

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Lestari, “Perancangan E-Commerce Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada Toko Nobby Hijab Jambi,” *Ilm. Mhs. Sist. Inf.*, vol. 1, no. 3, pp. 158–170, 2019.
- [2] A. Haryanto, “Sistem Informasi Promosi Dan Pemesanan Pakaian Berbasis Web Pada Jasko Annazma Moslem Wear Cigombong – Indonesia,” *Inova-Tif*, vol. 3, no. 1, p. 67, 2020, doi: 10.32832/inova-tif.v3i1.4064.
- [3] A. Susanto, *SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (Konsep Pemahaman Secara Terpadu)*. 2017.
- [4] Syahriani, “Penerapan Sistem Informasi E-Commerce Pakaian dan Perlengkapan Bayi,” *J. Tek. Komput. AMIK BSI*, vol. III, no. 2, pp. 77–82, 2017.
- [5] M. Adzi, A. Pamungkas, and D. Edi, “Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Penjualan pada Toko Toys School Berbasis Website,” vol. 2, pp. 63–78, 2020.
- [6] E. P. Sari, E. Pudjiarti, and H. Susanti, “SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN WANITA BERBASIS WEB (E-COMMERCE) PADA PT . BUNITOP INDONESIA,” vol. 12, no. 01, pp. 1–13, 2020.
- [7] R. P. Setiawan, Y. Tyas, C. Pramudi, and M. Kom, “ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO MAINAN EMJE TOYS KOTA SEMARANG,” pp. 1–12, 2013.
- [8] D. I. Toko and A. : J. I. T. A. C. A. E.-C. B. W. J. : J. I. T. A. C. Rojokoyo, “JITU : Journal Informatic Technology And Communication Vol.3, No.1, Mei 2019, hlm. 64 – 75 e-ISSN : 2620-5157 ANALISIS, PERANCANGAN & IMPLEMENTASI APLIKASI E-COMMERCE

- BERBASIS WEB DI TOKO ABON ROJOKOYO,” vol. 3, no. 1, pp. 64–75, 2019.
- [9] Habib, “Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi Pada Taman Baca WIDYA PUSTAKA Kabupaten Pematang,” *Kompasiana.Com*, 2019.
- [10] A. K. W. Tama, M. D. Novena, and S. Lestari, “Perancangan Merchandise Guna Menunjang Efektivitas Promosi,” *SENSI J.*, vol. 3, no. 1, pp. 92–104, 2017, doi: 10.33050/sensi.v3i1.763.
- [11] Pusat Bahasa Kemdikbud, “Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI),” *Kementeri. Pendidik. dan Budaya*, 2016.
- [12] “Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Kelayakan Produk Mainan Anak Di Kota.” 2018.
- [13] L. D. Prasojo, *SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENDIDIKAN, Pertama.* 2013, 2013.
- [14] H. R. Scott Tilley, *Systems analysis and design Eleventh Edition.* 2016.
- [15] “Management Information Systems, 10th Edition (PDFDrive).pdf.” .
- [16] S. R. A. B. Dathan, *Object-Oriented Analysis and Design*, vol. 53, no. 9. 2013.
- [17] M. Seidl and M. Scholz, *UML @ Classroom.* 2012.
- [18] S. Edition, *Database Design Using Entity-Relationship Diagrams Second Edition.* 2013.
- [19] A. Rizki, “SISTEM INFORMASI PERSEDIAAN BARANG PADA TOKO MAINAN NANDA,” vol. 5, no. 1, pp. 62–70, 2019.
- [20] R. O. Ph, *Systems Analysis & Design 5th edition.* .
- [21] A. O. Approach, *SYSTEMS ANALYSIS & DESIGN An Object-Oriented*

Approach with UML. 2015.

- [22] L. Suryadi, F. T. Informasi, and U. B. Luhur, “UPAYA MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN UMKM DENGAN OTOMATISASI PROSES BISNIS PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE EFFORTS TO IMPROVE MSME SALES OMSET BY AUTOMATING THE E-COMMERCE-BASED SALES BUSINESS PROCESS,” vol. 18, no. 2, pp. 35–45, 2020.
- [23] S. Sahara and R. A. Permana, “Perancangan Aplikasi Penjualan Mainan Anak Menggunakan Metode Waterfall Pada Toko Lucky Toys Jakarta,” vol. 8, no. 1, pp. 46–52, 2019.
- [24] A. D. Putra, “MEMBANGUN WEBSITE SEBAGAI PENUNJANG PROMOSI PENJUALAN KHASANAH EDUTOYS,” no. November, pp. 43–48, 2019.
- [25] I. Web and E. E. Di, “PECAH BELAH CENTER DALAM MENINGKATKAN PERSAINGAN BISNIS PERDAGANGAN,” vol. 4, no. 1, 2020.
- [26] E. Yanuarti, “Pengembangan Prototype Sistem E-Commerce pada Ajun Elektronik dengan Metode FAST,” vol. 09, pp. 281–288, 2020.
- [27] Ria Setiawati, “Analisis dan perancangan sistem pelacakan pengiriman barang berbasis wap dan sms,” *Fak. Ilmu Komput. Univ. Bina Darma*, 2012.
- [28] H. M. Pandey, *Object - Oriented Programming C++*. 2015.