

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Pembuatan website penjualan pada toko Intan Butik Fashion ini dapat dijadikan sebagai media promosi bagi toko Intan Fashion Butik untuk memperluas jangkauan pemasaran. Melalui media website penjualan pada toko Intan Butik Fashion, pengunjung dapat mengetahui berbagai macam model produk seperti pakaian, sepatu, sandal, tas dan lain-lain dengan merk terbaru dan juga dapat melakukan transaksi penjualan dengan konsumen tanpa harus datang ke toko secara langsung.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah website penjualan pada toko Intan Butik Fashion. Berdasarkan analisa dan perancangan yang telah dilakukan maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Memudahkan konsumen dalam mendapatkan informasi mengenai sebuah produk terbaru yang dijual Butik Intan Fashion.
2. Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam melakukan transaksi dimanapun konsumen berada.
3. Mempermudah butik dalam melakukan pemasaran produk pakaian yang akan dijual.
4. Mempermudah toko dalam melakukan pengelolaan data produk dan data pesanan.

#### **1.2 Saran**

Berdasarkan uraian bab-bab sebelumnya pada perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Butik Intan Fashion Berbasis Web, maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Memberi motivasi semangat kerja kepada karyawan tentang kedisiplinan akan pekerjaan masing-masing agar produksi bisa berjalan tepat waktu dan tepat sasaran sebagaimana yang telah direncanakan sebelumnya.

2. Mampu menghadapi tantangan dan persaingan yang berat dalam mengembangkan sebuah usaha dan mampu menerima masukan dari luar, mencoba hal-hal baru dan dapat memanfaatkan teknologi yang ada ditengah persaingan yang semakin ketat dan kondisi yang semakin sulit.
3. Kepada Butik Intan Fashion, ada baiknya dapat menguasai sistem informasi penjualan menggunakan website supaya bisa memperlancar penggunaan sistem dan juga memperlancar penjualan.

