

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan berkembangnya teknologi informasi, kebutuhan manusia pun semakin bertambah. Perkembangan *internet* memang cepat dan memberi pengaruh signifikan dalam segala aspek kehidupan kita. *Internet* membantu kita sehingga dapat berinteraksi, berkomunikasi, bahkan melakukan perdagangan dengan orang dari segala penjuru dunia dengan murah, cepat dan mudah. Dengan seiring berjalannya waktu, sistem penjualan mulai berkembang cepat dan semakin baik setiap harinya juga semakin melakukan peningkatan terhadap pemasaran, pelayanan akses yang semakin mudah kepada para calon pelanggannya, dengan melakukan berbagai macam usaha untuk tetap bisa memperluas jaringan bisnis mereka dalam hal menawarkan barang baru yang memiliki manfaat dan keuntungan lebih tersendiri bagi pelanggan atau pembeli yang akan membeli atau ingin mengetahui produk yang ditawarkan oleh pihak pengusaha kecil, menengah keatas ataupun perusahaan menengah keatas.

Toko Losa merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan barang-barang yang berkaitan dengan makanan dan minuman juga terdapat barang sembako. Toko Losa sudah berdiri sejak tahun 2013 silam masih berdiri hingga sekarang. Proses pengolahan data secara manual sehingga membutuhkan waktu yang lama untuk proses pengolahan data mulai dari membuat nota, transaksi penjualan barang, dan laporan penjualan barang.

Dengan adanya penjualan berbasis website ini maka diharapkan pelanggan akan semakin puas dengan layanan sistem pembelian barang sembako secara online. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengambil judul **“IMPLEMENTASI WEB *E-COMMERCE* SEBAGAI PENUNJANG PENJUALAN DAN PEMESANAN BARANG PADA TOKO LOSA PANGKALPINANG”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan pada latar belakang yang telah dijelaskan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Transaksi penjualan di Toko Losa masih manual dengan kalkulator
2. Proses pencatatan pendapatan terhambat karena masih menggunakan pembukuan yang ditulis manual
3. Sering terjadi lupa harga barang yang ada di Toko Losa.

## 1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan agar penelitian ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka ada beberapa batasan masalah, yaitu:

1. Sistem ini hanya membahas tentang proses transaksi penjualan dan laporan
2. Sistem Informasi dirancang juga untuk mencetak nota, transaksi penjualan barang, bukti pembayaran dan laporan penjualan barang secara terkomputerisasi.
3. Pemodelan dalam sistem ini menggunakan pemodelan RAD dengan Metodologi Berorientasi Obyek dengan tools UML.

## 1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk menyimpan dan memberikan kemudahan dalam proses pengelolaan data barang bagi admin atau karyawan ditempat.
2. Dengan adanya sistem ini bisa memberikan kemudahan transaksi penjualan pada konsumen dan Toko Losa itu sendiri
3. Untuk kemudahan bagi pemilik toko untuk mengetahui harga produk dan membuat harga yang *up to date*.

Adapun Manfaat penelitian ini sebagai berikut :

1. Dapat menyimpan dan memberikan kemudahan dalam proses pengelolaan data barang bagi admin atau karyawan ditempat.
2. Dapat memberikan dan memudahkan konsumen untuk memperoleh informasi mengenai produk yang ditawarkan oleh Toko Losa Pangkalpinang.
3. Dapat meningkatkan kemudahan konsumen memesan produk dengan harga yang *up to date*

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan adalah gambaran secara umum tentang isi apa yang terdapat dalam keseluruhan pembahasan dalam skripsi yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini terdapat tahapan-tahapan sistematika sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan dibahas mengenai beberapa hal seperti latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi definisi dan teori dasar untuk analisa dan perancangan E-commerce sebagai media penjualan yang berisi tentang metodologi pengembangan sistem UML, definisi software dan pengembangan perangkat lunak.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini akan meliputi 3 komponen utama antara lain model, metode penelitian dan *Tools* pengembangan sistem. Serta fungsi yang terdapat di dalamnya seperti proses bisnis berjalan *Unified Modeling*

*Language (UML), activity diagram, usecase diagram, class diagram, Dan sequence diagram.*

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini merupakan inti dari penelitian pada Toko Losa Pangkalpinang, dimana di dalam bab ini, menjelaskan secara rinci tentang lokasi penelitian yang terdiri dari struktur organisasi, tugas dan wewenang, dan menjelaskan secara detail analisa proses bisnis yang meliputi analisa kebutuhan, *activity diagram*, analisa masukan, analisa keluaran, *use case diagram*, deskripsi *use case*, perancangan sistem berupa *entity Relationship Diagram (ERD)*, *transformasi logical record structure (LRS)*, table spesifikasi basis data, *class diagram*, *sequence diagram* serta rancangan layar.

#### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisikan tentang bagian terakhir yang akan menjelaskan kesimpulan dan saran dari penelitian penulis di Toko Losa Pangkalpinang.

