

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1. Latar Belakang**

Penggunaan sistem informasi untuk membantu kinerja organisasi semakin dibutuhkan. Dengan didukung oleh kecanggihan teknologi informasi, telah memungkinkan pengembangan sistem informasi yang semakin handal. Informasi merupakan salah satu sumber daya penting dalam manajemen modern. Banyak keputusan strategis yang bergantung kepada informasi.

Penataan informasi yang dilakukan secara teratur, jelas, tepat dan cepat serta dapat disajikan dalam sebuah laporan tentunya sangat mendukung kelancaran kegiatan operasional organisasi dan pengambilan keputusan yang tepat.

Okeyboz.com adalah sebuah surat kabar mingguan dan online yang terbit di Kepulauan Bangka Belitung, Indonesia. Okeyboz.com ini bergerak dibidang media cetak dan online. Kantornya yang beralamat di Jalan Balai / KH. Hasan Basri Sulaiman No. 13 Kelurahan Gedung Nasional .Kecamatan Tamansari pusatnya terletak di Kota Pangkalpinang yang berdiri pada tahun 2020. Koran Okeyboz.com pertama kali terbit tahun 2020. Dalam media cetak data iklan itu sangatlah penting karena juga sebagai salah satu bentuk promosi untuk menampilkan informasi. Permasalahannya dalam data iklan ini prosesnya masih dilakukan secara manual, selain itu bila ada pelanggan yang melakukan proses pemasangan iklan, setelah iklannya tayang ada pelanggan yang tidak melakukan pembayaran iklan. Karena data iklannya masih belum tersusun dengan baik. Berdasarkan permasalahan di atas maka diusulkan untuk dibuatkan sebuah system informasi data iklan secara digital berbasis web, menggunakan metode model fast. Dengan judul **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI DATA IKLAN MEDIA OKEYBOZ.COM MENGGUNAKAN MODEL FAST BERBASIS WEB”**.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis merumuskan permasalahan dalam penelitian dan pengembangan sistem, adalah :

1. Bagaimana mengembangkan Data Iklan yang saat ini memang masih manual menjadi Data Iklan yang terkomputerisasi?
2. Bagaimana membuat laporan yang dihasilkan oleh sistem sesuai dengan format yang dibutuhkan Data Iklan Media Okeyboz.com ?
3. Bagaimana merancang pengolahan dan penyimpanan Data Iklan yang sesuai dengan proses bisnis yang berjalan secara optimal di Media Okeyboz.com ?

## **1.3. Batasan Masalah**

Dalam pengembangan Sistem Informasi Data Iklan ini, penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi ini dibuat untuk bagian pendataan iklan yang hanya mengacu pada pelayanan administrasi pendataan iklan, iklan tayang, proses penagihan dan laporan bulanan.
2. Batasan masalah pada penulisan ini sebatas proses pendataan iklan dan pembuatan laporan.

## **1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menganalisis sistem yang ada (*current system*) pada Data Iklan Media Okeyboz.com.
2. Mengembangkan sistem informasi data iklan yang saat ini memang masih manual menjadi terkomputerisasi pada Bagian Media Okeyboz.com.

3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi rekomendasi untuk perusahaan okeyboz.com dalam menjalankan proses bisnisnya di bagian data iklan.

#### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang dapat dipetik oleh Bagian Data Iklan Media Okeyboz.com ini antara lain:

1. Tersedianya aplikasi data iklan yang didukung oleh database untuk penyimpanan data-data iklan dan untuk mengolah data tersebut menjadi informasi yang dibutuhkan.
2. Membantu administrator untuk mengorganisir data sesuai hak akses.
3. Memudahkan manajemen, mengintegrasikan data iklan, dan mempublikasikan informasi yang dihasilkan.

#### **1.5 Sistematika Penulisan**

Agar penulis dapat menjelaskan tentang penelitian ini secara terurai dengan baik, dan akurat maka penulisan penelitian disusun secara terstruktur, dan sistematika. Adapun sistematika penulisan penelitian yang digunakan adalah terdiri dari:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bagian ini dijabarkan latar belakang masalah yang akan dibahas, perumusan masalah, batasan masalah, metode penelitian yang digunakan, tujuan/manfaat dilakukannya penelitian, dan sistematika penulisan laporan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab Landasan Teori merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software* (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

Pada bab ini, uraian teori yang digunakan adalah uraian pendukung sesuai dengan topik skripsi yang diambil.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang metodologi yang digunakan, serta model yang diambil dan langkah-langkah yang berkaitan dengan penelitian yang digunakan.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab Pembahasan terdiri dari 2 bagian utama yaitu : tinjauan umum dan uraian. Tinjauan umum berisi tentang gambaran umum objek penelitian disertai struktur organisasi, tugas dan wewenang. Uraian berisi analisa proses bisnis, *Activity Diagram*, Analisa Masukan, Analisa Keluaran, Identifikasi Kebutuhan, *Use Case Diagram*, Deskripsi *Use Case*, Rancangan Layar, Rancangan Masukan, Rancangan Keluaran, ERD, Transformasi ERD ke LRS, LRS, Spesifikasi Basis Data, *Sequene Diagram*, *Class Diagram*.

### **BAB V PENUTUP**

Berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan dapat mengemukakan kembali masalah penelitian (mampu menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah), menyimpulkan bukti-bukti yang diperoleh dan akhirnya menarik kesimpulan apakah hasil yang didapat (dikerjakan), layak untuk digunakan (diimplementasikan). Saran merupakan jalan keluar untuk mengatasi masalah (kelemahan yang ada), saran yang diberikan tidak terlepas dari ruang lingkup penelitian (untuk objek penelitian maupun pembaca yang akan mengembangkan hasil penelitian).