

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Beautyshop merupakan usaha *online shop* yang bergerak dalam bidang kecantikan dengan menjual produk kecantikan wajah dan perawatan tubuh. Selama ini Beautysop sudah mempromosikan usahanya menggunakan sosial media yang tempatnya berlokasi di Jalan Raya Pangkalpinang-Muntok tepatnya di desa SP.Tempilang, Bangka yang sudah berlangsung pada bulan Oktober tahun 2018 hingga sekarang.

Tujuan yang dilakukan ini yaitu untuk Beautyshop meningkatkan bisnis penjualannya dengan E-commerce. E-commerce adalah transaksi perdagangan antara penjualan dan pembeli menggunakan media internet.

Manfaat lain dari penggunaan media sistem informasi berbasis web bagi customer, konsumen dan pelanggan adalah website sangat bermanfaat dengan memudahkan konsumen dalam mencari produk yang tidak ada di daerahnya. Sehingga mempermudah dalam pemesanan produk dengan cepat mudah kapan saja.

Terkait dengan data transaksi, pencatatan dilakukan secara manual yaitu menggunakan buku yang kemungkinan buku rusak, hilang, duplikasi pencatatan data, serta penyimpanan dokumen yang membutuhkan tempat penyampaian seperti rak atau lemari.

Dalam berkembangnya teknologi saat ini, pemanfaatan teknologi menjadi salah satu cara untuk membantu proses bisnis pada Beautyshop. Melalui pemanfaatan teknologi saat ini, dapat dibangun sebuah website yang kedepannya dapat membantu dalam hal melakukan penginputan data customer, mengelola data produk dan membuat laporan data produk dan pembayaran. Untuk mengatasi masalah yang dihadapi pada Beautyshop tersebut maka perlu dikembangkan sistem berbasis *E-commerce* dengan tujuan penelitian adalah menghasilkan sistem informasi penjualan berbasis *E-commerce* sehingga dapat membantu serta

memudahkan transaksi yang dilakukan melalui media *webiste e-commerce* untuk menunjang proses sistem berjalan dengan baik.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis mengambil judul“Sistem Informasi E-Commerce Beautyshop Di SP.Tempilang Kec Bakam Dengan Metode Rapid Application Development (RAD)”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka peneliti merumuskan permasalahannya sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membuat sistem penjualan online yang menawarkan berbagai fitur yang menarik bagi para pelanggan pada Beautyshop berbasis web.

o **Batasan Masalah**

Adapun penelitian ini lebih terarah, tefokus, dan menghindari pembahasan menjadi lebih luas :

1. Pada sistem penjualan *online* ini digunakan sebagai media pemasaran dalam menjual barang yang dijual.
2. Produk atau barang yang dijual berupa kosmetik , dan lainnya dalam transaksi dapat dilakukan dengan pembayaran secara *cash* maupun *transfer*.
3. Penelitian ini menggunakan metode *Rapid Application Development (RAD)*.
4. Sitem pembayaran bisa melalui *cash* maupun *transfer*.
5. Apabila terjadi kecacatan produk tersebut akan di *return* sesuai kondisi kerusakan produk.
6. Informasi di buat hanya meliputi pemesanan produk, penjualan, informasi produk, pembayaran, pengiriman dan laporan penjualan.
7. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.
8. *Website online shop* ini pada tahap awal digunakan untuk melakukan penjualan, tidak membahas keamanan *website* dan jaringan.

Maka penulis perlu membatasinya. Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka yang akan dibuat yaitu :

1. Proses pendataan produk, penjualan, pembayaran, pengiriman dan proses laporan.

1.4 Manfaat Dan Tujuan Penelitian

Dari latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini dapat memberitahukan tujuan dan manfaat *E-Commerce* pada Beautyshop SP.Tempilang dengan metode *Rapid Application Development* (RAD) adalah :

1. Manfaat Untuk Peneliti
Untuk menambah pengetahuan dan wawasan tentang e-commerce terutama dibidang pemasaran online.
2. Manfaat Untuk Customer
Memberikan kemudahan bagi customer untuk mengetahui informasi produk dan harga yang ada pada Usaha Beautyshop S.Tempilang.
3. Manfaat Untuk Toko
 - a. Untuk membantu meningkatkan penjualan Beautyshop untuk melakukan penjualan hasil usaha online guna meningkatkan omset penjualan.
 - b. untuk menghasilkan sistem informasi data produk, data transaksi dan laporan yang tersimpan di dalam basis data.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan adalah gambaran secara umum tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam skripsi yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini terdapat dalam penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas secara umum mengenai permasalahan yang ada seperti latar belakang masalah, rumusan masalah,

batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Berisi tentang teori dasar yang mendasari analisa dan perancangan e-commerce pada perusahaan dimana terdapat kutipan dari buku, maupun sumber referensi lainnya yang mendukung penyusunan skripsi. Berisi juga teori-teori dalam landasan khusus yang berhubungan dengan E-commerce dan tinjauan penelitian yang terkait dalam penulisan skripsi.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian untuk sistem yang dirancang serta tahapan model RAD sebagai pengembangan perangkat lunak, metode berorientasi objek dalam pengembangan perangkat lunak, dan UML (Unified Modelling Language) sebagai alat bantu pengembangan sistem yang digunakan.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang analisis masalah sistem yang berjalan, analisis hasil solusi, analisis kebutuhan sistem usulan, *analisis sistem*, perancangan dan pengujian *sistem*.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan tentang kesimpulan serta saran yang diharapkan penulis agar skripsi ini menjadi lebih sempurna dimana yang akan datang.