

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Setelah Dilakukannya analisis dan desain sistem informasi pemasaran online *E-commerce* pada CV. Mitra Ternak Sejahtera maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan sistem ini dapat membantu kinerja karyawan dalam usaha pemasaran untuk melayani pelanggan secara optimal dengan cara memberikan informasi kepada pelanggan berupa estimasi waktu pengiriman produk yang dipesan berdasarkan lokasi pengiriman
2. Penerapan sistem ini dapat memudahkan pelanggan untuk memesan barang dan dapat membantu mengurangi resiko kesalahan dalam pemesanan barang
3. Dengan penerapan sistem ini pelanggan dapat dengan mudah mengetahui informasi dengan berupa status pemesanan dan ketersediaan menu barang karyawan/pemilik dapat dengan mudah mengakses informasi berupa laporan penjualan dan laporan ketersediaan limbah kelinci yaitu *urine* kelinci dan kotoran kelinci.

1.2 Saran

Dalam penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, maka di perlukan penyampaian saran untuk kesempurnaan pengembangan sistem selanjutnya bagi penulis dimasa yang akan datang. Adapun saran yang dapat diberikan untuk pengembangan sistem ke depannya antara lain:

1. Belum tersedianya sistem untuk penilaian dan *review* terhadap pelayanan yang telah diberikan
2. Belum tersedianya sistem untuk mengirimkan notifikasi kepada bagian pengiriman secara langsung apabila pesanan yang telah siap diantar/kirim
3. Perlu adanya melakukan pencadangan data (*backup*) guna menghindari kehilangan penuh data dan Error System