

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Handayani, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE STUDI KASUS TOKO KUN JAKARTA Sutri," *Ilk. J. Ilm.*, vol. 10, no. 2, pp. 182–189, 2018, doi: 10.33096/ilkom.v10i2.310.182-189.
- [2] A. Aco and A. H. Endang, "Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar," *J. Tek. Inform.*, vol. 2, pp. 1–13, 2017.
- [3] J. Duan et al., "Multi-organ toxicity induced by fine particulate matter PM2.5 in zebrafish (*Danio rerio*) model," *Chemosphere*, vol. 180, no. 1, pp. 24–32, 2017, doi: 10.1016/j.chemosphere.2017.04.013.
- [4] S. M. Maulana, H. Susilo, and Riyadi, "Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan OnlineIMPLEMENTASI E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN ONLINE (STUDI KASUS PADA TOKO PASTBRIK KOTA MALANG) Shabur," *J. Adm. Bisnis*, vol. 29, no. 1, pp. 1–9, 2015.
- [5] A. Prasetyo and R. Susanti, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar," *J. Ilm. Teknol. Inf. Asia*, vol. 10, no. 2, pp. 1–16, 2016.
- [6] R. M. N. Halim, "Sistem Informasi Penjualan Pada TB Harmonis Menggunakan Metode FAST," *J. Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer)*, vol. 9, no. 2, p. 203, 2020, doi: 10.32736/sisfokom.v9i2.868.
- [7] Suendri, "Implementasi Diagram UML (Unified Modelling Language) Pada Perancangan Sistem Informasi Remunerasi Dosen Dengan Database Oracle (Studi Kasus: UIN Sumatera Utara Medan)," *J. Ilmu Komput. dan Inform.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–9, 2018.
- [8] S. Haryanti and T. Irianto, "Libro de actas 2003.," *Jornadas GESCO*, 13., 2003, Montevideo, Uruguay., vol. 3, no. 1, pp. 8–14, 2003.
- [9] R. F. Oktaviani, "Peran Kemajuan Teknologi Ecommerce Untuk Percepatan Keberhasilan Kinerja Dengan Penerapan Strategi Pemasaran Ukm (Kasus Ukm Sektor Fashion Di Wilayah Jakarta)," *J. Ekon. dan Manaj.*, vol. 6, no. 2, pp. 176–195, 2017.
- [10] W. Fahrozi, Samsir, and D. I. G. Hts, "Penerapan E-Commerce Pada Toko Bunga Underwear," *J. Tek. Inform.*, vol. 04, no. 01, pp. 1–6, 2020.
- [11] M. (2018) Siregar, H. F., Siregar, Y. H., & Melani, "Perancangan Aplikasi Komik Hadist Berbasis Multimedia. *JurTI (Jurnal Teknologi Informasi)*, 2(2), 113-121.," *JurTI (Jurnal Teknol. Informasi)*, vol. 2, no. 2, pp. 113–121, 2018, [Online]. Available: <http://www.jurnal.una.ac.id/index.php/jurti/article/view/425>.
- [12] N. A. Yati, E. Fernando, A. Rahim, T. Informatika, and S. D. Bangsa, "Perancangan Aplikasi E-Commerce pada Toko I ' M Collection WTC JambiPerancangan Aplikasi E-Commerce pada Toko I'M Collection WTC

Jambi,” *J. Ilm. Process.*, vol. 12, no. 2, pp. 1021–1035, 2017.

- [13] F. Alfiah, R. Tarmizi, and A. A. Junidar, “PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN PAKAIAN PADA TOKO A&S,” *ICIT J.*, vol. 6, no. 1, pp. 70–81, 2020, doi: 10.33050/icit.v6i1.862.
- [14] S. Wasiyanti and D. Barkah, “Sistem Informasi Penjualan Baju Berbasis Web Pada Project Distro Depok,” *J. Perspekt.*, vol. 16, no. 2, pp. 125–135, 2018.

