

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Terdapat berbagai jenis usaha yang saat ini berkembang di lingkungan masyarakat, usaha-usaha tersebut meliputi usaha yang bergerak di bidang pertanian, perikanan, peternakan, serta industri kerajinan dan jasa. Usaha tersebut banyak ditekuni sebagai usaha sampingan, maupun mata pencaharian utama mereka. Salah satu jenis usaha yang saat ini marak ditekuni adalah usaha budidaya tanaman hias, budidaya tanaman hias dikategorikan sebagai usaha di bidang pertanian. Peluang usaha pertanian cukup menjanjikan, pasalnya seiring berkembangnya teknologi pertanian, kini banyak sekali masyarakat yang ingin menghias rumah menjadi lebih hijau dengan tanaman hias.

Florist Pagarawan merupakan salah satu usaha mandiri yang menjual beraneka ragam tanaman hias di daerah Pagarawan, kabupaten Bangka. Pada awal perkembangan usaha mandiri Florist, Pemilik usaha merintis dari awal dengan membeli beberapa bibit tanaman yang dibeli dengan modal secukupnya dan menjualnya kembali untuk memutar modal selanjutnya. Pada awal membuka usaha mandiri pemilik hanya memiliki modal seadanya, akan tetapi dengan seiring berjalannya waktu sampai saat ini Florist memiliki keuntungan yang lumayan besar. Akan tetapi di Florist ini masih terjadi beberapa permasalahan. Hingga saat ini sistem penjualannya masih bersifat Konvensional (*offline*) dimana pembeli yang ingin melakukan transaksi pembelian masih harus datang langsung ke tempat.

Dengan demikian pembeli membutuhkan waktu yang cukup lama dan biaya yang lebih besar untuk membeli ataupun sekedar ingin mengetahui tentang beberapa macam bunga yang tersedia di Florist.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut yaitu dengan mengembangkan suatu sistem penjualan yang menggunakan internet yang akan memudahkan pembeli melakukan transaksi ataupun hanya sekedar untuk mengetahui tanaman hias yang tersedia di Florist. Menggunakan sistem penjualan online pada Florist diharapkan dapat menjadi media penjualan yang tepat dan juga dapat meningkatkan penjualan serta memperluas pemasaran tanaman bunga pada Florist di Desa Pagarawan Kabupaten Bangka dan diluar daerah pagarawan. Selain itu dapat membantu pembeli yang ingin mengetahui ketersediaan tanaman yang ada tanpa harus mengunjungi Florist Pagarawan.

Oleh karena itu penulis merancang sistem informasi yang bertujuan untuk membantu memperluas jangkauan pasar dan mempermudah proses penjualan dalam bisnis usaha yang dilakukan pada usaha mandiri di Florist. Maka dari itu berdasarkan latar belakang tersebut penulis mengangkat sebuah tema penulisan skripsi ini dengan judul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN TANAMAN HIAS BERBASIS WEB PADA USAHA MANDIRI FLORIST PAGARAWAN MENGGUNAKAN MODEL FAST”

1.2 Rumusan Masalah

Dari Penjelasan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah diantaranya :

1. Bagaimana memudahkan transaksi penjualan secara online kepada konsumen tanpa harus datang langsung ke Floris Pagarawan?
2. Bagaimana mempermudah Florist Pagarawan untuk mempromosikan tanaman yang dijual, agar dapat menjangkau masyarakat lainnya?
3. Bagaimana mempermudah konsumen yang ingin mengetahui ketersediaan tanaman apa saja yang ada di Florist Pagarawan tanpa datang langsung ketempat?
4. Bagaimana cara untuk mempermudah pemilik dalam pembuatan laporan penjualan?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang sudah diuraikan, penulis membatasi permasalahan guna tidak meluas dari yang sudah di identifikasikan diantaranya antara lain :

1. pengembangan sistem informasi penjualan tanaman hias di Florist menggunakan implementasi website.
2. Tidak membahas retur penjualan tanaman hias.
3. Pengiriman Tanaman hanya di daerah bangka.
4. Pengiriman tanaman disediakan oleh Florist Pagarawan.
5. Pembelian Secara langsung hanya menerima pembayaran secara tunai.
6. Pembayaran pembelian secara tidak langsung hanya melalui transfer bank.
7. Pengantaran bunga tidak memakai minimum pembelian

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat sistem informasi yang bertujuan untuk memudahkan dan memperluas jangkauan pasar , sebagai acuan bagi Florist untuk membangun sistem E-commerce, sebagai pembanding bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian sejenis.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Menambah wawasan dan pengalaman penulis dalam bidang Bahasa pemrograman web dan hal-hal yang berkaitan dengan perancangan sistem.
2. Mengetahui sistem yang berjalan ditempat objek yang diteliti, dan mengetahui permasalahan.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan adalah gambaran secara umum tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam skripsi yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini terdapat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang landasan teori, membahas secara singkat teori-teori yang diperlukan dalam menunjang penulisan skripsi

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian untuk sistem yang dirancang serta tahapan mode framework sebagai pengembangan perangkat lunak, metode berorientasi objek dalam pengembangan perangkat lunak, dan UML (*Unified Modelling Language*) sebagai alat bantu pengembangan sistem yang digunakan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang hasil analisis berupa proses bisnis yang sedang berjalan, rancangan basis data untuk membuat database, gambaran umum sistem informasi yang akan dibuat dan analisis kebutuhan sistem usulan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan secara keseluruhan dan saran yang diharapkan penulis agar laporan yang dibuat dapat lebih baik untuk masa yang akan datang.

