasi.

### **1.6. Sistematika Penulisan**

Secara garis besar, penulisan ini dibagi menjadi lima bab, yakni :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini, membahas tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dengan isi laporan tugas akhir dan aplikasi web yang dibuat, diantaranya world wide web, HTML, pemrograman di lingkungan web, konsep aplikasi yang interaktif, bahasa web scripting php dan database server MySQL.

#### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan metode dan pendekatan yang digunakan dalam pengembangan sistem ini.

#### **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan dan membahas hasil perancangan sistem yang dibuat untuk diimplementasikan dalam perusahaan.

#### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini menguraikan kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian dan saran-saran untuk perbaikan dan pengembangan penelitian.