

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Ahmia and H. Belbachir, “p, q-Analogue of a linear transformation preserving log-convexity,” *Indian J. Pure Appl. Math.*, vol. 49, no. 3, pp. 549–557, 2018, doi: 10.1007/s13226-018-0284-5.
- [2] J. Alhasanah, “Pengaruh kegunaan, kualitas informasi dan kualitas interaksi layanan web E-Commerce terhadap keputusan pembelian online,” *J. Adm. Bisnis SI Univ. Brawijaya*, vol. 15, no. 2, p. 84670, 2014.
- [3] F. R. Lupi and Nurdin, “Analisis strategi pemasaran dan penjualan,” *J. Elektron. Sist. Inf. dan Komput.*, vol. 2, no. 1, pp. 20–31, 2016, [Online].
- [4] M. Noorhansyah and A. Pratomo, “Jurnal POSITIF , Volume I , No . 2 , Mei 2016 : 25 - 32 Penerapan model customer relationship management pada metodologi FAST (studi kasus : pengembangan portal akademik jurusan administrasi bisnis politeknik negeri banjarmasin),” vol. I, no. 2, pp. 25–32, 2016.
- [5] M Teguh Prihandoyo, “Unified Modeling Language (UML) Model Untuk Pengembangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web,” *J. Inform. J. Pengemb. IT*, vol. 3, no. 1, pp. 126–129, 2018.
- [6] A. Rochman, H. Fuad, and E. Muhibin, “Sistem Informasi Kinerja Dosen Pada Universitas Kejuangan 45,” *Sisfotek Glob.*, vol. 5, no. 1, pp. 1–6, 2015.
- [7] D. Of, W. Human, T. H. E. Office, O. F. Uptd, and D. Pangkalpinang, “Analysis and design of website human resources,” vol. 07, no. 02, pp. 12–22, 2017.
- [8] I. K. Raharjana and A. Justitia, “Engineering aplikasi basis data pada smartphone,” *J. Ilm. Teknol. Inf.*, vol. 13, pp. 133–142, 2015.
- [9] A. Hendini, “Pemodelan UML sistem informasi monitoring penjualan dan stok barang studi kasus distro zhezha pontianak,” *Pemodelan UML Sist. Inf. Monit. penjualan dan stok barang Stud. kasus distro zhezha pontianak*, vol. IV, no. 2, pp. 107–116, 2016.
- [10] M. D. Irawan and S. A. Simargolang, “Implementasi E-Arsip Pada Program Studi Teknik Informatika,” vol. 2, no. 1, 2018.
- [11] T. Widiyaningtyas, “Desain Dan Implementasi Jurnal Perkuliahan Berbasis Web Pada Jurusan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Malang,” *Tekno*, vol. 17, no. 1, 2012, [Online].
- [12] M. Mujiyana and I. Elissa, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online,”

J@Ti Undip J. Tek. Ind., vol. 8, no. 3, pp. 143–152, 2013, doi:
10.12777/jati.8.3.143-152.

