

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berjalanya modernisasi pada saat ini, tentu menjadi faktor terpenting dalam membuat dan mengembangkan bisnis dan usaha yang dilakukan banyak orang saat ini. Berbagai jenis bisnis dan usaha yang dikembangkan baik dalam bidang perdagangan, perindustrian, dan juga teknologi. Dalam berbagai bidang bisnis usaha tersebut banyak ditekuni oleh lapisan masyarakat untuk menjadikan penghasilan tambahan. Ditunjang dengan teknologi yang telah berperan aktif dalam mengatasi segala kebutuhan masyarakat seperti tidak lagi menjadi kendala besar yang dipikirkan masyarakat dalam berbisnis. Bisnis yang kian populer saat ini seperti berbudidaya tanaman hias nampaknya semakin marak ditekuni oleh semua elemen lapisan masyarakat. Tanaman hias menjadi ikon yang penting untuk mempercantik halaman rumah dan juga taman-taman wisata bermain. Seperti yang didirikan oleh jamilah florist dalam menjual dan juga berbudidaya berbagai tanaman hias serta berbagai peralatan tanaman hias.

Jamilah florist merupakan tokoh budidaya yang menjual berbagai tanaman hias dan kembang serta peralatan tanaman hias. Jamilah florist berdiri selama 3 tahun di desa Baturusa Kecamatan Merawang Bangka, berbagai macam tanaman hias dan kembang tersedia untuk memanjakan para pecinta tanaman hias. Pada awal berdirinya jamilah florist menggunakan modal seadanya dengan membeli bibit tanaman hias kemudian dibudidayakan dan dikembangkan menjadi berbagai macam jenis saat ini. Selain itu jamilah florist juga menjual berbagai peralatan tanaman hias seperti pot kembang, pupuk, sekam dan sebagainya.

Masyarakat yang gemar akan tanaman hias dan kembang tentu langsung membeli tanaman hias kesayangan tanpa memikirkan biaya yang dikeluarkannya. Saat ini banyak sekali pecinta seni tanaman hias maupun para ibu-ibu rumah tangga yang meminati tanaman hias dan kembang sebagai kebutuhan mereka

untuk menjadikan halaman rumah lebih indah dengan dekoratif tanaman hias yang mereka suka. Hal tersebut membuat toko jamilah florist menarik berbagai minat pelanggan dalam hal penjualan tanaman hias dan kembang. Pada proses bisnis yang terjadi pada Jamilah Florist saat ini masih terbelang manual dimana pembeli yang ingin melakukan transaksi pembelian harus datang ketempat tersebut. Dengan demikian pembeli banyak mengeluarkan waktu dan biaya hanya untuk datang atau sekedar mengetahui informasi tentang tanaman hias dan kembang yang diminatinya.

Maka dari itu untuk mengatasi permasalahan tersebut dibutuhkan suatu rancangan sistem penjualan yang menggunakan teknologi akses internet dalam hal memudahkan pembeli untuk melakukan transaksi dan juga akses pencarian informasi tanaman hias dan kembang serta ketersediaan barang yang akan dicari oleh pembeli di jamilah florist baturusa. Dengan menggunakan sistem informasi penjualan online atau *E-Commerce* pada jamilah florist baturusa diharapkan dapat menjadi media pemasaran yang tepat dan meningkatkan penjualan serta promosi tanaman hias dan kembang yang akan dijual oleh jamilah florist baturusa sehingga lebih efektif dan efisiensi serta merambah luas ke luar daerah yang lebih terjangkau jauh tanpa harus datang langsung ketempat. Dengan membuat konsep rancangan *E-Commerce* pada tanaman hias jamilah florist baturusa menjadikan proses bisnis digital yang lebih cepat dan tepat.

Pada era sekarang menyebabkan Suatu bisnis dapat tumbuh dengan optimal melalui pemanfaatan teknologi, *e-commerce* contohnya. *E-Commerce* yang biasa juga disebut dengan perdagangan elektronik adalah suatu proses membeli, menjual, menyewa produk-produk secara elektronik dari perusahaan ke konsumen dan bahkan dari perusahaan ke perusahaan dan perantara transaksi bisnis nya adalah *computer*.

Oleh karena itu penulis mengusulkan rancangan konsep *E-Commerce* berbasis website yang akan diterapkan oleh jamilah florist baturusa sehingga proses bisnis yang terjadi dapat berjalan dengan optimal sesuai dengan kebutuhan dan keinginan yang diharapkan konsumennya. Berdasarkan masalah dan alasan

diatas maka penulis mengangkat tema skripsi dengan judul “PENERAPAN *E-COMMERCE* PADA TANAMAN HIAS JAMILAH FLORIST BATURUSA ”

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang diatas, maka dapat ditentukan masalah masalah yang dihadapi oleh Jamilah Florist Baturusa sebagai berikut:

1. Bagaimana cara merancang konsep *E-Commerce* dan menerapkannya pada tanaman hias jamilah florist baturusa dalam proses transaksi dan promosi yang lebih mudah, cepat, dan tepat yang telah terkomputerisasi menggunakan metode *Fast*?
2. Bagaimana cara untuk mempermudah konsumen mengetahui informasi ketersediaan stok barang dan melakukan pemesanan ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan oleh penulis, maka penulis membatasi permasalahan untuk mengatasi masalah guna tidak meluas dari apa yang sudah diarahkan diantaranya sebagai berikut:

1. Penulis melakukan penelitian keseluruhan apa yang hanya terlibat di tanaman hias jamilah florist baturusa
2. Menampilkan informasi terkait ketersediaan barang tanaman hias dan kembang serta peralatan tanaman hias.
3. Sistem ini tidak membahas keamanan jaringan pada *website*.
4. Sistem ini tidak membahas tentang pengembalian uang yang sudah ditransfer oleh pelanggan.
5. Pada sistem *E-Commerce* berbasis web ini pemesanan bias diantar apabila memenuhi kriteria yang disediakan, misalkan berapa jumlah minimal yang diantar
6. Pada sistem ini dalam dalam hal pemesanan pelanggan tidak menggunakan room chat melainkan pelanggan bias memesan melalui personal chat Whatsapp.

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Merancang dan membuat *website e-commerce* untuk pengoptimalan seluruh proses bisnis pada tanaman hias jamilah florist baturusa
2. Merancang sebuah *website E-Commerce* informasi sebagai alat media promosi agar menjangkau ke seluruh masyarakat serta memberikan pelayanan pemesanan tanaman hias dan kembang tanpa harus ribet datang dan membawa barang karena barang siap sampai rumah.

Dalam perancangan sistem ini diharapkan dapat menghasilkan manfaat bagi berbagai kalangan diantaranya:

1. Dengan penelitian ini memberikan pengalaman serta membantu untuk pengembangan system *E-Commerce* berbasis website dengan metode *Fast* yang bermanfaat terlebih bagi peneliti untuk meningkatkan pengetahuan referensi dan berusaha terus dalam pengembangan teknologi system informasi.
2. Pada penelitian ini juga memberikan solusi masalah dan pengetahuan tentang sistem *E-Commerce* berbasis website pada tanaman hias jamilah florist baturusa agar proses kinerja jual beli yang lebih mudah, cepat, aman dan menarik minat pelanggan dalam melakukan promosi penjualan dan pemesanan.
3. Konsumen bisa mendapatkan pelayanan yang lebih maksimal,serta informasi yang didapatkan menjadi lebih detail dan jelas mengenai pilihan-pilihan yang ditawarkan.
4. Penulis dapat mengimplementasikan ilmu yang sudah diperoleh selama perkuliahan.

1.5 Metodologi Penelitian

Adapun metode, model, dan tools pengembangan sistem yang digunakan sebagai berikut:

1.5.1 Model Pengembangan Perangkat Lunak

Dalam pembuatan laporan penelitian ini penulis menggunakan model *FAST (Framework for the Application of System Thinking)*. Langkah-langkah yang dilakukan dalam model pengembangan sistem *FAST (Framework for the Application of System Thinking)*:

1. *Scope Definition*

Pada tahap ini merupakan tahap awal yaitu melakukan wawancara dan observasi secara langsung di tanaman hias 5amilah florist baturusa. Hal ini dilakukan untuk memperoleh data dalam menentukan permasalahan yang dihadapi oleh tanaman hias 5amilah florist baturusa sehingga dapat dibuat sistem sesuai dengan kebutuhan.

2. *Problem Analysis*

Pada tahap ini merupakan tahap yang mempelajari sistem yang sedang berjalan di tanaman hias 5amilah florist baturusa dan menganalisis permasalahan yang terjadi untuk menentukan pengembangan sistem.

3. *Requirement Analysis*

Pada tahap ini merupakan tahap yang menentukan kebutuhan sistem dari sistem yang akan dibangun.

4. *Logical Design*

Pada tahap ini merupakan tahap yang kebutuhan *system* akan diterjemahkan menggunakan *Unified Model Language (UML)* dan *Entity Relationship Diagram (ERD)*.

5. *Physical Design*

Pada tahap ini merupakan tahap yang desain fisiknya akan dibuat berdasarkan analisis kebutuhan yang telah dilakukan.

6. *Construction and Testing*

Pada tahap ini merupakan tahap membuat basis data, program aplikasi, rancangan antarmuka, dan kode program. Setelah itu, dilakukan pengujian terhadap keseluruhan sistem telah dibuat.

1.5.2 Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Untuk metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan dua metode yaitu : *struktur data* dan *berorientasi object*. Metodologi *orientasi object* merupakan suatu strategi pembangunan perangkat lunak yang mengorganisasikan perangkat lunak sebagai kumpulan *object* yang berbasis data dan operasi yang diberlakukan terhadapnya

1.5.3 Tools Pengembangan Perangkat Lunak

Tools yang digunakan ialah UML (*Unified Modelling Language*). *Unified Modeling Language* merupakan salah satu metode pemodelan visual yang digunakan dalam perancangan dan pembuatan sebuah software yang berorientasikan pada objek. Terdapat beberapa diagram *UML* yang sering digunakan dalam pengembangan sebuah sistem, yaitu: *Activity Diagram*, *Package Diagram*, *Use Case Diagram*, *Class Diagram*, *Development Diagram*, dan *Sequence Diagram*. Selain itu, Penulis juga menggunakan tools *ERD* (*Entity Relationship Diagram*).

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan gambaran secara umum tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam skripsi yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan skripsi. Dalam penyusunan skripsi terdapat sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini penulis menjelaskan tentang Latar Belakang , Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian, dan Sistematika Penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Pada Bab ini memuat tentang teori-teori dan tinjauan pustaka

yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan dalam penyusunan laporan tugas akhir yang disesuaikan dengan permasalahan. Pada Bab ini juga dituliskan tentang *tool / software* (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

BAB III ORGANISASI

Organisasi terdiri dari riwayat dan sejarah organisasi yang digunakan dan menjelaskan uraian instansi tahapan-tahapan apa saja yang digunakan dalam proses penelitian sistem,

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang system informasi *E-Commerce* seperti analisa proses bisnis, *activity diagram* sistem berjalan, analisa masukan, analisa keluaran, identifikasi kebutuhan, use case diagram, sistem usulan, deskripsi use case, rancangan masukan, rancangan keluaran, *ERD*, Transformasi, *LRS*, tabel, spesifikasi basis data, *class diagram*, *sequence diagram*, *deployment diagram* (khusus untuk implementasi *web* dan *mobile*), rancangan layar, dan tampilan layar (hasil implementasi dengan pemrograman).

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran yang diharapkan penulis agar skripsi ini menjadi lebih sempurna dimasa yang akan datang. Penulis juga berharap agar tetap bermanfaat dan bisa digunakan seutuhnya dalam proses penjualan *E-Commerce* di Tanaman Hias Jamilah Florist Baturusa.

DAFTAR PUSTAKA