

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat memberikan peluang bagi para pebisnis untuk meningkatkan penghasilan dengan memperluas jangkauan bisnisnya. Berbagai inovasi diciptakan dalam teknologi untuk memberikan manfaat positif bagi kehidupan manusia. Teknologi seperti komputer dapat membantu perkembangan suatu instansi atau perusahaan karena mampu memecahkan masalah dan penghasilan informasi yang tepat. Perkembangan teknologi ini juga didukung oleh internet. Internet merupakan jaringan Global yang menyatukan jaringan komputer di seluruh dunia sehingga memungkinkan terjalinnya komunikasi dan interaksi satu dengan yang lainnya. Dengan adanya internet pebisnis khususnya di bidang perdagangan mendapatkan cara baru dalam memasarkan produknya secara elektronik yang dikenal sebagai e-commerce.

*E-commerce* merupakan sistem jual beli yang bersifat online dengan bantuan internet yang memudahkan interaksi dalam bertukar informasi antara penjual dan pembeli tanpa dibatasi ruang dan waktu. Pada saat ini banyak orang yang mencari informasi tentang suatu barang maupun jasa di internet tanpa berkunjung langsung ke tempat penyedia barang maupun jasa tersebut. Secara umum e-commerce artinya melakukan bisnis melalui jaringan yang saling terhubung (interconnected networks/internet) yang dapat membantu menghadapi persaingan dunia bisnis.

Blunose Store merupakan usaha yang bergerak di bidang fashion yang berdiri sejak tahun 2015. Penjualan yang dilakukan secara konvensional, seperti penjual menunggu pembeli datang ke tempat untuk melihat dan memesan barang serta kurangnya media penyampaian informasi yang tepat untuk promosi menjadi kendala dalam proses pemasaran produk. Banyaknya

perusahaan sejenis yang bermunculan dan ketatnya persaingan pasar, menjadi salah satu alasan bluestore untuk mengembangkan usahanya. bila sistem penjualan konvensional diganti dengan sistem penjualan e-commerce pastinya dapat meningkatkan kinerja penjualan dan Memperluas cakupan wilayah penjualan, karena interaksi antara penjual dan pembeli dalam proses jual beli dilakukan secara online tanpa harus bertatap muka. selain itu e-commerce juga dapat biaya-biaya operasional seperti kertas, katalog, dan lain-lain.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas maka penulis membuat sistem berbasis e-commerce untuk mempermudah pengguna dalam transaksi dengan judul " **PENERAPAN MODEL FAST PADA E-COMMERCE BLUENOSE STORE PANGKALPINANG BERBASIS WEB**". sistem ini diharapkan mampu menjadi media yang memudahkan dalam mengenalkan produk, penjualan ataupun pemesanan produk dan dapat membantu perkembangan usaha.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari penjelasan latar belakang diatas, maka dapat ditentukan masalah masalah yang dihadapi oleh Bluenose Store sebagai berikut: Berdasarkan penjelasan pada latar belakang yang telah dikemukakan, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara mengubah sistem konvensional sekarang menjadi sistem penjualan berbasis *e-commerce* ?
2. Bagaimana membuat website berbasis *e-commerce* yang dapat membantu memasarkan produk yang dijual oleh Bluenose Store ?
3. Bagaimana cara untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian tanpa harus datang langsung ke tempatnya ?
4. Bagaimana merancang suatu website *e-commerce* yang menarik dan mudah digunakan sebagai media penjualan dan pemasaran pada Bluenose Store ?
5. Bagaimana caranya menjangkau konsumen dalam lokasi maupun luar lokasi wilayah Bangka Belitung ?

### 1.3 Batasan Masalah

Untuk mengatasi masalah supaya tidak meluas maka perlu dibatasi masalahnya agar lebih terarah dan sesuai dengan yang diharapkan. Adapun batasan masalah dari pembangunan *website* ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem yang dibuat berupa *e-commerce* penjualan yang menyediakan informasi barang yang dijual di Bluenose store bagi pelanggan yang ingin Melihat dan memesan produk.
2. metode yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan Model fast.
3. E-commerce hanya menyediakan pembayaran dengan cara media transfer dan pelanggan mengupload bukti pembayaran.
4. E-commerce yang dibangun tidak membahas pembelian ke supplier.
5. E-commerce yang dibangun tidak membahas tentang retur barang.
6. item ini tidak membahas tentang keamanan aplikasi e-commerce. Penulis tidak membahas tentang pengembalian uang apabila transaksi telah terjadi.

### 1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam memperbaiki proses pemasaran dan penjualan produk pada Bluenose Store, antara lain :

1. Terbentuknya e-commerce sebagai sarana digital untuk memasarkan dan menjual produk
2. Meningkatkan efisien efisiensi dan Fleksibilitas dalam transaksi jual beli pada bluenose Store
3. Mengubah cara transaksi manual menjadi komputerisasi yang dapat memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian produk

## 1.5 Manfaat

Dalam perancangan sistem ini diharapkan dapat menghasilkan manfaat bagi berbagai kalangan diantaranya:

### 1. Bagi peneliti

mengimplementasikan ilmu yang didapat dari perkuliahan dan menambah pengetahuan dan wawasan tentang e-commerce terutama dalam bidang pemasaran online

### 3. Bagi konsumen

Konsumen bisa mendapatkan pelayanan yang lebih maksimal,serta informasi yang didapatkan menjadi lebih detail dan jelas mengenai penjualan yang ditawarkan

### 2. Bagi pihak usaha

membantu pihak blunose store dalam mempromosikan produk dan juga meningkatkan transaksi jual-beli guna meningkatkan omset penjualan.

## 1.6 Sistematika penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I            PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis akan membahas tentang deskripsi umum dari penelitian yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

### **BAB II            LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan membahas semua tentang teori-teori yang digunakan sebagai landasan penyusun skripsi.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini berisi penulis akan menguraikan tentang metologi penelitian yang digunakan antara lain berisi model, metode dan *tools* yang digunakan dalam pengembangan system.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Pada bab ini penulis membahas tentang langkah-langkah pemecahan masalah yang telah dibahas di bab-bab sebelumnya dimulai dari analisa terhadap system yang sedang berjalan sehingga rancangan system usulan dan hasil dari penelitian ini.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab kali ini merupakan jawaban dari rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya serta kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Pada bab ini juga diberi saran yang diusulkan untuk pengembangan lebih lanjut terhadap system yang dihasilkan agar lebih baik lagi.

