

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dinamika persaingan bisnis dalam perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat dari waktu ke waktu. Perkembangan tersebut diikuti juga oleh perusahaan yang berlomba-lomba membangun bisnis secara *online*. Hal ini terbukti dengan lahirnya *e-commerce* dalam lingkungan bisnis. *E-commerce* adalah perdagangan elektronik yang memasarkan barang atau jasa melalui internet. Munculnya *e-commerce* memudahkan konsumen dalam bertransaksi jual beli tanpa harus datang ke toko yang bersangkutan dan lebih menghemat waktu.

YN *Collection* merupakan usaha yang bergerak dalam bidang *fashion* untuk wanita yang beralamatkan di BTC (Bangka Trade Center) Basement Block C No 18 Pangkalpinang. YN *Collection* berdiri pada tanggal 5 Desember 2019.

YN *Collection* menerapkan pembelian secara langsung dengan pembeli datang sendiri ke toko untuk membeli pakaian, pembeli memilih barang yang diinginkan kemudian melakukan pembayaran ke pegawai. Setelah proses pembayaran pegawai mencatat produk yang terjual.

Saat ini YN *Collection* memiliki proses bisnis yang masih terbilang manual sehingga YN *Collection* kurang diketahui oleh konsumen, pemesanan barang belum terdukung oleh sebuah aplikasi berbasis *website* sehingga mempersulit pembeli dalam memesan barang. Selain itu, pencatatan data penjualan masih dilakukan secara manual yaitu dicatat pada buku. Pencatatan pada buku ini menyebabkan rentan akan hilangnya data.

Berdasarkan masalah yang di alami YN *Collection* penulis mengangkat tema untuk penulisan skripsi ini dengan judul “**PENGEMBANGAN *E-COMMERCE* PADA YN COLLECTION PANGKALPINANG BERBASIS WEB DENGAN MODEL FAST**” ini diharapkan mampu membantu pembeli dalam membeli suatu barang tanpa harus datang ke toko langsung dan dapat membantu pertumbuhan usaha pada YN *Collection*.

1.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas dapat ditentukan masalah – masalah yang berhubungan dengan YN *Collection* sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang *e-commerce* untuk YN *Collection* ?
2. Bagaimana cara memudahkan pembeli melakukan pemesanan yang dapat memberikan keefisienan waktu tanpa harus datang langsung ketoko ?
3. Bagaimana mengatasi masalah pengolahan laporan penjualan barang yang masih manual ?

1.3.Batasan Masalah

Batasan masalah dari pengembangan *e-commerce* pada YN *Collection* antara lain sebagai berikut :

1. Sistem informasi pada YN *Collection* tidak membahas mengenai retur barang.
2. YN *Collection* menerima pengiriman hanya di Pulau Bangka.
3. Jasa pengiriman hanya menggunakan Sicepat *Express*.
4. Tidak membahas pengembalian uang jika pelanggan yang sudah melakukan pembayaran.
5. Pembayaran dilakukan via *transfer*.
6. Sistem ini hanya untuk menangani pembeli yang memesan barang melalui *website*.
7. Sistem yang dibangun hanya sebagai media penjualan pada YN *Collection*.

1.4.Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian di YN *Collection* adalah sebagai berikut :

1. Menghasilkan rancangan sistem informasi berbasis *e-commerce* pada YN *Collection* untuk memudahkan proses penjualan.
2. Menyelesaikan masalah penjualan yang dihadapi YN *Collection* yang masih terbilang manual dengan bantuan teknologi komputer.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian di *YN Collection* adalah sebagai berikut :

1. Memberikan kemudahan dalam melakukan penjualan *online* untuk meningkatkan omset penjualan.
2. Memperluas jaringan bisnis dan mempercepat pelayanan jarak jauh.
3. Laporan penjualan dapat dilakukan secara *online*.
4. Menambah wawasan dan meningkatkan kemampuan bagi penulis.
5. Sebagai bahan acuan bagi peneliti lain dibidang yang sama.

1.5.Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan menggambarkan tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam skripsi yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang ada dalam penulisan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini mempunyai sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang teori-teori pendukung yang digunakan dalam pembuatan *e-commerce* pada *YN Collection* berbasis web. Pada bab ini membahas landasan teori, penelitian yang berhubungan, metode, dan tinjauan pustaka.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan menjelaskan tentang metodologi penelitian yang akan digunakan dalam melakukan penelitian yang terdiri dari 3 bagian yaitu FAST(*Framework for Application of System Thinking*), metode berorientasi objek dan struktur data, dan UML(*Unified Modeling Language*) sebagai alat bantu pengembangan sistem yang digunakan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang analisa proses bisnis yang sedang berjalan, rancangan basis data untuk membuat database, gambaran umum *e-commerce* yang akan dibuat, dan analisa kebutuhan sistem usulan.

BAB V KESIMPULAN

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan secara keseluruhan dan saran yang diharapkan penulis agar laporan yang dibuat dapat lebih baik untuk masa yang akan datang.

