

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini kita hidup di zaman yang semakin maju dan berkembang, hal itu tentunya harus kita syukuri, yang artinya dengan keadaan zaman yang sudah sangat modern dan canggih ini memberikan banyak sekali dampak positif yang bisa kita manfaatkan atau bisa kita gunakan dalam mempermudah segala hal yang kita lakukan. Apalagi di tahun 2020/2021 dimana pada tahun ini kita dan seluruh masyarakat di berbagai belahan dunia harus merasakan pandemi dikarenakan munculnya virus yang membahayakan yaitu corona virus, atau yang biasa kita sebut sebagai pandemi covid-19 yang berjalan cukup lama bahkan sampai sekarang, di karenakan pandemi ini semua masyarakat di haruskan untuk tetap di rumah saja, nah dari hal itu muncul lah beberapa istilah yang sudah biasa kita dengar seperti work from home, sekolah daring/online, yang artinya semua kegiatan yang biasanya kita lakukan secara tatap muka harus di hentikan untuk beberapa waktu dan menggantikannya dengan pertemuan secara online/daring, dengan tujuan untuk menghentikan rantai penyebaran dari virus tersebut.

Hal ini tentunya menyadarkan kita bahwa betapa pentingnya sebuah teknologi dan kita di haruskan untuk mempelajarinya demi memudahkan kita yang hidup pada zaman serba canggih ini. Tidak hanya pada kegiatan kantoran ataupun belajar mengajar saja, teknologi juga sangat berperan penting pada bidang penjualan. Apalagi sekarang di saat semua orang di haruskan untuk tetap di rumah saja, kegiatan jual beli secara online meningkat pesat, dimana hal tersebut memudahkan siapa saja untuk melakukan pemesanan beserta transaksi jual beli tanpa harus keluar rumah, saat ini sudah banyak sekali perusahaan yang bersaing menciptakan sebuah platform, website bahkan sebuah aplikasi dalam melakukan kegiatan penjualan mereka baik di perusahaan besar maupun perusahaan kecil sekalipun.

Butik Intan Fashion merupakan salah satu usaha kecil yang bergerak di bidang fashion anak muda atau di zaman sekarang kita bisa meyebutnya dengan sebutan anak milenial. Butik ini menyediakan berbagai macam jenis pakaian,

sepatu, sandal, tas dan pernak pernik lainnya yang ikut terjun ke dalam penjualan online tersebut, namun saat ini butik hanya bisa melakukan penjualan online melalui platform sosial media instagram saja dan melakukan transaksi jual beli secara tatap muka atau pembeli datang secara langsung ke butik untuk melihat dan memilih pakaian yang mau di beli, walaupun sudah adanya transaksi jual beli melalui instagram, tetap saja pembeli tidak sepenuhnya mendapatkan informasi mengenai keterangan barang secara detail mengenai ketersediaan barang, atau detail barang yang dijual dari segi ukuran, warna, bahkan bahan dari barang tersebut jika tidak bertanya secara langsung. Dari segi sistem penjualan di butik ini juga masih dilakukan secara manual, yang artinya masih dilakukan dengan cara menulis dan mencatat dalam sebuah nota atau buku catatan laporan penjualan, sehingga hal ini terkadang menimbulkan keliruan atau kesalahan pada saat menulis atau mencatat data-data tersebut. Nah hal inilah yang saat ini masih menjadi sebuah kendala pada Butik Intan Fashion.

Untuk meminimalisir terjadinya kesalahan atau keliruan dalam pencatatan atau penginputan data yang masih di lakukan secara manual tersebut , maka di rancang lah sebuah Sistem Informasi Penjualan pada Butik Intan Fashion Berbasis Web, di mana nantinya pada Sistem Informasi ini akan berisikan tentang informasi ketersediaan barang, detail barang/produk yang di jual seperti ukuran, warna, dan bahan, dan juga beserta pendaftaran customer atau pembeli, transaksi jual beli maupun proses pemesanannya. Dengan di buatnya sistem ini tentunya akan memudahkan penjual dan pembeli dalam melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ke butik secara langsung dan juga memudahkan penjual dalam mengelola data dengan lebih mudah dan akurat untuk menghindari sebuah kesalahan penginputan yang tidak di inginkan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan dalam tulisan di atas , maka peneliti merumuskan permasalahannya sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sebuah sistem informasi penjualan pada butik intan fashion dengan berbasis web?
2. Bagaimana memudahkan customer atau pembeli dalam melakukan pemesanan ataupun melihat ketersediaan barang atau produk pada butik intan fashion?
3. Bagaimana memudahkan penjual dalam melakukan penginputan data yang saat ini masih dilakukan secara manual dan sering terjadinya kesalahan penginputan?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang dan juga rumusan masalah seperti yang sudah di jelaskan di atas, untuk menciptakan penelitian secara teratur dan terarah dan untuk menghindari pembahasaan yang keluar dari topik yang akan di bahas, tentunya peneliti membuat batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem ini menampilkan ketersediaan barang ataupun produk yang ada di butik.
2. Sistem ini menampilkan informasi mengenai barang atau produk yang di jual.
3. Sistem ini digunakan untuk melakukan transaksi pembelian barang atau produk yang dijual.
4. Sistem ini menyediakan metode pembayaran berupa cash dan bank transfer.
5. Sistem ini hanya bisa di jalankan di sebuah perangkat yang tentunya terhubung dengan jaringan internet.
6. Sistem ini hanya melayani pembelian yang berada dalam jangkauan indonesia saja.
7. Sistem ini di buat hanya meliputi informasi secara detail mengenai produk atau barang, informasi ketersediaan barang atau produk, transaksi penjualan dan pembelian dan juga laporan penjualan.
8. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode OOAD (*Object Oriented Analysis Design*) atau metode berorientasi objek.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem yang akan dibuat dapat mempermudah penjual dan pembeli dalam melakukan transaksi jual beli.
2. Sistem yang akan dibuat dapat memudahkan pembeli dalam memberikan informasi ketersediaan barang atau produk yang dijual.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Selain tujuan adapun manfaat yang ingin dicapai oleh peneliti dari penelitian sistem informasi penjualan pada Butik Intan Fashion berbasis web ini sebagai berikut :

1. Memberikan pengalaman dan menambah pengetahuan serta wawasan baru bagi peneliti.
2. Memberikan peningkatan sistem pelayanan kepada pembeli dengan menyediakan informasi secara detail kepada pembeli.
3. Dengan adanya sistem penjualan berbasis web ini dapat mempromosikan Butik Intan Fashion agar lebih di kenal oleh masyarakat luas.

1.5 Metodologi Penelitian

Di bawah ini merupakan metode penelitian yang di gunakan oleh peneliti sebagai berikut :

1.5.1 Model

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode FAST, metode ini sangat umum di gunakan dalam pengembangan sistem di berbagai macam proyek yang strategis. metode FAST atau *Framework For Application of System Thinking* memiliki arti yang merupakan sebuah model yang di gunakan dalam suatu penelitian dengan menggabungkan beberapa dari metode pengembangan suatu

sistem yang diterapkan di dalam kerangka kerja untuk berbagai jenis proyek yang tentunya akan lebih mudah atau fleksibel.

1.5.2 Metode

Metode yang digunakan peneliti dalam penelitian ini yaitu Metode OOAD atau *Object Oriented Analysis and Design* merupakan suatu metode yang lebih berfokus pada sebuah objek bukan proses maupun data. Metode ini mengarah pada sebuah pendekatan dalam menganalisis pemeriksaan *requirements* dalam perspektif kelas dan objek (dunia nyata) yang ditemukan pada sebuah ruang lingkup suatu permasalahan.

1.5.3 Tools

Penelitian ini menggunakan tools UML atau *Unified Modeling Language* yang merupakan suatu bahasa yang membangun dan mendokumentasikan informasi dan juga di gunakan untuk menghasilkan sebuah proses pembuatan perangkat lunak yang berupa sebuah model di dalam suatu sistem perangkat lunak tersebut.

