

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*E-Commerce* merupakan salah satu terobosan dalam industri perdagangan/jual beli, transaksi non tunai, pemasaran, pengiriman barang hingga penggunaan suatu jasa profesional.

Penerapan *E-Commerce* dapat merubah kebiasaan pelanggan yang awalnya memesan dan membeli secara konvensional menjadi secara *online*. Waktu dan jarak tidak lagi menjadi masalah dalam bertransaksi, karena melalui *internet* pelanggan mendapatkan informasi tentang produk yang diinginkan bahkan melakukan transaksi kapanpun dan di manapun, sehingga perusahaan dapat memperluas jaringan pemasaran dan penjualannya serta mencapai keunggulan kompetitif dan meningkatkan keuntungan.

Tahun 2019 adalah awal mula dirintisnya Xavera yang menyediakan berbagai kebutuhan *fashion hijab* wanita. Bentuk transaksi atau pembelian hijab selama ini masih minim sekali, dilakukan melalui *media sosial* seperti *instagram* dan sistem *COD (CASH ON DELIVERY)*. Hingga tahun 2020 akhirnya Xavera membuka gudang penjualan hijab dengan melayani pembelian barang secara langsung dengan pembeli yang datang langsung ke gudang (*Warehouse*) hijab Xavera. Lalu pembeli memilih barang yang diinginkan dan menyerahkan barang tersebut ke pegawai untuk melakukan pembayaran di kasir.

Dalam hal ini Xavera memberikan solusi untuk mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi secara efektif dan efisien. Xavera produk hijab ini mau mencoba mengembangkan dengan membuat suatu *website* yang dapat melakukan penjualan secara *online*. Tujuannya yaitu untuk meningkatkan dan memperluas daerah pemasaran. Dalam penelitian skripsi ini, penulis menggunakan metode *FAST (Framework for the Application of System Thinking)*. Model tersebut digunakan untuk mendukung sistem

pengembangan. FAST merupakan hipotesis yang dibuat untuk tujuan pembelajaran. Metodologi yang digunakan untuk membangun dan menguji sebuah sistem yang memenuhi persyaratan bisnis dan spesifikasi desain fisik. Mengimplemtasikan antar muka antara sistem baru dengan sistem yang telah ada.

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan di atas, maka penulis mengambil judul **“Pengembangan Sistem Informasi *E-Commerce* Produk Hijab pada Xavera berbasis web menggunakan model fast”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dengan pengamatan dan penelitian sistem yang berjalan di Xavera, maka penulis dapat merumuskan beberapa rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana membangun *website E-commerce* agar konsumen yang telah mengenal produk dari Xavera, dapat mempermudah melakukan pembelian kapan saja dan dimana saja tanpa terhalang oleh waktu ?
2. Bagaimana mempromosikan barang yang dijual agar dapat dikenal oleh masyarakat luas ?
3. Bagaimana *owner* dapat menarik banyak pelanggan sehingga omset penjualan pada produk Xavera berkembang pesat ?

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih terarah, terfokus, dan menghindari pembahasan menjadi lebih luas. Maka penulis perlu membatasinya. Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang dilampirkan adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya terfokus untuk dapat menarik pelanggan pada produk Xavera dengan menggunakan sistem *E-commerce*
2. Penulis hanya melakukan penelitian pada bagian penjualan dan pemesanan pada produk Xavera
3. Pemilik toko yang memilih jasa pengiriman
4. Sistem yang dibuat tidak membahas tentang retur barang
5. Sistem yang dibuat tidak membahas laporan keuangan

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah merancang atau mendesain sebuah sistem penjualan *E-Commerce* berbasis *website* pada produk Hijab Xavera untuk meningkatkan penjualan dan pemesanan barang serta memudahkan pelanggan mendapatkan informasi yang mudah dan akurat serta dengan mudah melakukan pemesanan secara tersistem.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

##### **1.5.1 Manfaat bagi Xavera**

1. Untuk membantu meningkatkan penjualan pada produk Xavera dalam melakukan penjualan online guna meningkatkan omset penjualan.
2. Meningkatkan serta memperluas baik dari segi pelayanan, penjualan, maupun pemasaran jasa melalui teknologi *website*.

##### **1.5.2 Manfaat bagi peneliti**

Untuk menambah pengetahuan dan wawasan tentang *E-commerce* terutama dibidang pemasaran *online*.

#### **1.6 Metodologi Penelitian**

Dalam penyusunan penelitian ini untuk mencapai tujuannya digunakan beberapa metode penelitian yang mendukung yaitu :

##### **1. Model pengembangan *FAST***

Model pengembangan *Fast* merupakan model pengembangan sistem secara berurutan yaitu melalui tahapan penyelidikan awal, analisis masalah, desain logis, analisis keputusan, desain fisik dan integrasi. Dalam penelitian penulis menggunakan sub tahapan analisa sistem dan desain sistem.

##### **2. Metode *Object Oriented* (OO)**

Metode beorientasi objek dimana didalam metode ini terdapat *class object*, *method*, dan atribut yang berkaitan dengan sistem informasi yang akan dibuat pada Produk Xavera.

##### **3. Metode Fungsional atau Struktur Data**

Metode struktur data atau fungsional adalah metode data yang terstruktur dan segala sesuatunya berdasarkan dokumen yang mengalir.

#### 4. *Tools*

Alat bantu yang digunakan adalah alat *Tools Unified Modeling Language* (UML) yang terdiri dari beberapa diagram dan komponen guna membantu dalam menganalisa dan merancang sistem yaitu : *Activity Diagram, Package Diagram, Use Case Diagram, Sequence Diagram, Class Diagram, dan Deployment.*

#### 5. *Tools Lainnya*

Alat bantu lainnya yang penulis gunakan pada struktur data adalah alat *Tools Entity* (ERD) yang terdiri dari beberapa bagian yang digunakan untuk membantu menganalisa dan merancang sistem yaitu : ERD, Transformasi ERD ke LRS, LRS, Tabel dari LRS, Spesifikasi Basis Data, *Class Diagram*, dan Rancangan Antar Muka.

### 1.7 **Sistematika Penulisan**

Penulisan perancangan sistem ini terdiri dari beberapa bab. Agar penulis dapat menjelaskan laporan skripsi ini dengan baik dan akurat, maka sistematika penulisan laporan skripsi ini adalah sebagai berikut :

#### **BAB I            PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisikan pendahuluan yang menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, tinjauan penelitian terdahulu dan sistematika penulisan.

#### **BAB II            LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori umum yang mendukung judul untuk mendasari pembahasan secara detail serta mendukung dalam menyusun laporan skripsi. Dan sedikit menjelaskan uraian pendukung dalam menyusun aplikasi berbasis *e-commerce*.

### **BAB III      METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan metodologi penelitian yang digunakan dalam menyusun laporan skripsi yang terdiri model, metode, dan *tools* yang digunakan dalam pengembangan sistem.

### **BAB IV      PEMBAHASAN**

Dalam bab ini menjelaskan tentang gambaran umum objek penelitian yang terdiri dari struktur organisasi, tugas dan wewenang, analisa proses bisnis, activity diagram sistem berjalan, analisa masukan, analisa keluaran, identifikasi kebutuhan, dan sebagainya.

### **BAB V      PENUTUP**

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran terhadap produk xavera agar bisa bermanfaat dan dapat digunakan seutuhnya pada proses penjualan.

