BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

DL-Skin adalah usaha penjualan produk *skincare* kecantikan yang dapat mengatasi berbagai jenis masalah kulit yang dialami. DL-Skin sendiri sudah berdiri sejak 26 November 2019 dan sudah ada label dengan logo DL-Skin yang arti penamaan label tersebut termotivasi oleh Dona Lestari. Bentuk transaksi atau pembelian *Skincare* selama ini masih minim sekali, dilakukan melalui berbagai media social seperti *instagram, facebook*, dan *whatsapp*. Produk yang digunakan DL-Skin juga berasal dari PT Asia Chemie Indonusa. *Brand* DL-Skin ini sudah melakukan izin edar Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM) agar masyarakat tidak meragukan lagi produk kecantikan yang dijual oleh DL-Skin. Sehingga DL-Skin telah memiliki berbagai jenis barang yang diproduksikan. Seiring berkembangnya zaman, dunia kecantikan seakan berkembang cukup pesat.

Sekarang ini perkembangan Teknologi Informasi pada masa *globaisasi* semakin mendorong penyajian informasi untuk memenuhi kebutuhan bagi semua pihak terutama bagi DL-Skin yang dimana cara pembelianya belum menggunakan sistem yang cukup sehingga ada kendala dalam melakukan pemesanan dengan adanya sebuah situs pejualannya secara online berbasis *website* sehingga dapat memberikan pelayanan yang cepat dan dapat diakses dimana saja tanpa terbatas oleh jarak dan waktu.

Agar produk yang dijalankan bisa bersaing dengan bisnis lainnya, sebuah *website* menjadi solusi, yang dapat menyediakan informasi yang up-to-date bagi konsumen, dimana transaksinya tanpa harus datang kerumah atau tanpa harus datang menemui konsumen. Pelanggan tidak perlu kerumah untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan untuk bertransaksi memesan produk yang ingin dibeli atau untuk mengetahui harga-harga dan kualitas produk. Oleh karena itu, harus ada sistem yang terkomputerisasi untuk meminimalisasi permasalahan yang ada dan membuat semua pekerjaan menjadi lebih efektif dan efisien.

Dalam penelitian skripsi ini, penulis menggunakan model FAST (*Framework for the Application of System Thinking*). Model tersebut digunakan untuk mendukung sistem pengembangan. FAST merupakan hipotesis yang dibuat untuk tujuan pembelajaran. Metodologi yang akan digunakan untuk membangun serta menguji sebuah sistem yang memenuhi persyaratan bisnis dan spesifikasi desain fisik. Mengimplementasikan antar muka antar sistem baru yang telah ada.

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis akan mengambil judul "Pengembangan Sistem Informasi E-*Commerce* Produk *Skincare* Pada DL-Skin Berbasis Web Dengan Model FAST"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana mengembangkan sistem informasi pengelolaan pemesanan produk skincare pada DL-Skin yang lebih *uptodate* ?
2. Bagaimana membangun *website e-commerce* agar konsumen yang telah mengenal produk *skincare* pada DL-Skin dapat mempermudah melakukan pembelian kapan saja tanpa terhalang oleh jarak dan waktu ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan pada sistem informasi yang akan dibuat yaitu :

1. Penulis hanya berfokus pada pengelolaan pemesanan seperti, bertransaksi, serta laporan penjualan pada DL-Skin.
2. Pembayaran dalam bertransaksi hanya dilakukan secara *Transfer*.
3. Penjual lebih mengutamakan yang sudah melakukan transfer terlebih dahulu (*check out*).
4. Penjual tidak melayani retur (pengembalian) barang.
5. Penjual tidak menerima layanan transaksi lewat *cash on delivery* (COD).
6. Penjual hanya membahas produk yang tidak kadaluarsa.
7. Pada sistem pengelolaan pemesanan serta transaksi ini tidak dibahas tentang laporan keuangan apapun.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian :

1 Merancang serta mendesain sistem informasi berbasis *website* pada DL-Skin.

2. Memberikan solusi bagi permasalahan penjualan secara konvensional pada DL-Skin.
3. Memperluas jaringan bisnis dan mempercepat dalam pelayanan jarak jauh.
4. Memudahkan dalam mengakses informasi terbaru pada DL-Skin.

1.4.2 Manfaat Penelitian :

1. Menambah pengetahuan serta wawasan dalam sistem informasi *e-commerce*.
2. Lebih memperluas area pemasaran sehingga menambah jumlah pelanggan DL-Skin.
3. Menghasilkan rancangan sistem informasi *e-commerce* berbasis *website* pada DL-Skin.
4. Membangun prosedur pengembangan sistem informasi *e-commerce* yang sedang berjalan pada DL-Skin.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan adalah gambaran secara umum tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam skripsi yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan penelitian ini. Dalam penyusunan skripsi ini terdapat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tentang tinjauan pustaka dan teori dasar yang mendasari analisis serta perancangan *E-commerce* pada perusahaan dimana terdapat kutipan dari buku, maupun sumber referensi lainnya yang mendukung penyusunan skripsi. Berisi juga teori-teori dan landasan khusus yang berhubungan dengan *E-commerce* dan tinjauan penelitian yang terkait dalam penulisan skripsi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian untuk sistem yang dirancang serta tahapan model *FAST* sebagai pengembangan perangkat lunak, dam *UML (Unified Modeling Languange)* sebagai alat bantu pengembangan sistem yang digunakan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang pembahasan sistem informasi *E-commerce* seperti analisa proses bisnis, *activity diagram* sistem berjalan, analisa masukan, analisa keluaran, identifikasi kebutuhan, *use case* diagram sistem usulan, deskripsi *use case*, rancangan masukan, rancangan keluaran, *ERD*, transformasi, *LRS*, tabel, spesifikasi basis data, class diagram, *sequence diagram*, *deployment diagram* (khusus implementasi *web* dan *mobile*), rancangan layar dan tampilan layar (hasil implementasi dengan bahasa pemrograman).

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan serta saran yang diharapkan penulis agar skripsi ini menjadi lebih sempurna dimasa yang akan datang. Penulis juga berharap agar tetap bermanfaat dan bisa digunakan seutuhnya dalam proses penjualan di DL-Skincare.