

BAB I

Pendahuluan

1.1. Latar Belakang:

Sinar Surya Snack merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan Makanan Khas Bangka. Sinar Surya Snack terletak di Kota Pangkalpinang. Sinar Surya Snack sudah berdiri sejak tahun 2010 sampai sekarang yang beralamat di Jalan Mayor Syafrie Rachman No 461. Toko ini menjual berbagai oleh-oleh khas Bangka mulai dari getas, kericu, kerupuk, kue, snack dan berbagai macam produk khas Bangka lainnya, serta menjual karangan bunga sakura pada saat imlek.

Proses penjualan Toko Sinar Surya Snack masih menerapkan sistem ketika seorang pelanggan ingin membeli barang maka pelanggan harus datang ke toko, setelah pelanggan sudah memilih dan mendapatkan barang yang diinginkan, pelanggan dapat melakukan transaksi pembayaran pada bagian kasir toko. Kemudian pelanggan dapat mengambil barang yang telah dibayar, atau pelanggan juga bisa memesan suatu barang yang biasanya sudah pernah dipesan oleh pelanggan, yang nanti pembayarannya bisa dilakukan dengan transfer dan pelanggan tinggal mengambil sesuai pesannya dan pembayarannya dapat dilakukan secara *cash*.

Masalah yang sering muncul di Toko Sinar Surya Snack yaitu masih manual dalam proses penjualan maka dari dalam mendata barang sering terjadi kesalahan. Selain itu pada bagian kasir kadang dapat melakukan kesalahan karena tidak menggunakan aplikasi, masalah lainnya juga kadang masih terjadi pembatalan dalam pemesanan, jika stock terlalu banyak sehingga menyebabkan sebagian snack yang banyak stock akan *expired*, kurangnya dalam hal mengiklankannya atau dalam hal promosinya, menjadi kendala saat memasukkan atau ada penambahan barang baru yang belum dikenal masyarakat.

Dengan mempertimbangkan masalah di atas, maka penelitian ini fokus pada upaya membangun Sistem E-Commerce Sinar Surya Snack berbasis Website. Penelitian ini akan dilakukan dengan model FAST.

Berdasarkan proses bisnis, masalah, dan model penelitian yang akan digunakan, maka penelitian ini mempunyai judul “**Sistem Informasi E-Commerce pada Toko Sinar Surya Snack dengan Model FAST**” yang dimana solusinya adalah merancang sebuah sistem informasi yang mempermudah dalam pencatatan data yaitu stock barang, catatan pemesanan dan melakukan banyak promosi melalui media sosial agar toko mudah dikenali masyarakat

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas maka penulis mengambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem informasi e-commerce pada toko Sinar Surya Snack berbasis *website* agar penjual dapat mengetahui secara pasti stok barang ?
2. Bagaimana cara merancang dalam mempromosikan suatu toko maupun produknya pada saat pemasukan atau ada penambahan barang agar dikenali masyarakat ?
3. Bagaimana menerapkan e-commerce dengan model FAST ?

1.3. Batasan Masalah

Yang bisa dilakukan sistem :

1. Sistem pembayaran barang bisa dilakukan melalui transfer
2. Sistem Informasi *E-Commerce* pada toko Sinar Surya Snack berbasis *website*
3. Sistem pemilihan barang yang ingin dibeli dapat dipesan dan bisa dikirim keluar daerah
4. Sistem pembuatan merek toko dibuat sendiri
5. Sistem akan menampilkan semua stock barang yang ada agar dapat membantu penjual
6. Sistem akan membatasi dalam hal stock barang yang terlalu banyak sehingga kemungkinan kecil terjadinya barang yang *expired*

7. Sistem akan mempromosikan barang yang ada ditoko melalui media sosial

Yang tidak bisa dilakukan sistem :

1. Ada yang bisa direturn dan ada yang tidak tergantung produsen dan konsumen

1.4. Tujuan dan Manfaat penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini bertujuan agar penjual Toko Sinar Surya Snack dapat mengetahui stock barang agar tidak ada lagi kesalahan
2. Penelitian ini bertujuan tentang penanganan dalam hal pembatalan dalam pemesanan barang
3. bertujuan agar penjual dapat membatasi stock barang yang terlalu banyak sehingga kemungkinan kecil terjadinya barang yang *expired*
4. Penelitian ini bertujuan agar masyarakat dapat mengenal produk baru yang ada di Toko Sinar Surya Snack
5. Penelitian ini bertujuan agar mempermudah penjual ditoko dalam memasarkan produk

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini bermanfaat untuk penjual dalam melakukan proses penjualan, promosi, serta mengenalkan suatu produk yang ada ditoko agar berjalan dengan baik.
2. Sistem ini dirancang untuk mengurangi tingkat kehilangan data transaksi yang terjadi pada toko Sinar Surya Snack.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penyelesaian penulisan penelitian adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang yang menjelaskan permasalahan yang terjadi diperusahaan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang penelitian terdahulu, model penelitian, serta berisi tentang teori teori dasar yang mendasari analisis dan perancangan *E-commerce* sebagai media pemasaran pada perusahaan dimana terdapat kutipan dari buku maupun referensi lainnya yang dapat mendukung penyusunan proposal ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan model, metode dan tools dalam pengembangan sistem yang ada di toko Sinar Surya Snack.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan menjelaskan tentang hasil pembahasan sistem yang dibuat untuk diimplementasikan pada toko Sinar Surya Snack.

BAB V PENUTUP

Dalam bab terakhir ini berisikan tentang kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa dan optimalisasi sistem berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.